

我国跨境电商贸易伙伴已覆盖全球

据新华社消息 商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文近日说,跨境电商占我国货物贸易进出口比重从2015年的1%增长到2022年的5%。今年1至9月,跨境电商进出口额达1.7万亿元,同比增长14.4%,占同期货物贸易进出口比重的5.5%。我国跨境电商的贸易伙伴已经覆盖全球,是全球跨境电商生态链最为完善的国家之一。

国务院新闻办公室当天举行新闻发布会介绍第二届全球数字贸易博览会情况,王受文在发布会上作出上述表述。他介绍,数字贸易可以简单分为两个部分,一是以数字交付为特点的贸易方式,贸易对象是数据。二是以数字订购为特点的贸易方式,通常跨境电商交易的是货物,通过数字订购来实现。

王受文介绍,从第一种来看,2022年,我国可数字化交付的服务贸易规模达2.51万亿元,同比增长7.8%,在全球名列

第五。今年前8个月,我国可数字化交付的服务贸易规模达1.81万亿元,同比增长10.4%。从第二种来看,据海关统计,2022年跨境电商进出口额达2.11万亿元,同比增长9.8%,这是一个历史新高。

我国数字贸易发展取得了较好成绩,还体现在产业基础不断夯实、数字技术快速发展、应用场景日益丰富。王受文说,2022年,我国数字经济规模达50.2万亿元,同比增长10.3%,占GDP比重41.5%。我国数据产量达8.1ZB,同比增长22.7%,在全球占比为10.5%,居世界第二。截至今年6月,我国网民规模达10.79亿人,互联网普及率达76.4%。

“我国支撑数字贸易新兴技术自主创新能力不断增强。”王受文说,世界知识产权组织发布的全球创新指数排名中,2022年我国创新能力综合排名全球第11。我国在人工智能、物联网、量子信息领域发明专利授权量居世界首位。

商务部国际贸易谈判代表兼副部长王受文24日说,跨境电商占我国货物贸易进出口比重从2015年的1%增长到2022年的5%。今年1至9月,跨境电商进出口额达1.7万亿元,同比增长14.4%,占同期货物贸易进出口比重的5.5%。我国跨境电商的贸易伙伴已经覆盖全球,是全球跨境电商生态链最为完善的国家之一。

国务院新闻办公室当天举行新闻发布会介绍第二届全球数字贸易博览会情况,王受文在发布会上作出上述表述。他介绍,数字贸易可以简单分为两个部分,一是以数字交付为特点的贸易方式,贸易对象是数据。二是以数字订购为特点的贸易方式,通常跨境电商交易的是货物,通过数字订购来实现。

王受文介绍,从第一种来看,2022年,我国可数字化交付的服务贸易规模达2.51万亿元,同比增长7.8%,在全球名列

第五。今年前8个月,我国可数字化交付的服务贸易规模达1.81万亿元,同比增长10.4%。从第二种来看,据海关统计,2022年跨境电商进出口额达2.11万亿元,同比增长9.8%,这是一个历史新高。

我国数字贸易发展取得了较好成绩,还体现在产业基础不断夯实、数字技术快速发展、应用场景日益丰富。王受文说,2022年,我国数字经济规模达50.2万亿元,同比增长10.3%,占GDP比重41.5%。我国数据产量达8.1ZB,同比增长22.7%,在全球占比为10.5%,居世界第二。截至今年6月,我国网民规模达10.79亿人,互联网普及率达76.4%。

“我国支撑数字贸易新兴技术自主创新能力不断增强。”王受文说,世界知识产权组织发布的全球创新指数排名中,2022年我国创新能力综合排名全球第11。我国在人工智能、物联网、量子信息领域发明专利授权量居世界首位。

前三季度农村网络零售额达1.7万亿 增长12.2%

今年以来,我国农村电商呈现增长势头,在促进农产品产销对接、优质优价,推动农业转型升级、提质增效,拓宽农民就业增收渠道等方面成效显著,为推动农业农村现代化提供澎湃新动能。数据显示,今年前三季度,全国农村网络零售额达1.7万亿元,增长12.2%。

补短板,建网络 电商进农村,农货卖全国

“哪——”一辆客车停靠在四川省仪陇县凤仪乡的电商运营服务中心门口,司机吴忠走进分拣中心,把自己负责配送的包裹一一装入袋中。很快,青烟、石门、镜屏3个村的包裹被挨个送到村民手中。“服务中心投入使用后,平均每天要送三四十个包裹。”吴忠说。

凤仪乡的电商运营服务中心,占地约2000平方米,交通便捷。“整合乡里的7家快递站点,农村客运车配送到村到户。”中心负责人王朝敏介绍。除了担任服务中心负责人,王朝敏自己还有一个家庭农场。

这是我国加快补齐农村物流设施和服务短板的一个缩影。目前,我国已累计建成990个县级寄递公共配送中心,27.8万个村级快递服务站,全国95%的建制村实现快递服务覆盖。瞄准农产品电商上行的难点痛点,2020年以来,组织实施“互联网+”农产品出村进城工程,截至目前,累计支持建设7.5万个农产品产地冷藏保鲜设施,新增库容1800万吨以上。支持350个农产品产地冷藏保鲜整县推进,推动冷链物流服务网络向农村延伸。

在云南省永仁县,小包裹推动大发展。总投资1657万元,永仁县积极构建“县级电商中心+乡镇电商服务站+农户”产销一体农村电商流通模式。

随着物流基础不断夯实,农村电商蓬勃发展。据介绍,商务部会同财政部等部门共同开展电子商务进农村综合示范,累计支持1489个县建设完善农村电商公共服务体系。截至2022年年底,建设县级电子商务公共服务中心和物流配送中心超2800个,村级电商服务站15.9万个,农村网商达1750.3万家,同比增长8.5%。

新零售,新农业 探索新业态,提升价值链

果熟飘香,安徽省砀山县葛集镇窠集村的果园里,来自江苏丰县的水果商李猛正穿梭在梨树间,忙着挑选品质上乘的酥梨。

据介绍,2022年,砀山县酥梨产量达91万吨,全产业链产值达110.35亿元。李猛在电商平台上注册网店,砀山酥梨、油桃成了“网红”,年销10万单。

电商平台主动到农产品源头建基地、订合约,通过产地直采等模式赋能农产品产业链,已成为推动农村产业发展的新动能。

农产品电商,不是简单把农产品搬到网上,关键是要推动产业链升级。通过订单式农业、基地直采,打造线上线下融合的新零售模式,锻造生鲜农产品新型供应链,提升物流配送效率,推动新农业与新零售结合,凸显出优质农产品的竞争力。

据介绍,农货销售模式不断创新迭代,直播带货模式已成为农产品上行的重要抓手。许多农民通过微信或直播销售自家农产品,一大批农产品“网红”涌现,农产品购买转化率提升明显。除此之外,“电商+旅游+采摘”新模式也正在带动农户增收致富。多地结合自身农产品产业特点和地域特色,探索农耕体验、休闲度假、研学旅行等农旅融合新业态,有效提升农产品价值链。

学技能,促创业 培育新农人,助力新产业

提升农民数字素养,助推产业更好发展。近年来,农业农村部持续推进农民手机应用技能培训,组织各地举办农民手机应用技能培训周活动,结合农产品网络营销等主题,助力农民提升农产品电商销售技能。截至今年10月底,累计培训群众超过2亿人次。

加强电商人才培育。2018年至2022年,农业农村部连续5年开展农村实用人才带头人农业农村电子商务专题培训班,共培训电商骨干人才2500余人,助力农业农村电子商务发展;面向家庭农场经营者、农民专业合作社带头人、院校毕业生等返乡入乡群体,组织实施高素质农民培育计划。

政策给力,农村电商已成为农村创业的大舞台。山东省滨州市沾化区,一大批新农人推动农产品外销,为农村电商发展注入活力。

据介绍,近年来,在农业农村部等相关部委的积极推动下,农村创业蓬勃发展。从2012年到2022年底,返乡入乡创业人员累计达到1220万人。其中,具有大专以上学历的人超过15%,且大部分从事农村电商、农村一二三产业融合等新产业新业态,推动延长农业产业链,带动农户就业增收,有效助力乡村振兴。

(据新华社)

叮咚买菜举办上海首次前置仓开放日

本报讯 朱萍 在大街小巷,我们常常能看到身穿绿色制服的叮咚小哥忙碌奔波,他们手提订单频繁进出一个个“美食基地”,骑上电动车把美味带到千家万户。这些略显神秘的“美食基地”,其实就是叮咚买菜遍布全国各地的近1000个前置仓。

由于食品仓储的特殊性,在工作时间,前置仓是仅限工作人员出入的。但这也引发了不少消费者对前置仓内部的好奇:每天我们吃到的商品,是如何在前置仓流转?最后新鲜、安全地抵达大家手中的?

近日,在周密的策划筹备后,叮咚买菜的上海漕宝站就为大家提供了一次“探秘”前置仓的机会。近日,10组叮咚买菜的用户家庭,20多位家长和小朋友共同参加了叮咚买菜上海首次前置仓开放日活动,深度体验了一把线上订单生产以及配送的流程。

一颗蔬菜送达餐桌前,会经历哪些严格的考核呢?活动上,由前置仓负责人首先为大家现场介绍了叮咚买菜的品牌故事及品牌理念,其次品控团队为大家现场介绍了叮咚买菜业内独有的“7+1”品控体系,并以水果品类为代表,对前置仓售卖的柚子、橙子等进行了随机抽检药残检测实验。

在场的小朋友们一起参与体验食品安全检测,大家一起现场见证了食品安全的药残检测实验结果。

为了更进一步了解前置仓的运作流程,10组用户家庭也走进前置仓的各个区域——水产暂养区、常温区、冷藏冷冻区进行深度体验。小朋友们不仅体验了分拣员的日常工作、各类鲜活水产养殖知识,也学习和认识了更多的鲜花种类。

在好商品体验环节,家长和小朋友们一起品尝了叮咚推出的特色美食,赢得了大家的一致好评:来自喝着天山雪水长大的冬枣、富含13种营养食材的儿童水饺……在赞叹之余,大家也了解到,每一款好吃的商品,都是商品开发人员在产地常年奔波、在研发厨房无数次尝试才积累下的成果。

叮咚买菜活动对应区域负责人吕文斌在开放日活动现场讲到,每一份商品能够顺利送达大家的餐桌,其实是有无数工作人员在背后为之默默努力着。作为一家专注于美好食物的公司,叮咚买菜希望能够通过对食品安全的严苛把关、对流程的精细化运营,以及对美食的热忱与创新,让大家能够享受到更美好的食物和生活。

