

北京新发地应季丰富市民 “菜篮子”“果盘子”“肉案子”

本报综合 近日,北京新发地市场人头攒动,热闹非凡。来自全国各地的蔬菜、水果、肉禽蛋奶汇集于此,来往的货车在市场主要道路上不停穿梭,各主要交易区工作人员忙着装卸货物,一切井然有序。

146亩海鲜市场开业

近日,新发地海鲜市场正式开业。不同于新发地市场之前发展过的海鲜水产交易厅,这个海鲜市场占地146亩,分为冷冻、淡水和冰鲜三大交易区,批发、零售齐全,可满足各类消费者的采购需求。

新发地海鲜市场紧邻京开高速和京良路,交通区位优势明显。海鲜市场项目占地面积为146亩,总档口240多个,分为冷冻、淡水、冰鲜三个大交易区,还有物流云仓和海鲜供应链中心两大板块,先期配备了5辆冷链运输车,服务各个商超海鲜水产物流需求。开业活动现场,京东、顺丰、物美、永辉、华联、京东七鲜、超市发、鲜天下等商超负责人到现场见证开业并安排订货。

“梭子蟹35元一斤,皮皮虾28元一斤,大青虾110元5斤。”开业前三天,海鲜市场设置了特价区,一大早就有不少市民前来采购。商户李路军介绍,一上午大青虾卖了三四百斤,皮皮虾也卖出去一百多斤。

商户周大忠的摊位整齐摆放了一排排的江苏太湖大闸蟹,这些大闸蟹每个都有独立包装,“这些大闸蟹每天从江苏发货,空运到新发地,蒸出来有油有黄有膏,品质非常好!”周大忠介绍,新发地市场环境好,服务配套一应俱全,还给了很优惠的政策,“今天一上午就卖出去近千斤大闸蟹。”

新发地市场董事长张玉玺表示,新发地海鲜市场融入新发地大商圈,与“菜篮子”“果盘子”的庞大供应体量交相呼应,蔬菜、水果、猪肉、牛羊肉、海鲜、水产、冷冻品、酒水、调料应有尽有,让广大采购商和消费者可以在新发地把生活必需品一次买齐。

据悉,新发地市场作为首都人民的“菜篮子”和“果盘子”,承担了90%的农产品供应,2022年各类农产品总交易量为1326万吨,交易额为1026亿元。海鲜市场的顺利开业,将汇集各优质产品的海鲜、水产和冻品,确保供应充足、品种多样,又顺应了首都人民消费提升的趋势。

新发地市场宣传部部长童伟介绍,海鲜市场在招商过程中,跟产地和龙头企业建立了直接联系,以求把很多好的水产、海鲜从源头引入到新发地市场,降低交易成本,提高产品品质。“未来,新发地将继续引入强大品牌和优势企业,强化供应链管理,提升海鲜、水产的供应水平和产品品质,积极探索社区化配送直达模式,给消费者创造全新的消费体验。”

随着气温逐渐下降,又到了冬储大白菜上市的季节,目前冬储大白菜已集中上市。

由于今年大白菜多地同期上市,产量大增,而北方地区个人储存白菜的越来越少,今年冬储大白菜平均批发价格仅为0.55元/公斤,是近几年同期最低,比去年同期下降了52%。“今年大白菜的价格,就是大伙儿说的‘白菜价’。”新发地市场董事长张玉玺说。

据介绍,近期北京蔬菜价格处于低位运行阶段。10月29日,新发地蔬菜上市量为1.93万吨,加权平均价为2.46元/公斤。但随着天气转冷,北方蔬菜逐步退市转向南方,露地蔬菜也逐步退市转向大棚,将进一步拉高蔬菜价格。“在低位运行一段时间后,蔬菜整体价格会逐步抬头。”

南北产地大白菜同时上市,供大于求。在新发地市场周转二区看到,大白菜交易区内,摆满了各种大白菜,有适合炒着吃的“天津绿”、适合炖着吃的“北京3号”,还有“黄心”白菜、“50白菜”等。

一名商户介绍,他经营的都是从河北省玉田县运来的冬储大白菜,“批发价每斤3毛5左右,这个价格跟往年比要低不少。”商户介绍,白菜价格便宜,

张玉玺介绍,目前,肉类消费进入阶段性平稳期,处在淡季,但是低廉的肉价也在一定程度上拉动了消费。

据统计,10月29日新发地市场白条猪的上市量为1894头,猪肉加权平均价为16.75元/公斤。一方面,近期白条猪的日均上市量比去年同期(1387.43头)增加了31%;另一方面,猪肉价格比去年同期肉价(33元/公斤)下降了50%。

从新发地水果交易区了解到,近期很多进口水果逐步准入中国市场,如菲律宾榴莲、厄瓜多尔麒麟果、加拿大空运车厘子、越南榴莲、新西兰Pink Lady(粉红佳人)苹果等,首都“果盘子”越来越丰富。

张玉玺介绍,进入秋冬季节,进口水果在整体市场上占比越来越大,目前已经到了进口水果消费的旺季。“从现在到春节,车厘子、榴莲、柑橘、山竹的销量将逐渐增加。”此外,还有一个趋势是“进口水果国产化”,由于中国具有地理气候多样性,大部分进口水果都能在中国找到适合种植的区域,比如车厘子、麒麟果、蓝莓、西梅、澳柑、阳光玫瑰、妮娜皇后、火龙果、百香果等,在中国种出的品质都特别出众,很多产品对进口产品形成了一定的替代优势。

冬储大白菜集中上市

但销售情况也不如往年,每天大概卖出去两万多斤,减少20%至30%。

一名经营“北京3号”大白菜的商户表示,其批发价格在0.25元/斤,销量也不如往年。

张玉玺介绍,在市场上批发价每斤两三毛钱的大白菜,在地头上也就几分钱一斤,真的是“白菜价”了。大白菜价格下降的原因是多地同期上市,产量大增,“去年大白菜的价格还可以,刺激了菜农种植大白菜的积极性,整体来看种植面积增加较多,赶上今年气候特别好,大白菜大丰收。此外,今年气候又比较特殊,北方的气温没有明显下降,像现在张北地区的气温还比较高,所以北方大白菜没有退市,南方大白菜已陆续上市,导致市场上大白菜供大于求。”

他表示,随着社会发展,北京过去习惯的个人储存大白菜,已逐步转变为商户和农户储存。进入储存期以后,商户都会在产地大量储存,确保首都市场的供应稳定。目前,冬储菜销量较大,每天土豆1500吨、红薯1200吨、大白菜1000吨,胡萝卜、圆白菜、白萝卜等也都有几

百吨的销量。

“到了冬天储存大白菜,我认为已经成为历史了。”张玉玺说,以前冬储大白菜主要是北京郊区产的大白菜,只有秋天这一茬儿。现在新发地的蔬菜来自全国各地,无论哪个季节,都有新鲜的大白菜上市。比如,春节期间吃的是湖北种植的大白菜,从地里砍收后直接上市,“现在北京新发地市场一年365天,随时都有新鲜大白菜供应,消费者随吃随卖。”

据了解,除了大白菜价格同比降幅较大,圆白菜价格也下降到近几年同期的最低点,芹菜的价格仅比2019年(近5年价格最低时期)同期略高一些。价格降幅较小的是土豆,比去年同期有近30%的降幅。白萝卜的价格保持稳定,主要原因是“降无可降”,本周的价格在近5年同期中仅略高于2019年同期。

但进入11月后天气转冷,北京以北的鲜嫩蔬菜会基本退市,供应地转移到北京周边和北京以南的地区。张玉玺表示,随着北方蔬菜逐步退市转向南方,露地蔬菜逐步退市转向大棚,南方菜和大棚菜的价格都会相对高一些。所以在低位运行一段时间后,蔬菜整体价格会逐步抬头。

猪肉价格低廉,拉动消费

近期白条猪上市量逐步上涨,本周同比增幅明显放大。“这表明今年肉类消费强于去年同期。”张玉玺说,肉价相对低廉一定程度上拉动了消费,使得今年肉类消费基本上恢复到常态,需求虽然比不过旺季,但与历年同期相比,也属于相对旺盛。

越南鲜果“猫山王”进入新发地,带火榴莲销售

榴莲在东南亚地区被称为“水果之王”,去年在包含中国、东盟在内的《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)生效后,榴莲成为推进外交的手段,中国成为重要市场。

今年9月初,新发地国际榴莲馆建成开业,迅速成了“网红打卡点”,不少消费者现场买、现场吃。以前消费者想吃“猫山王”榴莲,只有来自马来西亚的液氮冷冻榴莲,现在从越南来的鲜果“猫山王”首次进入新发地市场,刚上架一星期,已经俘获不少粉丝。

据介绍,肉价下降的主要原因是供大于求。“不仅是如某些机构认定的需求疲软,因为从北京市场来看,今年的消费能力是超过去年同期的。”张玉玺说,目前上市的白条猪,都是在能繁母猪存栏量较高时段出生的仔猪,是产能大于需求,导致近期供应大于需求。因此,如果想促使肉价反弹,最基本的对策还是要适度压缩一些产能。

“刚运到市场我心里还没底,等打开一尝就踏实了。”新发地国际榴莲馆负责人毛勇习说,越南鲜果“猫山王”榴莲俗称青皮牛奶榴莲,口感香甜软糯,和液氮冷冻进口的榴莲肉相比,更有果皮的清香味,关键是价格亲民,零售价49.9元/斤,已经成为榴莲馆的“引流”利器。

