

展示成果 融通资源 链接供需 让优质农业品牌“立起来 亮起来 强起来”

青海省乌兰县委副书记、副县长许洪彬：

着力促进特色 产业全链条升级



乌兰系蒙古语，意为“红色”，有“神奇沃土，福地乌兰”的美誉，位于青海省中部、海西蒙古族藏族自治州和柴达木盆地东部，有水秀幽静的哈里哈图国家森林公园、风光魅力的金子海国家森林公园、如诗如画的都兰河国家湿地公园，更有闻名遐迩的4A级景区“天空之境”茶卡盐湖，是国家级卫生县城、首批国家级创新型县、首批省级全域旅游示范区，被誉为“青海海西小江南”。

近年来，乌兰县认真贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，立足产业“四地”建设，以融入“绿色有机农畜产品输出地”

为抓手，以实现乡村全面振兴为目标，持续在农特产品上下功夫、求突破，在产业链条上谋发展、建体系。为走出一条符合乌兰县情的发展路子，持续在做精做优枸杞、藜麦等高原特色种植业，稳步壮大茶卡羊、柴达木双峰驼、肉牛等高原特色有机畜牧业上发力。

乌兰县在此次展销大会上的展品，主要集中在有机藜麦、藜麦粗粮饼干、红（黑）枸杞原浆、纯骆驼乳等30多个品种。这些产品好在绿色有机、贵在纯洁天然，是一张“生态”名片；好在营养全面、贵在品质上乘，是一张“健康”名片；好在产业成链、贵在前景广阔，是一张“致富”名片。

下一步，乌兰将以此次展会活动为契机，充分利用特色农产品的营养价值、保健价值，着力推动特色产业全链条升级，持续强化品牌认证、推广，加快推进一二三产业融合发展，坚定推动乡村全面振兴取得新成效。

湖北省恩施市副市长张娟：

因地制宜 特色种植助农增收



得天独厚的地理条件和自然资源，赋予了恩施农产品绿色、富硒、有机的优秀特质，特色农业已成为恩施市农民增收致富的支柱产业。

深山藏古韵，茗香溢四海。恩施市是世界茶树原产地之一，拥有着3000多年的种茶、制茶历史，是中国名茶之乡、中国茶业百强县。独特的自然生态环境孕育了恩施茶“香气馥郁持久、滋味鲜爽醇厚、汤色明亮稳定、绿色含硒耐泡”的优异品质。“恩施玉露”是湖北省历史第一名茶，入列农业农村部农

业品牌精品培育计划，先后获得“全国十大名茶”“大众喜爱的中国茶品牌”等殊荣，制茶技艺列入联合国非遗代表作名录。

南方生“金豆”，馨香飘满天。恩施市拥有我国南方唯一的国家级马铃薯科研机构——中国南方马铃薯研究中心，被评为“十大马铃薯主粮化示范基地县”“西南山区优质商品薯供应基地”，常年种植土豆30万亩以上，优质商品薯年产量近30万吨。恩施土豆体型中小，具有“软、糯、香、绵”口感，入选“中国马铃薯十大品牌”，被首届中国农民丰收节作为最美食材推介，在盒马鲜生、京东商城、东方甄选等平台一上而罄，成为土豆世界的“顶配奢侈品”。

恩施出“硒品”，农香传万家。恩施腊肉外色黑黄、香味独特，又称“土家鲍鱼”，是土家人“舌尖上的乡愁”。（下转14版）

北京察哈尔商贸有限公司执行董事、总经理常植：

积极培育区域公共品牌



乌兰察布位于内蒙古自治区中部，我们选择将“原味乌兰察布”打造为农畜产品区域公用品牌，主要是向外界传达“原滋、原香、原生态”的核心价值。该品牌覆盖全市

“麦菜薯、牛羊乳”六大农牧业优势主导产业，现已拥有品牌授权企业82家，产品数量达500余种。这些产品主要由从事绿色农畜产品经营的国有企业北京察哈尔商贸有限公司等进行具体运作。

乌兰察布市被誉为“全球燕麦黄金产区”“中国燕麦之都”。乌兰察布市是全国三大冷凉蔬菜生产基地之一，全市蔬菜种植面积80多万亩，形成了十大特色冷凉蔬菜基地。有东西绵延250公里的马铃薯产业带，是国家重要的种薯、商品薯、加工专用薯标准化生产基地，被中国食品工业协会授予“中国马铃薯之都”。乌

兰察布市实施了肉牛扩群倍增行动，建设了“安蒙”肉牛养殖区；西门塔尔优质肉牛养殖区；安格斯专业化养殖区。乌兰察布市境内草原生态多种多样，被誉为草原博物馆，为肉羊产业提供坚实支撑。积极打造“乌兰察布酸奶”品牌，草原优质特色奶制品誉满全国、香飘万里。

除了以上六大产品，乌兰察布市还积极培育了“丰镇月饼”“卓资熏鸡”等11个“一县一品”区域公用品牌，280多个产品上架全国商超及线上平台，并深入开展“净菜进京”行动，建设首都“净菜工厂、中央厨房”。

国传创新（北京）文化发展有限公司董事长牟建银：

推动地方特色产业发展 促进乡村振兴



国传创新（北京）文化发展有限公司是由中国外文局亚太传播

中心唯一官方授权的跨境电商国家级服务平台，同时获得中共中央宣传部“学习强国·强国城”授权，与河北省人民政府官方平台“乐游京津冀一码通”平台达成深度战略合作。

公司主要围绕讲好中国故事、传播好中国声音；推动地方特色产业发展，促进乡村振兴，树立区域品牌，以解决产品从源头到市场的核心问题。基于文创、农副产品、日用百货等多个

类目拉动地方产品传播与销售。公司致力于解决商品销售、品牌传播、数字创新等多方面问题，通过活动、展会、商品对接会等形式帮助地方政府和企业提升品牌知名度与市场溢价率。结合政府集中采购、跨境外贸、直播带货以及社区服务、实现乡村振兴、文化传播、城市名片推介、跨境贸易等多方面实际效益，带动地方人才就业，促进经济增长。

云南云海肴餐饮管理有限公司供应链总监赵宏奎：

着力促进特色产业全链条升级



云南云海肴餐饮管理有限公司是一家云南特色连锁餐饮企业，多年来公司一直致力于推广云南的美食与文化，坚持打造一个非常

安全和稳定的食材供应链。云南作为一个在全国唯一拥有七个气候带的省份，它的物产极其丰富，民族众多。在这样一个省份里面整个美食、文化融合到一起，可以创造的空间非常多。

云南省委、省政府作出了打造世界一流“绿色食品牌”的重大决策部署。多年来，公司积极响应，一直推广“进京、入沪、下南洋”，被各级政府领导给予相应的认可和相应的鼓励。

截至目前，公司在全国22个一二线城市开设近200家的直营

门店，并且在新加坡已经开了5家直营门店，马来西亚吉隆坡正在设立门店。这样的发展得益于厚重的农特产品底蕴和民族文化基础，加上中国传统美食的博大精深造就了这样一个企业。

从特色农产品入手抓起来，培育各地的特色农产品品种，建立农产品产业化集群，打造区域的规模优势，搭建农产品展销的各种平台，本次展销大会就是非常好的平台，相信此次大会能够对未来进一步推动农业高质量发展，助力乡村振兴起到良好的作用。



刘天威董事长代表大国食安（北京）控股集团有限公司与国传创新（北京）文化发展有限公司、永辉彩食鲜供应链有限公司、云南云海肴餐饮管理有限公司、宏鸿农产品集团有限公司、西安鸿源餐饮管理有限公司签约现场。



刘天威董事长代表大国食安（北京）控股集团有限公司与安徽百麓健康产业投资有限公司、中商鑫融电子商务有限公司、北京国联视讯信息技术股份有限公司、北京兴泽华贸易有限公司签约现场。