

展示成果 融通资源 链接供需 让优质农业品牌“立起来 亮起来 强起来”



国家乡村振兴局原督察专员贾希为：

『土特产』的潜力不断被挖掘

习近平总书记在2022年底召开的中央农村工作会议上强调,产业振兴是乡村振兴的重中之重,要落实产业帮扶政策,做好“土特产”文章。今年中央一号文件对聚焦产业促进乡村发展作出了具体部署,指出要持续推进农村一二三产业融合发展,大力发展县域富民产业,推进农业农村绿色发展。今天,举办乡村振兴成果优质农产品品牌食品展销大会,是落实习近平总书记重要指示和党中央决策部署的生动实践,也展示了举办承办单位的社会责任,必将对推动乡村产业振兴产生积极作用。

近年来,“土特产”的潜力不断被挖掘,以前因为“巷子深”而不为大众所知的“土特产”逐渐变成了时尚品和“抢手货”,既推动了乡村的产业发展,也为农业大国迈向农业强国注入了新的动能。通过举办展销大会这种形式,将全国各地的特色优质农产品呈现在消费者面前,既让大家有机会买到优质产品,也增加了农民收入,这是巩固拓展脱贫攻坚成果的有力措施,也是用发展的办法推进乡村振兴的关键之举。

今天参展的“土特产”,一头连着脱贫增收、乡村振兴,一头连着人民对更好农产品的需要。相信通过举办此次展销大会,一定会链接更多生产和消费需求,深化优质农产品品牌宣传和供销战略合作,提升优质农产品品牌知名度,促进农产品产业做大做强,推动农业高质量发展,以更好的产品、更优的服务赢得用户、占有市场,为农产品产业发展贡献更大力量,为乡村振兴作出更大贡献。



民族要复兴 乡村必振兴

北京市委农村工作委员会副书记、北京市农业农村局副局长、北京市乡村振兴局局长康森：

2023年是全面贯彻党的二十大精神开局之年,也是加快建设农业强国的起步之年。党的二十大报告强调坚持农业农村优先发展,对全面推进乡村振兴作出重要部署,提出加快建设农业强国,明确了新时代新征程上推进农业农村现代化的重大任务,为我们走好新时代乡村振兴路指明了方向,提供了遵循。

民族要复兴,乡村必振兴。产业振兴作为乡村振兴的重中之重,也是我们实际工作的切入点。就在前不久,以“庆丰收、促和美”为主题的中国农民丰收节北京市系列庆祝活动已正式拉开帷幕,主会场设在丰台区佃起村。北京市各区各级精心筹备的100多场活动也将陆续向大家呈现,这其中不乏群众文艺节目展演、乡村振兴成果展、乡村美食品鉴、农产品产销对接、农事体验互动、乡村旅游线路推介等多个方面,多角度、集中展现首都“三农”工作新进展、新典型、新成效。

今天,又喜逢乡村振兴成果优质农产品品牌食品展销大会的开幕,可以说是恰逢其时,恰到好处。相信本次大会的成功举办一定可以为进一步凸显首都乃至全国农产品地域特色、提升农产品品牌价值、促进农民增收发挥重要的积极作用。

未来,北京市农业农村局也将坚定贯彻落实党的二十大精神,扛稳保障首都粮食安全的重任,持续着力加强顶层设计,压实主体责任,加速推进农业科技成果落地,加强统筹协调,充盈首都百姓的“粮袋子”“菜篮子”“油瓶子”,为首都的粮菜增产、乡村增美、农民增收贡献力量。



乡村产业振兴需多方努力、各尽所能

中国食品工业协会副会长、中国食品安全报社社长朱长学：

乡村振兴是一个大战略、一篇大文章。乡村振兴是在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下的一项党和国家以及我们各行各业都会涉及重大发展战略。乡村振兴还是一篇大文章,它不仅包含了产业振兴、人才振兴、文化振兴,而且涉及一二三产的全产业链、供应链、价值链等多要素、多方面。但这篇大文章中,产业振兴则是基础和关键。

中国食品工业协会始终关心关注“三农”问题和乡村振兴。协会自1981年成立以来,高度重视农副产品加工等涉农事业。进入新世纪以来,自2000年启动“建设食品工业强县、培育龙头食品企业”专项行动以来,已经培育了二百多个食品工业强县、近千个优秀龙头企业,一大批以地方乡村特色优势产业为依托的“特色产区”“特色产业园区和集群”及特色产业名城。而近年来,中国食协进一步加强了与安徽省、河北省等省市的绿色食品产业共建等活动。这些涉农工作都有力地支持了农产品加工业高质量发展。

中国食品安全报社作为中国食品安全领域中央媒体,成立30年来,不忘初心,始终坚守十大定位:在国家层面——报社以助力实施食品安全国家战略为中心、以关注从田间到餐桌全链条食品安全为主线、以提高我国食品安全整体水平为宗旨、以服务国务院食安委各成员单位为荣誉;基于社会层面——报社以担当食品安全舆论“喉舌”为职责、以提升人民群众健康水平为使命、以增强公众食品安全意识为目标; (下转14版)



探索优质农产品安全绿色可持续发展之路

中国食品药品企业质量安全促进会会长毛振宾：

习近平总书记在2023年中央农村工作会议上指出,要做好“土特产”这篇文章,依托农业农村特色资源,强龙头、补链条、兴业态、树品牌,推动乡村产业全链条升级,增强市场竞争力和可持续发展能力。

促进优质农产品消费是实现农产品优质优价、增强发展内生动力的重要举措,也是不断满足人民群众对高品质生活需求的必然要求。《农业农村部关于实施农产品“三品一标”四大行动的通知》明确提出,在“十四五”期间要全面叫响农产品“三品一标”,持续培育一批绿色优质农产品品牌,持续打造一批公益宣传平台,持续开展一批标志性宣传活动,不断增强市场对优质农产品的认知度和美誉度。

为此,我们将着力增加绿色优质农产品供给,深入实施新修订的农产品质量安全法,加快推进农产品质量安全承诺达标合格证、追溯目录管理制度,实施良好农业规范,引领推进标准化生产,以两个“三品一标”为抓手,供给更多绿色、有机和名特优新产品。持续鼓励并支持农业产业化龙头企业、食品骨干企业、出口企业和农民专业合作社示范社,打造一批以绿色、有机、名特优新为核心的绿色优质农产品品牌。

举办乡村振兴成果优质农产品品牌食品展销大会是落实中央质量兴农、绿色兴农、品牌强农部署的一项重要举措,目的在于强化优质农产品宣传推介,加快推进农业品牌建设,推动农产品优产、优质、优价、优销,推进农业产业链延伸与强化,进一步推动农业高质量发展。

希望能和大家一起,共同为全面推进产业振兴、乡村振兴,加快建设农业强国,实现品牌梦、强国梦、中国梦作出应有的贡献。



共同助力宣传特色农产品品牌

中国食品工业协会代表人、常务副会长沈麓（前排左）与国家乡村振兴局原督察专员贾希为（前排右）参观展位。

乡村振兴成果优质农产品品牌食品展销大会是一个良好的契机,通过加强特色优质农产品宣传推广,扩大区域公用品牌的知名度和美誉度,有力推动优质农产品“产得出、销得旺、卖得好”。

当前,食品安全是世界性的难题,我国的人口基数大,食品环境非常复杂,涉及食品生产、流通、餐饮环节等各个方面,因此食品监管工作点多面广,难度非常大。想要从根本上解决食品安全问题,除了要建立严格的覆盖全过程的监管制度,还需要企业、社会组织、消费者等多元主体的共同参与和共同努力,加强信息共享和合作机制,提高公众意识和参与度,加强科技研发和创新应用,以实现食品安全的长效保障和社会共治的良好效果。

作为此次大会的联合主办方,同时也是食品安全社会共治体系中不可或缺的一环,中国食品药品企业质量安全促进会始终坚持“桥梁纽带、开放聚合、创新服务、促进发展”的工作方针,充分发挥桥梁和纽带作用,在为食品和药品行业提供服务、反映诉求、规范行为、促进发展等方面作出了积极探索和贡献,积极助力我国食品药品安全治理体系和治理能力现代化,促进我国食品药品行业健康快速发展。

未来,我们也将积极关注并致力于帮助企业提升食品全链条的食品安全保障水平,牢牢守住食品安全的底线。同时,希望能与大家戮力同心,共同助力宣传特色农产品品牌,持续促进农民增收和农村消费,激活农业农村发展新动能,为国家重要农产品稳定安全供给贡献力量。



推动农业高质量发展 助力乡村产业振兴

北京市人大常委会农村办公室副主任、北京首农集团原书记、董事长王国丰参观展位。

商业发展中心作为国务院国资委所属的中央事业单位,始终担负着服务国家重大战略、搭建服务政企交流平台的使命和职能,是最早具备在中国境内举办国际展览会资格的国家单位之一。中心曾先后成功举办中国商业发展论坛、上海商品交易会、天津商品交易会、全国最畅销国产商品展销会以及“金桥奖”评选、中国国际商业设施展等多个国家级展会,并于今年成功举办了2023上海中食展与2023广州中食展。

今年,是贯彻落实党的二十大精神开局之年,也是建设农业强国的起步之年。助力乡村振兴是我们中心响应党和国家号召的责任所在,也是地方政府及企业加快自身转型升级发展的重要机遇。

如何在“三农”工作中更好地服务政府与企业,满足人民日益增长的美好生活需要,实现高质量发展,推动全面建设社会主义现代化国家,也是中心一直在思考的问题。

“乡村振兴成果优质农产品品牌食品展销大会”的成功召开,可以说恰逢其时,意义重大。本届盛会作为食品农产品领域经验交流、产品流通、资源共享的综合展览展示交易平台,集媒体宣传、渠道推介、品牌赋能、线下展示等服务于一体,汇聚了全国食品安全、食品科技和产业界的各方力量,旨在促进全国各地优质农产品的销售、流通和品牌提升,进一步推动农业高质量发展,助力乡村振兴。

未来,大会组委会将通过不断创新进步,不仅为地方优质特色农产品和品牌食品搭建一个永不落幕的线下展览平台,也为地方政府和相关企业的乡村振兴工作搭建一个展示推广、资源共享、供需链接、招商引资的政、企、媒、产、学、研、融集成创新平台。



乡村振兴要兴农业兴产业兴生态兴文化

北京市人大常委会农村办公室副主任、北京首农集团原书记、董事长王国丰参观展位。

乡村振兴战略是关系全面建设社会主义现代化国家的全局性、历史性任务,是新时代“三农”工作的总抓手。因地制宜发展特色产业,既能让老百姓增收致富,活跃农村经济,又能更好地将地域优势、资源优势转化为经济优势,从而推动乡村振兴。

乡村振兴的“兴”字告诉我们,“兴”下面两个点代表人才和组织,是乡村振兴的主体;“兴”上面三个点代表产业振兴、生态振兴、文化振兴,是乡村振兴的客体;中间的一横代表乡村农业多种功能、乡村的多元价值。

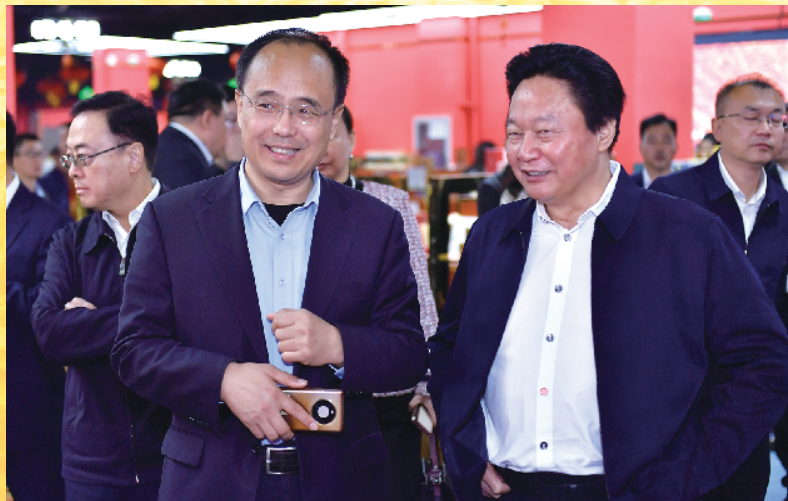
乡村振兴工作委员会作为乡村振兴先行者和引领者,使用顶层设计理念,用区域社会、经济社会发展规划、产业规划、村庄规划等规划设计创新理念与方法,整合政策链、产业链、创新链、企业链、资金链、技术链等多种要素为抓手,为乡村振兴各个主体提供有效服务。

举办乡村振兴成果优质农产品品牌食品展销大会,能够建立稳定的产销合作关系,推动农产品销售,推动农业产业发展,既是确保优质农产品“丰产顺销”的重要抓手,更是实现农民增收,做好“土特产”文章,助力乡村振兴的重要举措,意义重大。通过本次活动,大力发展绿色有机食品产业,进一步搭建良好的产销对接平台,推动全国农特产品与全国各大农产品经销商建立长期、稳定的合作关系,不断满足人民群众对优质、绿色、生态农产品的消费升级需求。

乡村行,看振兴。乡村振兴的集结号已经吹响,希望大家一起,共同为全面推进乡村振兴,加快建设农业强国,实现共同富裕、强国梦、中国梦作出应有的贡献。



国家乡村振兴局原督察专员贾希为(前排左)与北京市人大常委会农村办公室副主任、北京首农集团原书记、董事长王国丰(前排右)参观展位。



北京市委农村工作委员会副书记、北京市农业农村局副局长、北京市乡村振兴局局长康森(前排左)与中国食品工业协会副会长、中国食品安全报社社长朱长学(前排右)参观展位。



中国食品工业协会代表人、常务副会长沈麓(前排左)与国家乡村振兴局原督察专员贾希为(前排右)参观展位。



北京市人大常委会农村办公室副主任、北京首农集团原书记、董事长王国丰参观展位。