

地标产品扬名 京味农韵醇厚

本报讯 霜降时节,万物毕成。走进乡村大地,到处都是累累硕果、满满收获:京西稻田里,金灿灿的稻穗,随着风起舞;平谷佛见喜梨园中,红黄相间,圆润润的梨果,在枝头摇曳。依“土”而生、因“特”名扬的地理标志农产品遵循着节气的指引,此刻正展示着独特的风土味道,讲述着京郊农耕文化和富农兴村的生动故事——

北京京西稻作文化系统涉及海淀区、房山区,其中海淀区主要分布在上庄镇、西北旺镇、四季青镇,是京西稻的核心种植区之一。这里特有的土壤环境、丰富的水资源以及适宜的气温、降雨量、光照等,孕育出独一无二的京西稻。2015年,“京西稻”在获得国家农产品地理标志登记保护的同时,京西稻作文化系统还被原农业部认定为中国重要农业文化遗产,一产与三产因稻作文化串珠成链。依托京西稻田,上庄联拓重点发展了科普研学、劳动教育、亲子体验等农旅服务产业,打造了稻作文化艺术节,2023年收益将突破600万元。

据了解,海淀区京西稻的全部种植面积约为2000亩,在守住其种植面积与产量的前提下,也渐渐形成了“御稻原乡”自然农耕品牌。“未来,我们将在严格保护耕地的基础上,继续厚植地标产品与农业文化遗产的双重身份,逐步探

索出农业文化遗产融合乡村旅游、休闲农业、文化传承的多元动态保护模式。”海淀区农业农村局相关负责人说。

继京西稻作文化系统、平谷四座楼麻核桃生产系统2015年入选“中国重要农业文化遗产”后,怀柔板栗栽培系统、门头沟京白梨栽培系统也在今年成功入选。越来越多的北京“土特产”不仅在推动农民增收上作出了贡献,农业文化遗产的多元价值更为推动农村一二三产融合发展奠定了重要基础。

十月,是平谷区金海湖镇茅山后村佛见喜梨收获的时节。“寒露一过,就开始准备采摘了,到霜降前后基本结束。这个时间的梨,口感最好!”茅山后村党支部书记马小勇说。

佛见喜梨历史悠久,其名源于清朝末年,当时作为贡品深得慈禧喜爱,因她忌讳“梨(离)”字,就改名为“佛见喜”。它是茅山后村的特产,渐渐也成了村里的“金招牌”。因其特别的营养价值和口感,价格也是一般梨的2~3倍。2016年,“茅山后佛见喜梨”获得国家农产品地理标志登记保护。“有了这个登记保护,佛见喜梨的品牌价值更高了,村民种植的积极性也更高了。”马小勇介绍,最直观的体现便是果品礼盒的优质优价,同款礼盒从100元升值到180元,让村民的劳动成果有了更高

的价值回馈。

佛见喜梨每年都为茅山后村稳定创收,如今户均年收入达到15万元左右。北京农学院牵头的博士农场和科技小院入驻后,村里建起了30多亩种植示范园,持续着力提升佛见喜梨的品质。

“现在,已经有好几个年轻人回村弄梨园了。前两天又有年轻人找我谈回村发展前景。”马小勇表示,希望更多年轻人回流,梨园产业活了,村子就有更多活力和希望。未来,茅山后村计划实施在梨文化挖掘与保护等方面进行一系列探索,延伸梨产业链,充分发挥地理标志农产品的品牌效应,走出一条“梨”想的乡村致富路。

截至目前,北京市已经拥有北京鸭、北京油鸡、大兴西瓜、平谷大桃、妙峰山玫瑰等35种国家地理标志农产品,每年都为消费者提供着安全、优质、特色的“土特产”,它们在乡村振兴中的价值也日益彰显。今年9月,国家地理标志农产品展示体验馆正式开馆,北京14个地理标志农产品入驻其中的“北京馆”后,有了更加广阔的展示舞台。这些被历史筛选、经口碑传扬的国家地理标志农产品,不仅承载着浓郁的乡愁和味蕾的思念,更传承着优秀的农耕文化和醇厚的京味农韵。

(据《北京日报》)

平谷区农业中关村成为农业科技创新高地

本报讯 周怀宗 现代的智慧农业,发达的交通网络,美丽的休闲农场,当新时代的理念和技术 and 这片古老的热土融合一体,一个不一样的平谷,正以全新的发展路径,诠释着“农业高科技、物流大流量、休闲新时尚”的高尚理念。

新征程 农业高地的再出发

平谷拥有深厚的农耕文明积累,千万年的农耕史,为平谷积累了丰富的农耕经验,尤其是近几十年中,平谷种养殖业快速发展,形成了南菜北果的新格局。

2020年,一个符合现代化大都市的农业发展之路,在平谷渐渐变得清晰。同年7月,北京市政府批复《平谷区农业科技创新及产业提升三年行动计划(2020—2022年)》,首次提出打造农业中关村的理念。

农业中关村是一个以服务国家高水平农业科技自立自强、服务北京国际科技创新建设、服务平谷在乡村振兴和农业农村现代化方面走在前列为发展定位的新概念。目标是打造国家级农业科技创新高地和中国农业走向世界的前沿窗口。

新模式 实验室里的食物观

京瓦中心是农业中关村的核心引擎,也是农业中关村建设的起步之地。“京”代表北京,“瓦”代表荷兰瓦赫宁根大学。之所以称为京瓦中心,不仅是因为这里最初引进了众多毕业于瓦赫宁根大学的人才,更是因为这里借鉴了瓦赫宁根大学“农业金三角”的模式,即将科院机构、企业、政府放在同一平台,融

北寨红杏、佛见喜梨、平谷大桃……当时间进入二十一世纪的第二个十年,北京平谷,这片坐落于燕山脚下的土地上,如今又有的新的名片——农业中关村。

合三方力量,共同找到农业发展的新方向,构建科技创新的新生态。

建立以来,京瓦中心吸引了众多高科技人才在这里创业。平谷区农业中关村管委会提供的数据显示,目前,在京瓦中心已经有16家新型研发机构入驻,多个食物领域的头部企业聚集,在大食物观理念的变革中,展现着自己的力量。

新成果 种业突围的自强路

在平谷,禽业是传统的优势产业,数十年发展的历程中,平谷的禽业,在全国禽肉、禽蛋市场中,占据着举足轻重的地位。

平谷的禽业中,蛋鸡是最重要的一环,位于平谷峪口镇兴隆庄村的峪口禽业,是世界三大家禽育种公司之一。该公司培育的“京”系列蛋鸡,国内市场占有率已达50%以上。

2022年,峪口禽业、中国农业大学、思玛特(北京)食品有限公司三家单位联合培育的快大型白羽肉鸡配套系“沃德18”,成为我国第一批通过审定的快大型白羽肉鸡配套系之一,至此,白羽肉鸡产业的命脉真正掌握在了中国人自己手中。白羽肉鸡的品种育成,是平谷农业中关村建设中的成就之一,也是北京种业之都建设中的里程碑式成就。

新农人 走出大学的农学生

在平谷区农业农村局,迁莹莹是一位年轻的农业科技干部,她服务于平谷一个特殊的农业项目——博士农场。

博士农场项目启动于2022年4月,是农业中关村实施“金三角”模式的重要举措之一。这是一个政府搭台,吸引农业高科技人才入驻创业的新措施。

平谷区为高科技人才提供可选择、能落地的基础场地保障,还制定了多项优惠政策,围绕引进落户、住房保障等方面,发布了“平谷人才十条”,汇编形成“博士农场”招商政策。

平谷是农业科研的沃土,多年以来,和众多科研院校、机构合作,大量农业科研单位落户平谷。在未来,更多高科技人才将汇聚这里,成为平谷科创事业发展的坚实基础。

新产品 技术输出的原产地

京瓦中心拥有众多的示范园,兼具着多种现代农业功能,比如科研、人才培养等,同时,这里还是现代农业技术和成果的输出处。

2021年10月,农业农村部与北京市人民政府高规格签署《共同打造中国·平谷农业中关村合作框架协议》,使农业中关村建设上升到国家战略层面,与此同时,北京市也对农业中关村的建设给予了更多支持,将农业中关村纳入北京市重点产业发展功能区和北京“两区”建设重点产业园区。

“立足北京,放眼全国,影响世界”,或许这正是农业中关村的真正内涵,一个农业科技创新的基地,一个科创成果转化的平台,一个改变农业生产模式的缘起之地。

二十周年“柳”下美好 乡村振兴“井”色无限

延庆区井庄镇金秋丰收美食季活动启动

本报讯 金秋十月逢盛会,四海宾朋聚井庄。值此井庄镇柳沟村火盆锅·豆腐宴起步发展二十周年之际,近期,以“二十周年‘柳’下美好,乡村振兴‘井’色无限”为主题的2023延庆区井庄镇金秋丰收美食季活动在井庄镇正式启动。整个丰收美食季将一直持续至十二月底。

一首本土原创音乐剧《豆腐歌》,拉开了本次活动的帷幕。活动现场,歌舞《振兴乡村唱起来》表达了每一位井庄人的昂扬斗志和对未来美好生活的憧憬。此外,现场还播放了柳沟村二十年宣传片《柳“宴”二十载,“沟”画新未来》,吸引了长期关注和支持柳沟村发展的专家学者、游客以及返乡创业者等众多代表,讲述了亲身经历的柳沟故事。当天,井庄镇政府向为柳沟发展做出贡献的典型人物颁发了“柳沟新乡贤”荣誉称号,并举行了“乡村奥莱”文旅项目签约仪式,同时,发布了十大活动和十条精品旅游线路。

伴随着《井庄的朋友来相会》的美妙歌声,活动落下帷幕并向广大市民发出邀约,老照片、老故事征集和小小长城保护员等,以及十条精彩体验线路,包括美食、亲子、户外运动等,邀请广大市民和游客共赴井庄金秋丰收美食季“十全十美”之约。

活动现场设置了火盆锅豆腐宴展示区、井庄特色美食体验区、非遗文化体验区和井庄丰物展卖区。徽式融合菜火盆锅、里家一人食火盆锅等二十桌各具特色的“火盆锅·豆腐宴”向游客们展示了柳沟村二十年来的创新与发展。

此外,酱货烧鸭、富硒烤串等近百道特色小吃彰显井庄“美食小镇”丰厚底蕴。紫皮土豆、栖柳园蜜薯等数十种本镇土特产品尽显井庄丰收美景,让游客们尽情享受舌尖上的饕餮盛宴。早船拼插、磨豆腐、兔儿爷制作等非遗文化体验则让市民零距离体验非遗,领略井庄传统文化的艺术魅力。

据悉,井庄镇柳沟村的火盆锅豆腐宴起步于2003年10月,已经走过了20年的历程,仍然受到广大群众喜爱。凭借一口咸香的老味道香飘京城,截至2022年底,柳沟村累计旅游接待游客已突破1000万人次,旅游收入超过5亿元,每年为村集体增收超过百万元,带动周边近千名村民就业,村民人均收入由2003年的不足3千元增长至2.7万元,增长近十倍,这条因地制宜而生的独具柳沟特色的乡村振兴之路,使其成为了京郊远近闻名的民俗旅游村,被誉为乡村旅游的“柳沟奇迹”。

近年来,柳沟村加快了产业转型升级,积极推进品牌民宿建设,培育了供销社小馆、里家等10余家升级版火盆锅,开发了豆腐拿铁、豆腐礼盒等四大系列30余种,的井庄礼物,推出豆腐制作、沉浸式角色扮演、早船教学、稻田抓蟹等多种深度体验项目,全方位丰富了柳沟村乡村旅游产业链产品,使其成为京郊旅游的热门目的地。

井庄镇将在以柳沟为基础的产业转型升级2.0版本上,实施“乡村奥莱”整体项目,不断提升柳沟村乡村旅游品质、巩固柳沟美食品牌地位、丰富产品体系,促进柳沟村旅游产业高质量发展,为延庆区在北京市乡村旅游提质升级行动中发挥示范引领作用。

(据《延庆报》)