

◎联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室
北京市市场监督管理局

◎支持单位

国家食物与营养咨询委员会
北京市消费者协会

北京烹饪协会

北京市食品药品安全企业联盟
北京农业产业化龙头企业协会

监 制:王文亮 顾 问:陈秀华

主 编:李 涛 副主编:李 标

乡村振兴成果优质农产品品牌食品展销大会举行

来自全国32个省市自治区40个品类2500余种地方特色农产品进京展销



乡村振兴成果优质农产品品牌食品展销大会开幕仪式启动。

本报讯 记者何妍君 实心为农,佳品利民。10月23日,由中国食品工业协会、中国食品药品企业质量安全促进会、国家国资委商业发展中心、中国优质农产品开发服务协会、中国乡镇企业协会乡村振兴工作委员会主办,中国食品安全报社协办,大国食安(北京)控股集团有限公司承办的乡村振兴成果优质农产品品牌食品展销大会在北京新发地农产品博览中心举行。

本次展销大会展览面积4万多平方米,来自全国32个省市区的食品企业和生产厂家,以及乡村振兴工作委员会和各省市区驻北京营销中心参展,聚焦展示米、面、粮油、食药菌、茶叶、熟食、预制菜等40大类地方特色优质农产品类别,产品数量为2500余种,据统计,大会开幕当天参展人数近500人。

国家乡村振兴局原督察专员贾希为;北京市委农村工作委员会副书记、北京市农业农村局副局长、北京市乡村振兴局局长康森;农业农村部农产品质量安全中心副主任王为民;北京市人大常委会财经监督顾问,原北京二商集团书记、董事长孙杰;北京市人大常委会农村办公室副主任,北京首农集团原书记、董事长王国丰和主办单位领导;中国食品工业协会法定代表人、常务副会长沈旻;中国食品药品企业质量安全促进会会长毛振宾;国家国资委商业发展中心主任刘颖霞;中国乡镇企业协会乡村振兴工作委员会常务副会长唐钰;中国食品工业协会副会长、中国食品安全报社社长朱长学上台按下启动球,共同为大会启幕。

全国政协机关服务局原局长石光,全国政协机关服务局原局长包世清,工信部工业文化中心主任白彦升,中国食品工业协会党委委员、中国食品安全报社总编辑、食品安全联盟秘书长李涛,以及来自国家有关部门、地方政府、行业协会、知名企业、媒体等200多人共同见证这一时刻。

会议以食品安全与乡村振兴的交集为契机,以市场供需为驱动,搭建“乡村振兴优秀成果优质农产品品牌食品展销服务平台”。

贾希为指出,近年来,“土特产”的潜力不断被挖掘,既推动了乡村的产业发展,也为农业大国迈向农业强国注入了新的动能。通过举办展销大会这种形式,将全国各地的特色优质农产品呈现在消费者面前,既让大家有机会买到优质产品,也增加了农民收入,这是巩固拓展脱贫攻坚成果的有力措施,也是用发展的办法推进乡村

振兴的关键之举。

康森强调,民族要复兴,乡村必振兴,产业振兴作为乡村振兴的重中之重。希望本次大会可以进一步凸显首都乃至全国农产品地域特色、提升农产品品牌价值、促进农民增收发挥重要的积极作用,丰盈首都百姓的“粮袋子”“菜篮子”“油瓶子”,为首都的粮菜增产、乡村增美、农民增收贡献力量。

“乡村产业振兴需要多方努力、各尽所能、协同融合,共同发展。”朱长学表示,此次乡村振兴成果优质农产品品牌食品展销大会既为地方优质特色农产品和优质食品搭建了一个永不落幕的线下展会,也为乡村振兴工作搭建一个展示推广、资源共享、供需连接、招商引资的创新平台,让优质农业品牌“立起来、亮起来、强起来”。

王为民表示,促进优质农产品消费是实现农产品优质优价、增强发展内生动力的重要举措。农业农村部农产品质量安全中心将加快推行农产品质量安全承诺达标合格证、追溯目录管理制度,实施良好农业规范,引领推进标准化生产,以两个“三品一标”为抓手,供给更多绿色、有机和名特优新产品。持续鼓励并支持农业产业化龙头企业、食品骨干企业、出口企业和农民专业合作社示范社,打造一批以绿色、有机、名特优新为核心的绿色优质农产品品牌。

毛振宾介绍,想要从根本上解决食品安全问题,除了要建立严格的覆盖全过程的监管制度,还需要企业、社会组织、消费者等多元主体的共同参与和共同努力,加强信息共享和合作机制,增强公众意识和参与度,加强科技研发和创新应用,以实现食品安全的长效保障和社会共治的良好效果,共同助力宣传特色农产品品牌,持续促进农民增收和农村消费,激活农业农村发展新动能,为国家重要农产品稳定安全供给贡献力量。

刘颖霞指出,本届盛会作为食品农产品领域经验交流、产品流通、资源共享的综合展览展示交易平台,集媒体宣传、渠道推介、品牌赋能、线下展示等服务于一体,汇聚了全国食品安全、食品科技和产业界的各方力量,旨在促进全国各地优质农产品的销售、流通和品牌提升,进一步推动农业高质量发展,助力乡村产业振兴。

(下转03版)

(详见10-12版)

振兴乡村 品味未来

□ 张健

10月23日,在北京新发地农产品博览中心召开的“乡村振兴成果优质农产品品牌食品展销大会”,是将乡村振兴战略与农产品品牌推广融为一体的积极成果。大会的召开,为各利益相关方搭建了重要合作平台,将对乡村振兴战略产生巨大的推动作用,对于我国农业和农村的可持续发展具有重要意义。

乡村振兴是党中央国务院对农业、农村、农民的庄重承诺。这项政策的背后,还有一系列战略性、配套性的实践措施,以解决乡村地区长期存在的问题,激发乡村活力,实现农业全面发展,提高农民生活水平。

乡村要振兴,一二三产业融合是核心——推动农村经济多元化发展,鼓励创新和创业,提高乡村劳动力的素质,从而为农村地区创造更多的发展机会。这一政策的实施使乡村地区不再仅仅依赖传统的农业生产,而是积极参与现代农业、乡村旅游、乡村电商等新兴产业,实现了农村产业结构的升级与转型。此外,乡村振兴政策强调了生态文明建设,鼓励农村地区保护生态环境,开展生态农业,推动可持续农业生产。这不仅有助于改善农村环境质量,还有利于提高农产品的质量和安全,为全社会提供更绿色更健康的食品。

乡村振兴政策的实施,既是改善农村地区发展面貌的需求,也是城乡均衡发展的需要。通过促进城乡一体化发展,实现城乡资源、市场、产业的互补和共享,进一步拉近了城乡之间的差距。“乡村振兴成果优质农产品品牌食品展销大会”具有多重意义。

对于农产品生产和经营者而言,这个展销大会为他们提供了一个展示自家优质农产品的机会,帮助他们扩大销售渠道,提高农产品附加值,实现更好的经济收益。通过这一平台,农民和经销商能够直接与消费者互动,了解市场需求,改进产品质量,以满足市场的多元化需要。这对于改善农民的生产思路与生活水平,激发他们的农业生产热情和对新兴市场的认知具有积极作用。

对于消费者而言,大会为他们提供了一个尝鲜品、购优品的大平台。现代消费者越来越注重食品的品质和安全性,他们更加关注食品的来源和生产过程。此次展销大会的直观性与互动性有助于建立消费者与农产品生产者之间的信任,帮助他们获得高品质的食品,高品质的服务,同时也是对健康饮食和绿色生活方式的有力倡导。

对于政府而言,大会是乡村振兴政策的具体执行平台,能够帮助政府更好地了解农村经济的需求,调整政策,解决问题,促进政策的有效实施。此外,展销大会对于品牌企业来说也是一次商机。他们可以通过与农产品生产者合作,开发新产品,扩展新市场,提高知名度。这不仅有助于企业的利润增长,也促使企业充分承担社会责任,助力农村经济发展。

“乡村振兴成果优质农产品品牌食品展销大会”不仅仅是农产品的展销,必将成为一个多赢的平台。振兴乡村,品味未来,期待大会持续为我国农业的可持续发展做出贡献。