报告显示:我国直播电商呈快速增长态势

据新华社消息 中国计量科学研究院、中国海关科学技术研究中心等单位日前联合发布的《直播电商行业高质量发展报告(2022—2023年度)》显示,伴随用户规模持续扩大及交易额不断攀升,我国直播电商行业呈快速增长态势。

报告指出,商务部监测数据显示,2022年,重点监测的电商平台累计直播场次超1.2亿场,累计观看超1.1万亿人次,直播商品超9500万个。2023年上半年,重点监测电商平台累计直播销售额1.27万亿元,直播场次数超1.1亿场,直播商品数超7000万个。

根据报告,直播电商利用丰富的视频信息推介,把一些原本难以在线上销售的非标品加入直播间货架。一些传统热门品类如珠宝服饰、运动户外、服饰内衣等品类,在直播电商平台上需求依然强劲。

"直播电商作为一种新渠道、新工具,对于品牌的塑造具有独特优势,可以帮助品牌完成线上与线下渠道深度拓展,助力品牌形象塑造和客流引流。"中国海关科学技术研究中心综合检测部主任刘扬说。

报告指出,除了直播,短视频、社交媒体等也成为电子商务营销的重要渠道,为消费者提供更丰富的互动体验。电商直播进入以品牌自播、内容主播、技术赋能和定制化直播等为特点的发展新阶段。

针对直播电商发展走势,报告指出,随着政策环境变化,直播电商将迎来更多的合规挑战和政策机遇。未来,监管机构将对直播电商行业投入更多关注,以保护消费者权益和维护市场秩序,品牌需要不断提高合规意识,积极遵守各项法规和标准。同时,各级政府也将积极制定政策引导、扶持行业发展,给直播电商行业健康蓬勃发展打造更加积极健康的政策环境。

报告强调,产品质量和服务质量将继续成为竞争的关键因素。未来,直播电商需要投入更多资源来提升产品的质量,确保符合消费者的期望。这包括严格的产品检验检测、认证以及建立高效的供应链管理体系。直播电商还需要不断优化用户体验,提供个性化服务,以提高用户满意度和忠诚度。

"高质量发展依然是直播电商的主旋律。"美腕(上海)网络科技有限公司合伙人蔚英辉表示,更好满足用户需求,切实保障消费者权益,提升消费者购物满意度,是企业生存之道,也是直播电商行业可持续发展的应有之义。

"数商兴农"赋能乡村振兴,引领农村电商融合发展

□ 雷渺鑫

作为数字经济的重要组成部分,近年来,农村电商已成为助推"三农"高质量发展、助力乡村振兴的强劲动力。如何促进农村电商融合、协同、健康发展,赋能乡村振兴?在日前举行的第三届中国新电商大会期间,不少与会人士就农村电商领域融合发展新形式、新要求、新经验、新成果,展开交流对话。

融合规划打造农村电商新引擎

商务部电子商务和信息化司发布的《2023年上半年中国网络零售市场发展报告》显示,上半年,全国农村网络零售额1.12万亿元,同比增长12.5%。农村电商呈现快速扩张,农产品销售线上渗透率持续走高的发展态势。

作为一种新兴业态,农村电商发展是一项多元、立体、系统化的工程,涉及产业布局、产业链开发、物流链打造、品牌运营、数字化人才体系建设培养等多个环节。做好统筹规划工作,是题中应有之义。

业界人士表示,一方面要将农村电商发展与乡村振兴战略、数字乡村建设、"数商兴农"工程等有效结合起来,进行一体筹划、一体实施,以增强农村电商发展的联动性、适配性;另一方面则要突出农民主体,把农村电商发展与促进产业链建设、助力农民增收结合起来。

发展离不开行业监管和规范。谈及农村电商发展,国家市场监管总局网监司原副司长韦犁表示,电商平台存在四方面问题,即缺乏监管前置性和有效性、平台形式政策变化过快、商品质量监管标准不统一、消费者权益保护不到位。要长远发展,除了保证政策稳定,还要给企业创造良好发展环境,切实保障消费者权益。"监管的目的是促进整个行业健康发展,是科学化的。"韦犁说。

新平台、新农人激发农村电商新潜能

前不久,商务部等9部门联合发布《县域商业三年行动计划(2023-2025年)》,提出推动农村电商高质量发展,大力发展农村直播电商,培育"土特产"电商品牌,鼓励农村电商创业就业等。在政策激励下,数据成了新农资,手机成了新农机,直播成了新农活,农村电商潜能被充分激发,电商"新农人"队伍不断壮大。

在此过程中,以"互联网+"农村电商管理服务平台为代表的农村物流体系也不断完善。借助数农融合、数商兴农等政策举措,带动直播带货、产地直采、"电商+旅游+采摘"等各类新模式,为农村电商提供源源不断的发展动能。

中国邮政速递物流股份有限公司副总经理毛炜介绍,农村物流是连接城乡生产和消费的关键纽带,中国邮政通过线上线下结合的方式,从一产业一方案、多渠道发货、专项主动客户服务、数字化系统调度等四个方面,全域覆盖农村电商物流,促进农村消费,助力乡村振兴。

产业创新培育农村电商新业态

2023年,中央一号文件就推动乡村产业高质量发展在培育乡村新产业新业态方面提出了新要求,强调深入实施"数商兴农"和"互联网+"农产品出村进城工程,鼓励发展农产品电商直采、定制生产等模式,建设农副产品直播电商基地。打通农村电商"最初一公里"和农产品进城的"最后一公里",变得尤为重要。

如何打通农产品销售的"最初一公里"?拼多多高级副总裁王坚表示,要让好物上云端,推动优质农产品大规模"产消对接",促使小规模供应商在云端形成一个农产品产销直联的大市场,从而破解小农户分散经营、规模不足的问题,贯穿生产、供应链、流通和消费的农业全链路,加强供需匹配,促进农产品的生产端和消费端高质量发展。

此外,王坚还提到,今年以来,拼多多投入优势资源开展"农云行动",通过"农地云拼"模式推动全国100个农产区"拼上云端",打造更具韧性和竞争力的数字化产业带,拉动优势农产区的销售,提升品牌农货、地标农产品的声誉和影响力,保障好"产前一公里",推动农村电商产业化、规模化发展。

中国社科院研究员、教授,中国乡村发展基金会理事汪向东认为,"新电商+乡村产业"关键在于如何利用新电商在市场前端产销对接的领域突破,让其把市场需求转化为带动整个乡村产业链的发展动力,不能就电商谈电商。"要大力培育新电商产业创新的本土力量,要以应用牵引,互联互通建好用好'产业大脑',推动电商产业创新发展。"

第三届中国新电商大会国际合作论坛举行

本报讯 王一涵 近日,由第三届中国新电商大会组委会主办,中国国际电子商务中心承办、中国留学人才发展基金会绿色能源与国际交流专项基金协办的第三届中国新电商大会国际合作论坛在吉林长春举行。本次论坛以"数字新贸易 电商新动能"为主题,相关政府部门、学术界、跨境电商企业代表齐聚一堂,共同探讨双循环背景下数字贸易与新电商国际合作的趋势。吉林省商务厅党组书记李洪亮、中国国际电子商务中心财务总监杨杰、中国留学人才发展基金会理事长曹卫洲出席论坛并致辞。

论坛现场,商务部原副部长蒋耀平、中国国际经济交流中心科研信息部副部长王晓红、阿里巴巴国际数字商业集团公共事务副总经理熊弢、深圳市跨境电商协会产业带秘书长黄永林、微瑞思创董事长赵珩等发表主题演讲。中国留学人才发展基金会绿色能源与国际交流专项基金管委会主任齐贺代表基金会发布"长鲸计划"。

吉林省商务厅党组书记李洪亮在致辞中表示,跨境电商、服务贸易、数字贸易,正在成为国际贸易发展的新趋势和未来贸易增长的新引擎。吉林省将以推动跨境电商跃升发展、推动服务贸易创新发展、推动数字贸易加快发展为突破口,培育国际合作和竞争新优势,服务构建新发展格局。

中国国际电子商务中心财务总监杨杰介绍说,近年来国家大力支持跨境电子商务发展,通过"互联网+外贸"实现优进优出,打造高水平对外合作新平台,构建多元化对外开放新高地。当前我国跨境电商快速发展,在"买全球、卖全球"方面的优势持续巩固、潜力持续释放,已成为拓展经贸合作的新亮点,助力"一带一路"合作的新引擎。

中国留学人才发展基金会理事长曹卫洲表示,数字技术正在重构全球创新版图、重塑全球经济结构,必须不断加大高水平对外开放力度,增强国内国际两个市场两种资源联动效应,通过跨境电商等新业态,持续向"一带一路"共建国家乃至全球释放中国市场消费和中国制造供给的红利。

商务部原副部长蒋耀平以跨境电商助力中国制造"扬帆出海"为主题发表演讲。他指出,跨境电商为中国制造提供了全球市场平台,提升了品牌知名度和影响力,通过数字化柔性供应链升级实现按需供应,切实提升了"中国制造"在全球市场的竞争力。他建议国内产业坚持创新驱动发展、大力发展跨境电商+产业带、坚持自觉合规经营,助力中国制造"扬帆出海"。

在圆桌对话环节,亚马逊云科技跨境电商行业拓展总监许丹丹、敦煌网研究院院长李丽、上海市浦东新区商业联合会副会长熊梓富、非洲B2C电商平台集酷CEO王科、英诺森公司董事长胡益围绕"吉林省跨境+直播电商产业生态圈打造与发展模式创新"的议题展开讨论,共同为吉林省新电商产业生态高质量发展建言献策。对话环节由吉林省电子商务学会秘书长王昆主持。

来自吉林省商务厅、吉林省各市州商务主管部门负责人以及知名跨境电商行业专家、跨境电商领军企业负责人、吉林省跨境电商产业相关企业代表共100余人参加本次论坛。