“十一”北京餐饮老字号销售创新高

在这个中秋叠加“十一”黄金周的超长假期，家宴聚会、外出游玩成为欢度假日的关键词，“舌尖上的消费”持续火热，而老字号则成为了在外就餐消费者的首选。本地居民叠加旅游客群，北京多家餐饮老字号也迎来近年来的销售新高，不仅店内的招牌菜、非遗“绝活”受到热捧，可带走的便携美食礼盒、老字号文创等也持续走俏。

打卡老字号是假期首选

位于地安门的鼓楼马凯餐厅被誉为“中轴线上的美食明珠”，在这个“双节”假期吸引了不少游客前来打卡。鼓楼马凯餐厅前厅经理张雪肖表示，今年“十一”黄金周，店内几乎是忙不停歇。“每天11时左右，一楼散台和卡座就基本坐满了，排队等位的顾客每天都有上百多桌，一般到14时左右才能安排好最后一拨客人。靠窗的座位最为抢手，中午要翻台5~6次。”

根据华天大数据平台，今年国庆长假，鼓楼马凯餐厅的客流量及营业额与平日相比显著增长。“消费主力军以年轻人为主，不少外地游客做好攻略过来打卡，今年‘十一’黄金周，我们的营业额相比2019年增长了近20%。”张雪肖介绍。

“双节”假期，全聚德集团旗下各老字号全国餐饮门店人气也是持续飙升，8天接待人次同比增长67%，北京地区门店营业收入同比增长95%，创下近年接待人次和销售额新高，其中共有11家门店创造年度营业单日新高。

据全聚德集团相关负责人介绍，仅长假前两天，全聚德起源店前门店排号等位数就超过了1700桌。下午1时多，小桌还需要等位近100桌，店里午饭连上晚饭，前厅后厨忙得热火朝天，慕名而来打卡的家庭游客非常多。同时，作为全聚德集团旗下四川饭店首家入驻北京大型综合体的门店，四川饭店东坝店于9月28日开业，推出“川”香“四”溢主题营销活动，开业9天共计排号1050桌，最多一天排号213桌，成为万达东坝店最火爆的餐饮门店之一。

这只是这个假期，老字号餐饮迎来消费潮的缩影。从北京华天了解到，今年“十一”黄金周，华天直属老字号餐厅整体营收同比超25%，和2019年相比增

幅超过10%。其中，同和居营收同比2019年增幅近80%，惠丰门丁肉饼店增幅超40%，同春园增幅超过15%，部分门店用餐高峰期等位超百桌。据同和居月坛店餐饮部副经理唐小兵介绍，为做好中秋国庆长假接待工作，店内安排员工提前一个多小时上班备餐，同时在下午错峰期安排更多员工值班，以满足络绎不绝的顾客的需求。

同样，拥有鸿宾楼、烤肉宛、烤肉季、砂锅居、峨嵋酒家、柳泉居、曲园酒楼等多家老字号的聚德华天公司，旗下老字号餐厅在这个“十一”假期也均迎来了近年来的销售新高，尤其是位于旅游景区附近的门店，例如什刹海旅游景区的烤肉季、峨嵋酒家地安门店、老西安饭庄鼓楼店、护国寺小吃地安门店等，据统计接待顾客均超过2万人次。

便宜坊集团相关负责人介绍，“双节”期间，便宜坊集团所属品牌累计实现收入同比增长35.96%，同比2019年增长15.55%。各品牌店接待外地来客数明显增长，游客占比70%以上，其次是本地市民的家宴及中小型聚会。

招牌菜、文创商品成爆款

打卡老字号，各家的招牌菜和非遗美食是消费者的必选项。从大连来北京游玩的程女士表示，今年国庆假期，自己和朋友选择来北京旅游，逛完南锣鼓巷就特地来到马凯餐厅品尝老字号美食。“我在点评网站提前做好了攻略，点了酥皮烤鸭、开胃鱼头王、东安鸡、毛氏红烧肉这些推荐率很高的招牌菜，打卡老字号，挺意犹未尽的。”

不仅是鼓楼马凯餐厅一众镇店菜成为爆款，从“八大春之首”的老字号同春园了解到，“双节”假期，在这个主打江苏菜的老字号，松鼠桂鱼、精品鳝糊、香酥鸭子、大煮干丝等特色菜品销量走

俏，曾荣登“开国第一宴”的蟹粉狮子头更是成为每桌必点的“头牌菜”，销量比平日提升近三成。

已近花甲之年的顾客宋阿姨表示，每年国庆假期，她都会和老同学到同春园聚会，每年都会点蟹粉狮子头，这已经是延续十几年的传统了，“今年我们聚会还带上了孙辈，让孩子们从小也感受一下老字号的美食文化。”

此外，假期期间，烤肉宛、烤肉季“国家级非遗烤肉”创下了日售1500斤的销售高峰；峨嵋酒家“一菜名天下”的官保鸡丁单日销售超过1000份；砂锅居的砂锅菜每天的销量均达六七百份；西来顺的马连良鸭子的销售则是平时的三四倍；而来护国寺小吃体验馆打卡品尝豌豆黄冰激凌、豆汁冰激凌的消费者几乎每天都会排起长队，其中来北京旅游的游客占到五成左右。

旅游热也推动了老字号便携文化美食套装和文创商品的走俏。据了解，护国寺小吃的国宴小吃礼盒、非遗小吃礼盒，老西安饭庄鼓楼店的腊牛肉，烤肉季的国家非遗烤肉、酱牛肉礼盒等商品的销售均达到平时的四五倍。

全聚德集团倾力打造的老字号新文创“萌宝鸭”IP周边则为北京礼物增添新花样。近年来，全聚德集团在提升菜品、环境和服务质量的同时，不断开发各种“萌宝鸭”文创产品，新款咖啡杯、餐具、冰箱贴等多款全聚德IP形象萌宝鸭文创产品集中亮相，由于外形可爱，又很实用，因此颇受年轻人和小朋友的喜爱。值得一提的是，全聚德集团积极参与京津冀消费季活动，全聚德和平门店、环球大道店等北京地区12家全聚德品牌直营门店都有文创产品的展卖。位于北京南站的全聚德专卖店还上线了多款“萌宝鸭”文创品，方便来北京的外地顾客选购。

(李子晨)

“国宴菜”“圆月菜”走俏家宴市场

本报讯 李佳 中秋、国庆黄金周将至，京城餐饮市场的烟火气已几近“爆表”，在四九城寻味美食成了不少市民“必打卡事项”榜首。

近日，从老字号云集的北京华天了解到，“八大春之首”同春园的清炖蟹粉狮子头、黄桥烧饼，“鲁菜泰斗”同和居的烩乌鱼蛋，“中轴线上美食明珠”鼓楼马凯餐厅的烤鸭等“国宴”名菜以及同和居的三不粘、惠丰门丁肉饼店的门丁肉饼等“圆月菜”近来销量比平日增三成。

“国宴”连连看 团圆家宴首选老字号

团圆家宴是中秋节的重要习俗。今年中秋，更多市民选择老字号“国宴菜”，曾登上“开国第一宴”的蟹粉狮子头便是个中翘楚。在“八大春之首”、江苏菜名店同春园，蟹粉狮子头近一周销量比平日提升近3成，几乎成为每桌必点的“头牌菜”。

据同春园饭店前厅经理王华兵介绍：“这道‘国宴菜’选料并不复杂，但是通过大师的巧手妙制，将寻常食材变成了不寻常的美味。”而“鲁菜泰斗”同和居的烩乌鱼蛋、“中轴线上美食明珠”鼓楼马凯餐厅的烤鸭等“国宴”美食，也深受市民喜爱。

除了“国宴菜”，老字号“圆月菜”也迎来了销售小高峰，“鲁菜泰斗”的同和居三不粘、惠丰门丁肉饼店的门丁肉饼、庆丰包子铺的鲜肉小笼包、华天二友居肉饼店的肉饼等外形圆润、寓意圆满的美食颇为受宠。而年轻人走亲访友则更倾向于购买护国寺小吃京八件礼盒。

迎消费热潮 老字号包间预订紧俏

节假日家庭聚会带火了餐厅的包间预订。市民王女士表示，她提前一周预订江苏菜名店同春园的包间，却被告知已经订空，团圆宴的火热让王女士始料未及。

据北京华天相关负责人介绍，华天所属同和居、同春园、鼓楼马凯餐厅等多个老字号品牌都出现了包间供不应求的情况。“六月份就已经有顾客打电话来预订中秋包间，现在基本订出去了。”同和居饭店副经理潘迎春表示。

据悉，同和居、二友居、华天延吉餐厅等各大老字号品牌都增加了备货量。“根据华天大数据系统预测，今年‘十一’黄金周期间客流量和2019年接近，所以我们按2019年同期销售情况进行备货，部分食材备货量已经达到了平日的2~3倍。”鼓楼马凯餐厅副经理陶然表示。

为祖国庆生 国庆吃面很流行

在中国人大大小小的宴席上，面条总是占着一席之地。吃面为祖国庆生呼应“国庆吃面，国泰民安”寓意，成为近年来市民国庆消费新选择。不论是汤清味鲜的阳春面，还是酱香浓郁的炸酱面，抑或是冰凉沁爽的延吉冷面……华天老字号的“国庆面”品类可谓琳琅满目。

据了解，华天旗下华天二友居肉饼店、庆丰包子铺等多个老字号品牌推出了“我与祖国同庆生”的赠长寿面活动。“中国人过生日讲究吃一碗长寿面，十月一是祖国的生日，更要来碗长寿面为祖国庆生。”前来就餐的顾客孙女士表示，自己就是10的1日生日，和祖国一起庆生是她每年国庆的必修课。

凉爽假日少不了热腾腾的火锅

本报讯 于桂桂 “十一”长假期间，北京的天气逐渐转凉，亲友聚会常常绕不开一顿热辣的火锅。无论是喜爱原汁原味的铜锅涮肉，还是钟情麻辣鲜香的川渝火锅，都能在北京隐秘的小巷、人头攒动的商圈找到归属。

满恒记：地道的老北京铜锅涮肉

铜锅涮肉是具有北京地域特色的火锅，凉爽的天气里，围炉涮肉已经成为许多北方居民独有的消费情结。

长假期间，位于北京西城区平安里的牛街清真满恒记的排队盛况堪比5A景区，提前2小时门口排队已经成为顾客心照不宣的规则，“来晚了就不赶趟了，不然你这饭得吃到什么时候？”店外一位顾客热情提醒消费者明日早些排队。即使在店外的食材外带区域，每天排队的长龙也超过30米。

在口味方面，前来就餐的消费者评价最多的话就是“羊肉不膻，还有些微

甜”，滚烫的铜锅里下入羊腰、上脑、毛肚，涮肉汤上漂着些许油花，捞一片煮熟的牛肉，蘸着辣椒油和麻酱入口，满足感瞬间驱散排队的疲惫。满恒记的各式北京小吃也不含糊，爆肚、麻酱糖饼味道都很正，一边涮肉一边吃着热乎的麻酱糖饼，让人大呼过瘾。

怱重庆火锅厂：“社恐”就进来走两步

在抖音、小红书等社交平台，有网友评论称怱重庆火锅厂是“社恐”人士不敢尝试却跃跃欲试的火锅店，如果“社牛”分段位，怱火锅可称为“无敌战神”。作为一家为年轻人设计的火锅店，怱重庆火锅厂北京三里屯店内尽力打造欢乐、时尚的美食氛围。“高颜值店员”“无厘头尬舞”成为这家店独特的标签。

头牌鲜切牛肉是店内高频点单菜品，牛肉从滚烫的红油锅底捞出再涮入蒜蓉油碟，油碟的香气和锅底的麻辣

融合，牛肉的鲜香被进一步提炼。除了常规的涮肉，怱火锅还有冰豆腐花、香卤鸡爪、红糖糍粑等地方特色小吃，在吃得开心的同时，还可欣赏店员“尬舞”，偶然有“任督二脉被打通”的“社恐”参与其中，在吃火锅的同时体验欢快的氛围。

海底捞水长城露营“快闪店”：户外赏景吃火锅

“十一”长假期间的旅游热也带动了露营经济，海底捞适时变身“户外捞”，推出露营火锅，满足顾客户外畅享火锅的需求。露营享用火锅可尝试两种方法，一是在东方绿洲基地露营时下单海底捞外送，这是海底捞外送和露营地开启深度合作模式，即与东方绿洲露营地合作推出预订式外送业务，为露营地提供专属的露营套餐。二是还可以海底捞水长城露营“快闪店”实现户外露营火锅。