

## 门头沟区市场监管局推动主题教育工作走深走实

本报讯 在学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育工作中,门头沟区市场监管局按照主题教育开展的目标任务和要求,从“动”“悟”“用”三个方面,结合市场监管工作实际,推动主题教育工作走深走实。

一是安排部署,在“动”上明方向。召开主题教育专题部署会,围绕区市场监管局主题教育方案进行安排部署,要求全局干部进一步提高政治站位,深刻认识开展

主题教育的重大意义,聚焦“生态立区、科技强区、文化兴区”建设,围绕优化营商环境、统一大市场建设、综合监管体系建设、“三品一特”、灾后重建等重点问题,持续推进市场监管高质量发展。

二是学思结合,在“悟”上有收获。局领导班子坚持读原著学原文悟原理,强化对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识,坚定理想信念,进一步提升政治能力、思维能力。开展主题教育集

中交流研讨会,局领导班子结合集中学习和个人自学,紧密联系市场监管工作实际,深刻感悟初心使命、深挖思想根源、查找工作短板、理清工作思路,完善工作措施。

三是立行立改,在“用”上求实效。围绕“接诉即办”、预付式消费信用监管和服务平台搭建、“双承诺”融合试点、知识产权质押融资等工作情况,持续开展集中分析研讨,就各项重点工作推进中存在的问

题和困难,讨论解决的具体办法和举措,真正做到学而懂、学而信、学而用,增强思想和行动自觉,强化责任担当,以学习成果推动工作发展。

下一步,门头沟区市场监管局将牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求,集中精力抓好理论学习、调查研究、推动发展、检视整改,切实将主题教育成效转化为推动辖区市场监管工作高质量发展的强大动力。

### 门头沟区市场监管在行动

## 景区食品安全等执法检查持续开展

本报讯 历经“23·7”特大暴雨水灾,门头沟区灾情严重,尤其是山区地区,旅游景区受损严重,大部分景区仍处于关停状态。针对节日期间恢复开放的5个旅游景区(戒台寺景区、潭柘寺景区、八奇洞景区、谷山村景区、京西古道景区),门头沟区市场监管局按照区假日办相关要求,积极发挥职能作用,持续开展景区特种设备、食品安全、价格、格式合同等方面执法检查,保障节日期间景区市场秩序稳定。

一是保障设备运行。对景区内运行的场(厂)内机动车进行检查,重点查看设备运行情况、检验情况、使用场

地情况、操作人员持证情况等,要求操作人员严格按照安全技术规范进行操作,并加强设备日常巡视,确保设备正常运行。

二是规范经营行为。对景区及民宿不明码标价、价格欺诈情况进行检查,提示经营者保证服务品质,严格执行价格标准和规范。以景区及民宿发布的店堂告示、活动须知、预付卡、宣传海报手册等载体中的格式条款为重点对象,严查可能出现的“最终解释权”等违法表述。

三是紧抓食品安全。对景区食品安全情况开展每日巡查,督促食品经营

单位履行主体责任,规范食品经营行为,切实保障游客饮食安全。结合“创城”工作,在景区内开展制止餐饮浪费主题宣传活动,教育引导游客增强文明和法律法规意识,倡导“光盘行动”,避免餐饮浪费。

节日期间,共检查景区9户次,检查相关经营主体21户次,开展宣传活动9次,张贴宣传海报6600张,发放宣传桌牌12000个,未发现违法违规问题。下一步,门头沟区市场监管局将依据市场监管职责,持续加大辖区旅游市场秩序规范管理工作,不断优化首都旅游市场环境秩序。

## “3+”举措全力筑牢食品安全防线

本报讯 为保障辖区食品领域安全稳定,门头沟区市场监管局以日常监管、政策指导、宣传引导为重要抓手,通过为受灾企业提供政策指导、排查食品安全风险隐患、宣传提升节约意识等举措,扎实筑牢食品安全防线,助力辖区食品生产经营企业恢复“活力”和高质量发展。

一是“对接+指导”,助力复工复产。针对王平镇郑顺斋(北京)食品有限公司第一分公司申请复工的情况,执法人员主动送服务上门,围绕企业车间布局、厂区卫生、制度管理等情况开展复工复产指导,助力企业顺利复工复产。针对辖区食品生产企业——栉利康公司厂区损毁严重、食品生产许可已经到期的情况,执法人员积极与北京市市场监管局沟通对接,详细说明情况,为企业争取到延续申请延期6个月的政

策,该政策企业可保留原有生产许可证编号,省去变更标签的烦扰。

二是“检查+抽检”,保障食品安全。通过“全面排查+专项抽检”的方式,持续加大秋季校园食堂及校园周边餐饮单位食品安全监管力度。针对中秋国庆前夕及节日期间检查中发现的部分食品生产企业原料库管理不规范、卫生条件差等问题,执法人员节后第一时间开展“回头看”检查,进一步压实企业主体责任,确保问题整改到位,坚决杜绝因排查不到位、整治不彻底而导致食品安全事故发生的情况。截至目前,已完成对辖区内学校及托幼机构食堂的全覆盖检查,共检查学校及托幼食堂、校园周边餐饮单位、学生餐配送企业131家,问题整改8家;完成对辖区47所学校及托幼机构的专项监督抽检,共抽检114批次样品,抽检结果均合格;

“双节”前夕及节日期间发现的问题均已整改到位。

三是“监管+宣传”,提升自律意识。中秋、国庆是举办婚宴、外出旅游的高峰期,也是餐饮浪费易发和高发期,执法人员聚焦餐饮浪费突出问题,在前期制止餐饮浪费专项行动的基础上,通过市场监管部门主导、行业协会自律、餐饮企业全员动员、消费者群体共同参与的形式,扎实推进婚宴和团餐重点业态制止餐饮浪费工作。截至目前,已完成1015家餐饮企业制止餐饮浪费的专项检查工作,针对12家餐饮企业未主动对消费者进行防止食品浪费提示提醒的行为给予警告处罚;利用抖音发布“光盘有礼”宣传短视频12个;与大型餐饮企业、连锁总部等重点企业签订“制止餐饮浪费 提振消费信心”承诺书已达200余份。

## 扎实做好“三件事”提高市场监管效能

本报讯 为持续优化营商环境,助力辖区经济高质量发展。门头沟区市场监管局扎实做好“三件事”,不断提升法治化服务水平,提高监管效能,充分激发经营主体活力。

一是做好“企走事清人走”相关工作。依据北京市市场监管局定期更新的迁出企业名单,按照《无证无照经营专项整治行动方案》要求,定期组织开展核查行动,依法查处企业迁出后仍在北京市开展经营活动等违法行为。截至8月底,门头沟区共23户企业

迁出北京市,暂未发现相关违法行为。

二是做好严重违法失信行为专项治理行动。建立严重违法失信线索台账,全面梳理、深挖细查严重违法失信线索。聚焦群众反映强烈的假冒伪劣、虚假宣传、出具虚假检验检测报告、扰乱市场秩序等严重违法失信行为,持续加大监管力度。截至目前,暂未发现严重违法失信行为。

三是做好撤销冒用他人身份取得公司登记工作。围绕虚假登记诉求进行深度分析,进一步优化业务流程。通

过开通远程身份核验和邮寄撤销申请的受理渠道,有效减少诉求人财产和时间上的支出,进一步方便群众办事。严格执行相关程序规定,审慎调查,把握时限,依据法律法规及指导意见,对虚假登记予以撤销市场主体登记处罚。截至目前,已受理20件,作出撤销决定23件。

下一步,门头沟区市场监管局将立足本职,持续加大监管和服务力度,不断优化辖区营商环境,助推辖区经济持续回升向好。

## 区市场监管局推进制止餐饮浪费工作

本报讯 中秋、国庆节是举办婚宴、外出旅游的高峰期,也是餐饮浪费易发和高发期,门头沟区市场监管局聚焦餐饮浪费突出问题,在前期制止餐饮浪费专项行动的基础上,通过市场监管部门主导、行业协会自律、餐饮企业全员动员、消费者群体共同参与的形式,扎实推进婚宴和团餐重点业态制止餐饮浪费工作。

一是结合监管职能,开展排查整改。将婚宴、团餐列为餐饮浪费监管重点,通过提前介入对节日期间承办婚宴和团餐的酒店和精品民宿进行制止餐饮浪费宣传教育和执法检查。督促餐饮单位按照“三步法”(有制止餐饮浪费标识,有劝导员进行点餐提示、建议、劝导,剩菜打包带走)完成自查,针对未依法主动开展消费提示,存在诱导、误导超量点餐造成明显浪费的行为,从严从速查处违法行为,集中曝光典型案例。截至目前,已完成1015家餐饮企业制止餐饮浪费的专项检查工作,针对12家餐饮企业未主动对消费者进行防止食品浪费提示提醒的行为给予警告处罚。

二是广泛宣传发动,营造浓厚氛围。结合创建文明城区工作,在就餐场所醒目位置张贴制止餐饮浪费标识,全力营造践行“光盘行动”的浓厚社会氛围;督促餐饮单位合理设置宴会套餐,提供多种价位的套餐供消费者选择,及时修订菜单或在原有菜单基础上提供“小份菜”“半份菜”菜单,免费提供打包盒、打包袋,主动引导消费者餐后打包等一系列针对性举措,从源头制止餐饮浪费。利用区融媒持续开展宣传报道,利用抖音发布“光盘有礼”宣传短视频12个。

三是严格规范引导,压实主体责任。通过下发《制止餐饮浪费5个重点业态自查清单》、制发《落实食品安全主体责任风险管控清单》,将制止餐饮浪费纳入食品安全“日管控、周排查、月调度”活动,全区所有餐饮企业、单位全员行动,将制止餐饮浪费工作贯穿日常经营活动;设置“反餐饮浪费劝导员”,强调点餐环节的合理引导,督促餐饮服务单位切实履行主体责任,将厉行节约纳入食品加工、服务全过程,严禁餐饮环节的浪费行为。

四是推动行业自律,巩固整治成效。联合区食药协会,通过线上线下开展制止餐饮浪费培训、发放“共建文明餐桌活动”倡议书、签订《制止餐饮浪费承诺书》等方式,号召餐饮单位切实履行制止餐饮浪费主体责任,推动行业自律,自觉抵制“舌尖上的浪费”,不断巩固制止餐饮浪费整治成效。截至目前,与大型餐饮企业、连锁总部等重点企业签订“制止餐饮浪费 提振消费信心”承诺书已达200余份。