

金秋“丰”景 分外“京”彩

中国农民丰收节北京系列庆祝活动开展

本报讯 魏昕悦 张庆华 第六届中国农民丰收节在美丽的金秋和丰收的喜悦中如约而至,北京市丰富多彩的系列庆祝活动也正式启动,陆续展开。秋色正浓,既有“丰”景,更多“京”彩。

丰收舞台展现幸福生活。夏粮藏,秋子落。今年,北京全市夏粮总产量13.4万吨,比上年同期增加3.8万吨,同比增长40%;全市蔬菜及食用菌产量在前八个月的努力下也实现了同比增长。

在这稻谷金黄、瓜果飘香的秋收时节,中国农民丰收节北京市系列庆祝活动也异彩纷呈。据了解,今年北京市、区、乡镇、村等各个层面的庆祝活动将超过100项,部分活动延续至年底。

中国农民丰收节北京市系列庆祝活动的内容和形式都日渐丰富:农村科普宣传、群众文艺汇演、乡村体育赛事、农事互动体验、特色美食品鉴、农产品展示展销等各具特色的活动,不仅搭建起分享丰收喜悦的舞台,也活跃了农民的精神文化生活。“云上丰收”“线上展播”等新媒体的广泛传播也持续扩大着丰收节的影响力。

与此同时,系列庆祝活动的覆盖面也不断增大。据不完全统计,2018年、2019年、2022年中国农民丰收节全国主场活动均在北京举办,累计参与人群超

过61万人次,覆盖人群1600多万人次,带来直接经济效益2600多万元。

文化平台赓续农耕文明。中国农民丰收节定在秋分,彰显了中国自古以来以农为本的传统,更发出了加强农耕文化传承保护的明确信号。北京市着力发挥中国农民丰收节的节庆效应,致力传承弘扬中华农耕文明和优秀文化传统,逐步把与农事活动密切相关的节气时令变成具有鲜活现代感的重要节日。

丰台区王佐镇佃起村的开镰节,就是庆祝丰收节的特色活动之一。佃起村将稻作文化与地区农业资源有机结合,闻稻香、割水稻、打稻谷,促进了北京京西稻作文化系统(中国重要农业文化遗产之一)的可感、可观、可体验。今年中国农民丰收节北京市系列庆祝活动的开幕式,也在这里拉开了帷幕。

在丰收节的赋能引领下,农耕文化的活力没有止步于田间地头,而是加速向更多领域延伸。今年,北京市农业农村局在大兴区、延庆区首次策划举办了两场市级“农民村晚”,也是第34届北京农民艺术节的重要活动之一。当“农民丰收节”牵手“农民艺术节”,资源整合、同频共振,以文化人、成风化俗的效果更加凸显。

产业品牌提升丰收内涵。“2021年,

‘京一根’通过了‘北京优农’品牌的认定,这是认可,更是激励,我们更有动力朝着高品质发展。”北京德润通农业科技有限责任公司的负责人、尹氏粉条传承人尹志刚对“京一根”品牌的未来充满信心。

“京一根”是尹志刚将传统工艺与现代科技结合,打造的北京粉条品牌。“零添加、无明矾”已成了该品牌的“特色招牌”。进入“北京优农”品牌名录后,“京一根”的品牌建设步伐加快,除了北京的3条粉条生产线外,还通过京蒙两地协作,在内蒙古乌兰察布市落地了“京一根”项目。“这预计可带动当地200多个农牧民就近就业,受益村将超过60个。”尹志刚说。

北京市农业农村局相关负责人介绍,“北京优农”品牌认定与推介,每年都是丰收节的重头戏,以丰收节为“催化剂”,举办形式多样的市级、区级农产品产销对接活动,持续深入推进农产品品牌建设。截至目前,已累计认定“北京优农”品牌180个,覆盖北京13个涉农区。据初步统计,180个“北京优农”品牌年销售额总额达到60亿元以上,带动就业10余万人次,收益可惠及全市三分之一的行政村,为凸显首都农产品地域特色、提升农产品品牌价值、促进农民增收发挥了重要作用。

海淀区举办土壤三普外业调查技术观摩会

本报讯 李清新 近日,由北京市海淀区三普办主办的北京市海淀区第三次全国土壤普查外业调查技术观摩会在上庄镇西马坊村、梅所屯村等地举行。来自国家三普办外业工作组、北京市三普办、国家外业调查技术组、海淀区三普办外业质检组和外业技术团队等50余名管理和技术专家参加了活动。

在技术观摩会启动仪式上,海淀区土壤三普工作相关负责人介绍了海淀区土壤三普的工作进展、亮点特色;海淀区京西稻保护区负责人就京西稻种植历史和种质资源保护情况进行了介绍;国家外业调查技术专家对海淀区土壤类型形成、分布及发展进行了专业解读。

土壤剖面采样技术观摩在上庄镇梅所屯村开展。技术人员在对土壤剖面进行精修基础上,由国家土壤三普外业工作组、外业技术组专家、北京市技术指导专家组成联合评审组,对剖面点的土壤发生层进行诊断分层、剖面描述和命名,讲解了剖面样的采集要点及注意事项。

据介绍,海淀区三普工作涉及201个土壤表层样点采集和6个剖面样点描述和取样。截至目前,共调查表层样点168个,完成全部样点的84%;完成3个剖面样点采集与描述工作。除完成市级规定动作外,海淀区还立足当地特色开展了京西稻、玉巴达杏两个土特产适宜性评价、土壤生物多样性调查等特色专题研究工作,为开展优化土特产的适宜性布局、提升土壤健康水平从而提升海淀区农产品品质和市场竞争力提供了一手数据基础。

昌平区阳坊镇京白梨采摘季喜迎丰收

本报讯 王星宇 尹奕橙 近日,昌平区阳坊镇后白虎涧村的京白梨进入采摘期。果园内,一个个丰硕的果实压满枝头。和往年一样,通过利用科技施肥,统一管理有效等措施,今年的采摘季如期迎来丰收。今年,京白梨长势喜人、质量提升,喜获丰收,总产量可达35万斤。后白虎涧京白梨种植专业合作社采用的是线上网售和线下自提相结合的销售方式。京白梨的价格与往年一样,每斤8至12元不等。

“我们这个园子所在地属于山前缓坡地带,园内旱可浇、涝可排,今年降雨对果实影响较小。”京白梨口感纯正,果汁多,味酸甜,香味浓,营养丰富,是历代老少皆宜的保健佳品。合作社理事长蔡长青告诉记者,“京白梨具有果肉细腻、皮薄、酥软汁多、香甜等特点,经过后熟期,有‘摘青,吃黄’的讲究,一般青果摘下放置一周以后就可以食用了,适合老人、孩子吃。”

为拓宽销售渠道,昌平区经管部门多措并举,主动与区供销社对接,积极联系新世纪商城等区内各大商超,通过门店销售、商圈外摆和农产品进社区等方式,促进京白梨销售。此外,为促进昌平京白梨产业发展,区经管部门将继续认真做好调研,对合作社进行项目扶持,建立苗圃基地,从源头抓起,进一步提升果品质量。

丰台区首届新发地农博会开幕

本报讯 陈琳 近日,首届新发地农产品博览会在丰台区新发地农博中心正式开幕,将举办三大主旨论坛和农产品推介会,助力新发地市场加快转型升级。

新发地商会正式成立,搭建企业发展平台。“目前,商会共有5家理事单位、50个会员单位。”北京新发地商会会长张月琳表示,作为全市首个以农副产品批发市场为载体的行业性、非营利性社会团体,北京新发地商会将在做好政企纽带桥梁、搭建企业发展平台、促进市场转型和产业升级等诸多方面发挥作用,实现政府、市场和企业的互利共赢,引领行业前沿,共同助力区域高质量发展。

全市首个专为商品交易市场制定的规范经营行为类的团体标准《商品交易市场诚信经营行为指南》(以下简称《指南》)在开幕式上发布。丰台区市场监管局局长孙晖介绍,《指南》涵盖“主体资质合法、商品准入规范、规划布局合理、硬件设施齐备、经营管理科学、交易竞争公平、质量安全保障、追溯渠道畅通、自律

体制健全、消费服务和谐”十个方面,为商品交易市场诚信经营提供规范指导,为行业高质量发展提供技术支撑。

在现场,新发地市场6位“大王”“大户”分别与6家进口水果供应商签订贸易协议。丰台区商务局局长许渊源介绍,本次签约金额达1.2亿元,涵盖加拿大、智利、泰国、越南、老挝等国家的10余种优质特色农产品。

本届农博会的协同发展主题展馆,陈列了京津冀及世界各地在农业领域合作发展的历史,讲述协同发展成效。此外,农博中心还设置了乡村振兴、农业科技、农业文化三个主题展馆,全方位展现农业农村高质量发展成就。

搭建136个露天展棚,开展农产品展销会。在室外销售区域,农产品展销会火热开场,有马来西亚、菲律宾的榴莲,内蒙古的牛肉干,贵州的刺梨、腊肉、茶叶等来自全国乃至世界各地的百余种名特优农产品,吸引了大批市民前来参观、品尝、购买。农博公司负责人王帅介绍,

本次农博会一共搭了136个露天临时展棚,展销各地各类农产品。

新发地国际榴莲馆9月初刚开馆,现在已经成为市场的“网红打卡地”。国际榴莲馆负责人毛勇习介绍,开业以来,榴莲馆的销售额和销量远超预期,“比我们之前的预期翻了三倍,一个档口仅白天就能销售两万多斤榴莲,销售额达20余万元。”

新发地“茄子大王”李军带着5大品类的茄子来到现场,有线茄、圆茄、黑长茄、青茄等,不断有市民咨询不同茄子都有什么吃法。他表示,农博会为他们带来了更多商机,一头对接产区、基地,拓展货源;一头对接消费者,扩大销量。

张月琳介绍,本届农博会期间还将举办食品安全、果蔬供应链、农产品贸易三大主旨论坛,以及贵州、内蒙古等地农产品推介会,力争打造传统市场转型升级的交流平台、全国各地特色农产品的推介平台、构建食品安全体系的发展平台、农产品进出口贸易的合作平台。

门头沟区特产集中展销助农增收

本报讯 张懿 许婧 近日,“助农齐携手 相约门头沟”特色农产品展销活动在门头沟区西长安中骏世界城西广场开幕。本次展销活动设立3大展区,共有14个展位,汇聚了来自门头沟区妙峰山镇、清水镇、王平镇、雁翅镇的优质农产品、非遗文化产品、区域特色文创产品以及来自内蒙古自治区的特色产品。

现场,十多种特色农产品集体亮相:门头沟的京白梨历史悠久,是北京果品中唯一冠以“京”字的地方特色品种;妙

峰山的高山玫瑰被称为“华北一绝”,是全国农产品地理标志产品;清水镇的鸡心果、软枣猕猴桃、原味玉米生长在国家级自然保护区百花山下,品质好,口感佳;王平镇的韭园酱菜,由传统工艺腌制,保留老北京风味;内蒙古自治区的牛肉干、奶制品等也吸引了大量顾客选购。

在文创产品展区,金隅琉璃文创园展示的琉璃文创产品工艺精湛、设计风格独特;京西山水公司展示的石鱼福袋流苏车挂链、柘里五路财神平安车挂、石

鱼冰箱贴等创意产品,凝聚京西山水文化特色。

在市发改委的指导下,全市各结对区积极落实与门头沟区受灾镇街的帮扶机制,统筹资源优势,为门头沟区农产品销售对接销售渠道,帮助农民增收。各企业勇担社会责任,帮助门头沟区农户畅通运输渠道、优惠邮资、主动认购农产品等。各方合力助农惠农,助力乡村振兴,本次展销活动就是拓宽农产品销售渠道的新起点。