

我国将加快推进种业振兴“五大行动”

据新华社消息 为进一步推动种业振兴,我国将加快推进挖掘优异种质资源、种业创新攻关、做强国家种业阵型企业、提升种业基地能力和知识产权保护“五大行动”。

这是近日在安徽合肥举行的第十五届中国国际种业博览会暨第二十届全国种子信息交流与产品交易会上了解到的消息。

农业农村部总农艺师曾衍德表示,目前推动种业振兴已取得阶段性成效,历时

三年的全国农业种质资源普查即将收官。下一步农业农村部将加力加快推进“五大行动”,力争种业振兴行动再取得一批标志性成果。

在挖掘优异种质资源方面,全面开展国家库(圃)种质资源精准鉴定,组织农作物种质资源登记,发布可供利用的农业种质资源目录,夯实育种创新资源基础。

在推进种业创新攻关方面,以推动大面积单产提升为方向,统筹推进多层次育种创新联合攻关,加快选育一批高油高产

大豆、短生育期油菜、耐盐碱作物等急需的突破性品种。

在做强国家种业阵型企业方面,健全精准扶持优势企业发展的政策,强化“一对一”帮扶机制,加快培育一批航母型领军企业、“隐形冠军”企业 and 专业化平台企业。

在提升种业基地能力方面,深入推进南繁硅谷、甘肃玉米、四川水稻、黑龙江大豆、北京畜禽等育种制种基地建设,力争到2025年国家级种业基地供种保障率达

到80%。

在知识产权保护方面,实施品种身份证管理,建立全链条全流程监管机制,严厉打击假冒伪劣、套牌侵权等违法行为,持续优化种业市场环境。

据了解,本届“双交会”以“稳粮保供强根基、聚力振兴谱新篇”为主题,由全国农业技术推广服务中心、农业农村部农业贸易促进中心、中国种子协会、安徽省农业农村厅和合肥市人民政府共同主办。

全国“米袋子”“菜篮子”“油瓶子”货足价稳

本报综合 中秋、国庆“双节”临近,国家粮食和物资储备局部署节日保供工作,确保“双节”粮油市场平稳运行。

国家粮食和物资储备局要求各地重点企业加强市场供应保障,做好加工、储运、配送、供应等各环节有效衔接,发挥好政府储备吞吐调节作用,着眼于粮食产购储加销全链条,形成保供稳价合力。

针对节日期间粮油消费的增长需求,国家粮食和物资储备局提醒各地要提前

谋划,保障粮油产品货足价稳。要引导粮油企业及时投放名、特、优、新等适销对路粮油产品。指导企业加快转型发展,开发绿色优质粮油产品,满足消费升级需求。

“菜篮子”货足价稳,供应有保障。农业农村部节日市场调度显示,当前,我国生猪、蔬菜等“菜篮子”重点产品稳产保供基础扎实。预计中秋、国庆期间,“菜篮子”市场供应有保障,价格将以稳为主。

另外,全国牛羊出栏进入旺季,各地

牛羊肉供应量将普遍增加。二季度末,全国牛存栏10504万头,全国羊存栏33367万只,均有增加。禽肉、鸡蛋产能稳定,供应数量充足。乳制品消费市场也同步迎来消费旺季,畜牧大省山东成立了畜产品质量安全监测小组,利用大数据平台强化全过程监督,生产到销售全程可追溯。

水产品品质升级,满足市场多元化需求。目前,水产品正在大量上市,以满足节日市场多元化需求。

商务部四方面推动“双节”消费持续恢复和扩大

本报讯 张怀水 近日,商务部举行例行新闻发布会,商务部新闻发言人何亚东介绍了商务部为“双节”传统消费旺季正在组织开展的系列促消费活动相关工作情况。

统计数据显示,今年前8个月我国社会消费品零售总额同比增长7%,保持较快增长。下一步如何更好促进消费、进一步拉动经济增长成为市场关注的话题。

对此,何亚东介绍,“双节”是传统的消费旺季。商务部正在组织开展“金九银十”系列促消费活动,以更好满足居民

节日消费需求,推动消费持续恢复和扩大。为此,商务部将主要抓好以下四个方面工作:

一是办好消费促进活动。组织开展“全国家居焕新消费季”“全国一刻钟便民生活消费节”“拥抱进博首发季”等重点活动,推出“情满中秋 礼迎国庆”“喜迎亚运嗨购亚洲”“诚信兴商 信用惠民”等消费场景,活跃消费市场。

二是强化政策引领。一方面,会同相关部门落实好前期已出台的家居、汽车、电子产品等领域促消费政策,确保政策落地见效。另一方面,围绕重点领域,推动

出台支持汽车后市场发展等一批政策措施,为消费加快恢复增添动力。

三是优化消费载体。在城市,加快国际消费中心城市培育建设,确认新一批全国示范步行街,推进一刻钟便民生活圈三年行动。在乡村,实施县域商业三年行动,加快补齐农村商业短板。

四是培育新型消费。推动即时零售、直播电商、社交电商等消费新业态新模式健康发展。打造更多沉浸式、体验式、互动式消费场景,促进商旅文体健相互赋能、线上线下相互融合。倡导绿色低碳消费理念,促进绿色智能消费。

国家卫生健康委发布85项新食品安全国标

本报综合 近日,国家卫生健康委官网发布公告称:根据《中华人民共和国食品安全法》规定,国家卫生健康委、市场监管总局联合印发2023年第6号公告,发布85项新食品安全国家标准和3项修改单。

主要包括:《茶叶》等3项食品产品标准、《婴幼儿配方食品良好生产规范》等5项生产经营规范标准、《食品接触用塑料

材料及制品》等6项食品相关产品标准、《化学分析方法验证通则》等46项理化检验方法标准和1项修改单、《微生物检验方法验证通则》等3项微生物检验方法标准、《动物性水产品及其制品中顎口线虫的检验》等6项寄生虫检验方法标准,以及《食品添加剂β-胡萝卜素》等16项食品添加剂、食品营养强化剂质量规格标准和2

项修改单。上述标准制定修订符合法律法规规定,充分考虑群众健康权益,兼顾食品产业发展需求,参考国际相关法规和通行做法,标准制定修订过程充分征求了社会各方意见并向世界贸易组织通报。

为做好标准实施,食品安全国家标准审评委员会秘书处办公室组织编写了标准解读材料和相关问答。

生鲜食农产品限制过度包装新国标发布

本报综合 近日,市场监管总局(国家标准委)发布2023年第10号国家标准公告,《限制商品过度包装要求 生鲜食用农产品》(GB 43284-2023)强制性国家标准发布。该标准由农业农村部组织起草,将于2024年4月1日起实施。该标准的发布实施,将为强化商品过度包装全链条治理、引导生鲜食用农产品生产经营企业适度合理包装、规范市场监管提供执法依据和基础支撑。

该标准明确了蔬菜(含食用菌)、水果、畜禽肉、水产品和蛋等五大类生鲜食用农产品是否过度包装的技术指标和判定方法。主要技术指标包括三方面:一是针对不同类别和不同销售包装重量的生鲜食用农产品设置了10%~25%包装空隙率上限。二是规定蔬菜(包含食用菌)和蛋不超过3层包装,水果、畜禽肉、水产品不超过4层包装。三是明确生鲜食用农产品包装成本与销售价格的比率不

超过20%,对销售价格在100元以上的草莓、樱桃、杨梅、枇杷、畜禽肉、水产品和蛋加严至不超过15%。为避免对农业生产经营活动造成不必要的影响或产生新的资源浪费,该标准设置了6个月的实施过渡期,并规定“实施之日前生产或进口的生鲜食用农产品可销售至保质期结束”。实施后,生产经营主体应按照该标准要求,对生鲜食用农产品销售包装进行合规性设计。

近两年全国茶叶抽检合格率保持在99%以上

据新华社消息 市场监管总局今天发布消息:近两年,全国茶叶监督抽检合格率均保持在99%以上。截至2022年年底,全国获证茶叶生产企业20251家,茶叶总产量突破320万吨,产值超3000亿元。2023年上半年,市场监管部门监督检查茶叶及相关制品生产企业4709家次,责令整改企业1138家次,依法调查处理企业22家次。市场监管总局要求各地市场监管部门整合日常监管、监督抽检、投诉举报等信息,依法严厉打击制售假冒伪劣茶叶、欺诈消费者等违法行为,同时实施帮扶助企纾困,助推行业高质量发展,实施“千企万坊”技术帮扶行动,组织专家为企业提供指导培训,引导企业按照《茶叶过度包装专项治理行动方案》要求,推动茶叶适度包装。

今年秋粮旺季收购量预计2亿吨左右

本报讯 秋粮占全年粮食总量的四分之三,是全年粮食收购的重中之重。从近日举行的全国秋粮收购工作会议上获悉,今年秋粮商品粮收购量仍将保持较高水平,预计旺季收购量大体在2亿吨左右。

会议要求,各地和有关企业要深入分析研判,强化措施、压实责任、狠抓落实,确保秋粮收购工作顺利开展。具体要做好五方面工作:一是精心组织市场化收购,切实增强市场购销活力。强化各类要素保障,做好仓容准备、资金筹措、运力协调等工作,做到“有人收粮、有钱收粮、有仓收粮、有车运粮”等。二是认真抓好政策性收购,坚决守住农民“种粮卖得出”的底线。三是坚持为民服务宗旨,用心用情优化收购服务。紧贴农民售粮需要,优化现场服务,不断提升农民售粮体验;优化预约服务,让农民少跑腿、少排队、快售粮等。四是扎实做好保供稳价,保障粮食市场供应充足、运行平稳。加强产购储加销协同联动,形成保供合力。五是严肃查处各类违法违规问题。