

近期,商务部等13部门研究制定的《全面推进城市一刻钟便民生活圈建设三年行动计划(2023—2025)》对外发布,提出到2025年,在全国有条件的地级以上城市全面推开,推动多种类型的“一刻钟便民生活圈”建设。各地近年来从因地制宜合理规划、丰富商业业态、提升数字化智能化水平等多方面发力,积极推进“一刻钟便民生活圈”建设,让当地民众乐享家门口的幸福生活,释放了惠民生、促消费和扩就业等多重红利。

“一圈多能” 乐享多彩生活

步入江苏省苏州高新区枫桥街道马涧商业广场,融入“智慧农贸集市”和“邻里中心”的全新农贸市场令人眼前一亮,果蔬摊、卤菜店、蛋糕店、杂货店、裁缝店等一应俱全,以“一点多用”、服务叠加方式,成为附近居民“遛娃”、休闲的好去处。

据了解,当地整合社区养老、医疗服务等资源,建成日间照料中心和社区卫生服务中心,为辖区老年人提供长者照护、日间照料、温馨午餐、健康卫生等公共服务。

“住在这里好方便,日间照料中心为老年人定制了温馨午餐,吃一顿只要8元,比自己在家做饭简单多了。”家住枫桥街道的陆金珠老人高兴地说,步行几分钟就能到达社区服务中心,里面有图书馆、老年大学、健身房、羽毛球馆等。“最近我的小孙子在这里上暑托班,他上课、我打球,日子很舒服。”

在当地居民享受美好便利生活背后,苏州高新区枫桥街道整合社区服务和商业资源,提升消费服务质量,以白马涧社区、枫津社区为试点,打造社区“一刻钟便民生活圈”,围绕公共服务、商业业态及智能平台三大内容,加速推进社区“一刻钟便民生活圈”建设和应用。

“出门也就15分钟,该办的事都能办妥了。”68岁的白振义说。在家吃完早餐,将采购的蔬菜归置好后,他来到社区中心三层的健身驿站,整理运动装备,等待球友们的到来。老白忙碌又便捷的行程,是中新天津生态城十多万居民日常生活的缩影。

家门口的菜市场、街道对面的商超综合体、十字路口旁的“口袋公园”、沿街可见的大小餐馆、步行可达的电影院、社区医院和图书馆……作为全国首批“一刻钟便民生活圈”试点地区,中新天津生态城把公共服务与居民需求拧成“一股绳”,“一圈多能”成为这里的最大亮点。

“我们力争在2025年建成5个国家级、10个市级‘一刻钟便民生活圈’试点行政区,打造126个‘一刻钟便民生活示范圈’,不断满足民众日常生活基本消费和品质消费需求。”天津市商务局生活服务业处副处长刘曼说。

近年来,天津鼓励采取“一店多用”、服务叠加等方式发展微利业态,通过租金减免、点位优先、政策扶持等方式,鼓励修鞋修伞、配钥匙等“小修小补”的便民店铺规范有序回归百姓生活。这些举措在方便百姓生活同时,也有力促进了当地的消费和就业。

各地推进 「一刻钟便民生活圈」建设 让老百姓乐享家门口的幸福生活



数字赋能“智享”便利高效

在智慧赋能下,便民生活圈的应用场景正在走向“云端”,精准匹配居民所需。社区服务中心“健康e站”、“银发”智能服务平台、各类便民生活小程序……触手可及的便利进一步提升了民众的生活质感。

在天津物美超市一家无人智慧门店,自助收银系统、AI智能补货柜等智能产品带给周边百姓便利、安心、高效的购物体验;在中新天津生态城一处智慧社区,居民家中配备了智能音箱,当感觉身体不适时,可以实现远程问诊……

更大范围内,搭载5G、大数据、物联网等信息技术,天津为“一刻钟便民生活圈”打造了“数字大脑”。在今年2月上线的“天津市生活性服务业

网点动态地图”上,社区生活指数、业态分布和布局、日消费分布以及社区热搜榜等数据实时显现。

天津市商务局副局长李宏说,未来,天津将持续推动生活服务业需求侧和供给侧数字化升级,提升本市生活服务业治理智能化水平,打造数量更多、范围更广的便利化、标准化、智能化、品质化“一刻钟便民生活圈”,进一步圈出群众高品质生活的“幸福感”。

同样,为提升居民幸福感,苏州浒墅关经开区点面结合、多维发力,发挥大型商超、社区商业的集聚效应,积极推进“一刻钟便民生活圈”建设。在当月,除实体“圈”外,日渐增多的“掌上一刻圈”同样精彩纷呈。

“留改增拆”微改造巧利用

老字号面馆、快餐店、火锅、生活超市、菜市场、24小时便利店……在重庆市九龙坡区谢家湾街道华润凌江社区,居民们可以感受到购物的便利,享受一刻钟便民生活。

2022年8月,九龙坡区成为重庆市第二个获批“国家城市一刻钟便民生活圈试点城市”的区(县)。按照因地制宜的原则,九龙坡区华润凌江社区商圈定位为打造全龄时尚活力生活圈。

为此,街道和社区持续提升公共服务设施,与万象城商业体共同打造24小时免费图书馆——万象书屋,藏书量3500余册,能同时容纳近50人;与华润万象生活物业、居民三方共建“红色管家”服务中心,集“法律咨询”“物业服务”“群众接待”三大项功能为一体,更好地为辖区居民提供便利、舒适的文

化服务。同时,加大各类业态品牌连锁店的引入力度,推动商业业态的更新提质。

据重庆市九龙坡区商务委员会主任余健鹏介绍,在整个项目的宏观布局上,充分利用周边两大百亿级商圈的优势,邀请重庆市设计院团队进行实地勘查、走访、沟通,为满足当地居民完善公共服务、优化公共空间、提升公共环境等生活需求,着力将该区域打造为便民服务,智能管理,品质居住为主的便民生活圈。

对于“一刻钟便民生活圈”建设,九龙坡区未来将分为试点建设期和推广期两个阶段,最终通过生活圈建设,实现生活圈商业业态完整、多元、优质,生活圈内营商环境良好、服务水平与服务能力显著提高,形成一套“能复制,易推广”的建设经验。
(新华网)

盒马布局全球 生鲜供应链

本报讯 近日举办的2023中国国际水果展上,盒马与17家顶级“水果巨头”达成战略合作。其中包括智利第一大车厘子种植出口公司Garces Fruit吉制、中国最大的榴莲分销商Niran International Company、全球最大的水果蔬菜类合作社Sunkist等。

中国是全球最大的水果生产国和消费国,消费着世界近70%的西瓜、近一半的苹果,也是猕猴桃最大的消费市场。2022年,中国水果进口全年总额同比增长8%,总量同比增长4%。

在签约现场,智利水果出口商协会主席Ivan Andres Marambio表示,智利车厘子在中国的消费场景正日趋多元化,不仅有礼品专属的仪式感,也是消费者的节日必备和茶余饭后的休闲零食。计划未来携手盒马,让智利车厘子走进更多城市更多消费者的“一日三餐”。

数据显示,过去三年,盒马每年进口水果总额增幅达到30%。在某些水果品类上,盒马通过“中国本土+海外基地”的全球化布局,实现了全年销售不断档;或者通过调配产地、极大拉长了赏味期限。

来自新西兰的红玫瑰苹果、加力果、乐淇苹果、爱妃苹果,还有秘鲁青提、智利樱桃李、泰国龙宫果、鲜果猫山王、去年新开放准入的越南榴莲等,越来越多新奇的“洋水果”登上国人餐桌,极大丰富了消费选择。

同时,盒马也成为许多高端进口水果进入中国市场的首发渠道。位于新西兰南岛黄金海湾的Golden Bay公司,多年来专注研发苹果、梨的新品种,今年5月,Golden Bay通过平台在中国首发上架零酸度黄皮“汽水苹果”。2022年,盒马已成为新西兰佳沛有机金果在中国销售第一的零售渠道,占比近24%。

佳沛公共关系副总裁金世理说:“盒马是佳沛非常重要的战略合作伙伴。双方持续紧密合作将高品质商品提供给消费者,同时注重对环境的保护,可持续生活方式的倡导,企业社会责任的承担,以实现双方的共同愿景。”

值得一提的是,伴随《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)的深入实施,低关税、快速检验检疫等政策出台,以及冷链物流的发展,也让国际水果运输业发展迎来新的突破。

今年以来,盒马联合东航物流持续每周包机,将美国的车厘子、泰国的龙宫果、彩虹芒和猫山王等等,运抵超过15个城市“盒区房”,实现泰国小众水果供应链破局、美国车厘子月销量同比翻了一倍多。

“接下来,‘盒马号’专机将为中国消费者送上今年新产季第一批智利车厘子。”盒马水果采销总监陈杨辉表示。

盒马首席商品官赵家钰在现场表示,要向世界顶尖的零售巨头看齐,就必须站在全球供应链的角度看中国市场,把最好、最有竞争力的商品全面引进来,才有可能实现全球最佳产地、最低成本、最新技术、最优链路。

中国社会科学院农村发展研究所助理研究员翟天昶认为,近年来盒马与许多国际水果贸易商的合作,使其借助供应链优势,减少进口水果整个供应环节的交易和运输成本,从而有助于进一步降低进口水果的价格、保障新鲜度和品质。通过供应链的升级优化来推动我国水果供应效率的整体升级,最终有助于让更多优质美味的进口水果走进中国居民家庭,更有效地补充国内水果产能,满足人民对美好物质生活的需求。

(据《羊城晚报》)