

## 顺义区餐饮店开办实现“一件事”集成办

本报讯 近日,位于新国展的北京朝阳建国快餐有限公司顺义餐饮分公司和位于顺义华联商厦的北京杭滋美餐饮有限公司、北京西塔顺联餐饮有限公司,成为顺义区首批通过餐饮店开办“一件事”集成服务实现“食品经营许可证”和“公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查意见书”两证同步办理的企业。

餐饮店开办“一件事”集成办事,指在商场、宾馆、饭店内开办的餐饮店,通过北京市政务服务网“办好一件事”专区填写申请表,一次性提交申请材料,便可同时办理“食品经营许可证”和“公众聚集场所投入使用、营业前消防安全检查”,实现一张表单、一套材料、一次提交、多方复用。

通过前期的“食品经营许可咨询服务”,顺义区市场监管局核查人员按照要求为申请人提供了包括预约审图、提前查看现场等指导性服务,申请人经过整改在线提交了餐饮店开办“一件事”集成办事相关材料。

顺义区市场监管局联合区消防救



顺义区市场监管局核查人员按照要求为申请人提供指导性服务。

援支队开展了现场核查,重点检查了凉菜间、粗加工间、冷冻贮存场所、从业人员管理制度、消防通道、消防器材等。

通过现场核查验收后,顺义区市场监管局先后为三家餐饮企业发放了食品经营许可证,实现餐饮店开办“一件

事”集成办。

下一步,顺义区市场监管局将持续扩大集成办事场景的应用范围,实现更多场景“一件事”集成办,进一步提升群众办事的便利度和体验感。

(顺义市场监管)

## 大兴区督导检查“创城创卫”工作

本报讯 近日,大兴区市场监管局党组书记、局长高增波采取“四不两直”方式,对大兴区农贸市场“创城创卫”工作进行现场督导检查。

检查中发现个别商户存在垃圾清扫不及时、摊位前堆物堆料、入口防蝇帘等问题,现场执法人员责令市场主办方严格落实主体责任,建立长效奖惩机制,加强巡查频次,对发现的问题立行立改。

督查中,高增波对各市场监管责任单位进一步抓好创建工作强调,2023年是“创城创卫”验收年,国家级验收在即,时间紧、任务重,各单位务必高度重视,对照创建标准,细化工作台账,倒排工期、压茬推进,确保高标准高质量完成各项创建任务。

一要全面抓好现场点位规范。各单位要对照考评标准,对农贸市场全覆盖排查。要围绕当前存在的短板弱项问题,尤其是问题较多的农贸市场业态,进行规范提升。

二要全力抓好督导检查整改。在各单位全面排查的基础上,区局督导组要加强对现场点位的督查频次和力度,并进行回头看。各市场监管所对通报问题,要建立工作台账,明确责任人和完成时限,逐项整改落实,并举一反三推进业态整体提升,确保达到验收标准。

三要全域抓好创建氛围营造。针对辖区全民关注、全民参与、全民支持创建氛围不够浓厚问题,各单位要强化担当作为,提请属地政府给予大力支持,因城施策进一步加强创建公益宣传,特别是食品生产经营单位要作为重点,做到全覆盖,让广大群众了解创城创卫工作,认可创建成效,进一步提高人民群众的创建知晓率和食品安全满意度。

(大兴市场监管)

## 石景山区“一业一证”改革升级营商环境

本报讯 史浩川 近日,石景山区市场监管局为北京星巴克咖啡有限公司八角东街咖啡店发出行业综合许可证,实现“一证准营”。这是石景山区推行“一业一证”改革后,颁发的第一张饮品行业综合许可证。

接到星巴克八角东街咖啡店申请后,区市场监管部门第一时间开展现场核验等工作,积极围绕企业经营发展实际需求,最大程度满足办事群众需求,提升企业准营便利化水平,让广大经营主体切实感受行政审批的速度与温度。据悉,原来开办饮品店,至少需要介入2家相关部门、需办理时限为17个工作日,现在“一业一证”改革只需跑动1次,同时办理时限缩短了10个工作日。

“一业一证”指的是将一个行业准入时,将需要办理的多个行政许可合并为一张载明相关行政许可信息的行业综合许可证。通过创新审批方式,企业可按照“一业一证”相关资料清单,通过“一单告知、一表申请、一窗出证、一网通办、一证准营”运行模式,加快行业准营进程,将“证照联办、即办



石景山区市场监管部门工作人员在申请店铺开展核验等工作。

即结”落到实处,通过“一业一证”改革助推一证准营,让市场实现“准入”与“准营”的无缝衔接,实现“拿证即开业”新模式。各区颁发的综合许可证可在全市范围互认通用,生成综合许可证证面二维码,打造“一码联动”新局面,不断激发行业发展内生动力,增强发展后劲。

下一步,石景山区市场监管部门将持续深化“放管服”改革,大力发展优化流程、简化材料、加强监管、协同联动等创新服务效能举措持续提升企业开办便利化水平,提供更加高效、便捷、暖心的政务服务,持续增强支撑作用,营造更加宽松便捷的市场准入环境,激发市场活力。

## 昌平区“一企一策”助力重点企业精准“落户”

本报讯 今年以来,昌平区市场监管局紧紧围绕“能力提升年”主题活动,聚焦企业所需所盼,一企一策、精准服务,为企业纾困解难,全面优化营商环境,助力重点企业落户昌平,持续推动区域经济社会高质量发展。

北京中税网控股股份有限公司(以下简称“中税网”)是一家专注深耕财税服务领域的专业知名科技型企业,构建了“智慧教育”“智能咨询”“中税网云”“租赁云”“物流云”5大产品体系,涵盖近30余款智能服务产品,产品涉及企业智能化转型解决方案、复合型财税人才技能培养、科技资源对接赋能、定制云平台服务等领域。创立20年来,中税网

将服务和专业价值覆盖至全国30个省、市、自治区的300余座城市,已蜕变为一家智能财税服务平台型企业。作为昌平区重点签约项目,中税网于今年3月22日正式落户未来科学城“能源谷”。但受政策调整影响,原有经营范围“系统内专业人员培训”不能通过经营范围规范条目点选,如无法保留原有经营范围,企业经营将面临很大困难。为保障中税网正常开展主营业务,区市场监管局主动服务,安排业务骨干多人多次了解企业情况,积极研究增项方案,并多次与市局沟通争取支持,最终采用现场审核方式,成功将“业务培训”增加至经营范围内,并于当日为企业发放新的营业执照。

中税网的成功落户是区市场监管局全面优化营商环境的一个缩影。近年来,区市场监管局以深化“放管服”改革为总抓手,聚焦企业群众实际需求,主动靠前服务,大力推动市场监管领域优化营商环境向纵深推进,持续为企业“松绑”,为市场“减负”,为群众“解难”。接下来,区市场监管局还将以“能力提升年”主题活动为契机,找准市场监管与服务区域经济高质量发展的结合点和发力点,用心用情办好服务企业群众的每件小事,全力做好服务发展的各项工作,努力为加快“四区”建设、建设现代化经济体系和国际一流现代化新城贡献力量。

(昌平市场监管)

## 通州区2023年“质量月”活动启动

本报讯 每年的9月是全国“质量月”,按照北京市贯彻质量强国战略工作领导小组办公室关于开展2023年北京市“质量月”活动部署,通州区将围绕“增强质量意识 推进高质量发展”这一主题开展为期一个月的通州区“质量月”活动。

通州区“质量月”活动由通州区质量强国联席会议办公室(区市场监管局)牵头,全区质量工作相关部门以及有关行业协会、企业共同参与。

通过展播“质量月”宣传动漫、专题宣传片、科普视频等加强主题宣传。各行业主管部门联合属地街道、乡镇政府等,组织开展质量知识、质量法规等进社区、进商超、进企业、进园区、进学校系列活动,为广大参与者提供实实在在的质量服务。区级各类检验检测机构开展重点实验室开放日活动,让大众近距离感受检验检测的公正性和权威性。组织通州区质量基础设施一站式站点园区企业研讨、交流、培训等引导企业创新质量管理理念、方法、工具,助力质量提升。

2023年“质量月”期间,欢迎社会各界积极主动参与到质量促进、社会监督中来,推动健全以法治为基础、政府为主导、社会各方参与的多元质量治理机制。

(通州市场监管)