

北京市市场监管局党组书记、局长高念东 带队赴密云区调研市场监管工作

本报讯 9月6日,北京市市场监管局党组书记、局长高念东到密云区调研,实地走访食品生产企业和市场监管所,并在密云区市场监管局召开座谈会。密云区政府党组成员、副区长宋语健参加调研。

在今麦郎饮品股份有限公司,高念东实地检查包装饮用水、饮料生产车间,成品库房和出厂检验室,详细询问企业“日管控、周排查、月调度”机制落实情况和属地“包保责任制”落实情况。他强调,要压紧压实食品安全属地管理责任和企业主体责任,保障人民群众“舌尖上的安全”。

在密云区市场监管局鼓楼街道所,高念东先后来到登记注册平台、温馨调解室,参观绩效考核公示栏、党建成果展示,

并亲切慰问执法一线干部职工。他强调,要加强文化建设,进一步凝聚基层干部队伍合力,夯实基层监管基础。

在座谈会上,高念东对密云区市场监管局工作给予肯定。对下一步工作提出五点要求。

一是紧盯重点工作,全力冲刺完成全年目标任务。要扭住下半年重点工作,扎实抓好季度目标冲刺,谋划好四季度及明年工作。立足市场监管职能,以建首善、创一流的干劲拼劲推动首都高质量发展。紧扣“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求,开展好第二批主题教育。

二是落实落细工作举措,守牢市场监管领域安全防线。进一步强化食品、药品、

产品、特种设备安全监管,聚焦各领域突出问题、薄弱环节和关键点位,加大排查检查力度,压实企业主体责任,切实消除突出风险隐患,夯实安全管理基础。做好中秋、国庆等重要时间节点及重大活动市场秩序保障工作,严把市场监管领域安全关。

三是做好先行先试,推动重点改革任务在密云区形成生动实践。积极参与数字化试验区试点建设,推动“6+4”一体化综合监管改革场景落地,树立扛旗夺标的争先意识,结合实际、深度参与、找准切口,探索总结试点经验,加快形成区级亮点项目。

四是坚持系统观念,深入推进行风建设和文化建设。要切实把行风建设、系统

专项治理摆在突出位置,坚持问题导向,促进工作理念、制度机制、作风形象持续优化。要践行“首善标准 监管为民”的文化核心理念,促进系统上下融合,以文化润人心,提升全体干部职工的归属感、认同感。

五是持续优化营商环境,增强市场预期和企业群众获得感。用好轻微违法行为容错纠错机制,充分激发经营主体生机活力。以“接诉即办”为抓手,强化主动治理、未诉先办,多出实招硬招新招,让群众有更多、更直接、更实在的获得感、幸福感、安全感。

市市场监管局办公室、研究室、食品药品安全协调处负责同志参加。

(北京市市场监管局)

北京市市场监管局为建设国际消费 中心城市持续优化消费环境

走进海淀区世纪金源购物中心,消费者可以看到,在每家餐馆、饮品店的显眼位置都贴上了“你呼我应”联系卡,联系卡上写有餐饮店店长、商场客服及市场监管部门投诉举报电话。消费者在就餐过程中遇到任何问题,可第一时间与店长、商场客服、市场监管部门直接对话。小小卡片成为了促进高效多元化解市民消费纠纷的“连心桥”,小纠纷“不出店、不出圈”化解在源头、和解在店铺、解决在一线。

自2023年3月底首批“你呼我应”联系卡在“金源商圈”试点推出后,“金源商圈”的投诉举报量与试点前第一季度平均投诉量相比下降了11.43%。

这是首都市场监管部门优化首都消费环境的众多探索之一。北京培育建设国际消费中心城市两年来,市市场监管局牵头推动北京培育建设国际消费中心城市消费环境优化提升,会同各成员单位同向发力,通过创新事前服务机制、推进差异化精准监管、畅通消费诉求办理、加强知识产权保护等各项措施,持续优化消费业态营商环境,不断创建更优质的首都消费环境。

创新事前服务 不断优化消费业态营商环境

市市场监管局在全国率先推广规范化食品经营许可咨询服务。在市场主体正式提交食品经营许可前,市场监管部门依申请人意愿提供查看项目设计图、装修布局现场指导等专业化服务,有效提高审批效率,降低市场主体经营成本。将食品经营许可咨询服务、小餐饮店许可咨询服务正式纳入公共服务事项进行规范化管理,明确仅审查图纸需在2个工作日内办结,现场指导需在7个工作日内办结,实现自主申请、即时受理、个性服务。开辟线上线下办理渠道,完善北京市企业服务“e窗通”平台,开发咨询服务预约受理模块,申请人可在线提交设计图纸、查看办理状态和专业指导意见,实现足不出户“约服务”。

2022年6月14日“咨询服务”改革试点开展以来,丰台台共办理餐饮服务单位新办许可2360户,一次性通过率由58.3%大幅提升至82.1%,帮助企业降低合规成本,进一步畅通准营通道。目前,该举措已于今年6月20日在全市正式推广。

完善监管机制 深入推进差异化精准监管

加快推进全市“6+4”一体化综合监管工作,实现31个试点场景全面落实“风险+信用”分级分类监管。通过对不同“风险+信用”等级的市场主体采取差异化监管措施,提升监管精准性。目前已有26个场景根据本场景“风险+信用”分类评级体系,形成了监管对象评级结果。按照信用风险状况由低到高将企业分为ABCD四类,对风险低、信用好的A类企业合理降低抽查比例和频次,减少对企业正常生产经营活动的干扰;对风险高、信用差的企业重点关注、严格监管,通过差异化精准监管持续提升监管效能,实现对合法经营“无事不扰”,对违法行为“无处不在”,持续提升企业获得感。

强化价格监管 规范消费市场经营秩序

强化重要时间节点价格监管。强化主动服务意识,针对春节、“五一”、端午等重要节假日,发布价格行为提示,开展价格行政指导和监督检查,保障节假日价格秩序稳定。今年以来,先后发布《关于规范“五一”节假日及旅游旺季期间市场价格和竞争秩序的提醒告诫书》《规范端午假期及暑假期间市场价格和竞争行为提示》等,联合市旅游行业协会向近300家民宿发放告诫书做好“五一”期间、端午假期及暑假期间价格监督检查工作,依法打击价格违法和不正当竞争行为。针对618等消费促销活动,在“广度”和“深度”上下功夫,召开直播带货行业行政指导会,结合线下门店经营、网络和直播营销等不同经营模式,从价格合规、竞争秩序等角度,指导有关行业经

营者进一步规范价格行为,400多家企业参会。

聚焦重点领域 系统提高消费服务满意度

选取重点行业领域推动研究解决消费者反映集中、诉求迫切、影响面广的消费安全问题,系统提高相关领域服务满意度。将直播带货虚假宣传问题纳入“每月一题”开展专项治理。制定发布《北京市明星广告代言行为合规指引》《北京市金融投资理财类广告发布合规指引》等重点领域合规指引,指导广告发布者建立健全广告业务管理等管理制度。指导抖音、快手、京东、百度等平台联合签署《网络直播和短视频营销平台自律公约》,进一步提升互联网企业合规自律水平。

畅通网络消费纠纷解决渠道,建立完善“诉求即办直通车”机制,通过与市民服务热线中心搭建的快速和解平台将诉求直接派单至相关企业,形成市民诉求解决绿色通道,更快更高效解决市民诉求。2023年上半年,全市快速和解企业共办理诉求34.13万件,诉求和解率达64.63%。

加强知识产权保护 全面激发创新活力

推进老字号知识产权专项保护。组织开展2023年保护民族品牌、老字号等知识产权专项执法行动,针对采用“搭便车”、傍名牌行为使相关公众产生混淆误认、给老字号造成损害的,深化主动治理。围绕“西四包子铺”老字号,先后查办“北平西四包子铺”“记忆西四包子铺”等46家店铺。

(北京市场监管资讯)

北京市市场监管局开展 食安抽检监测业务培训

本报讯 为做好食品安全抽检监测工作,推动2023年重要民生实事项目落实落细,近日,北京市市场监管局组织全市食品安全抽检监测业务培训。各区市场监管局、经开区商务金融局、综合执法局、燕山市场监管分局、各区部分市场监管所、市食检院,以及有关食品检验机构约300余人参加培训。

本次培训面向基层,重点宣贯培训市场监管总局关于食品安全抽检监测工作的有关规定,讲解演示国家食品安全抽样检验信息系统的操作使用,详细解读食品安全抽检监测、核查处置、数据质量、食品安全评议考核等工作要求。培训内容全面、针对性强,对提高食品安全抽检监测工作水平具有实际指导意义。

北京农村食品经营店 食安规范化建设开展

本报讯 近日,为进一步加强农村地区食品经营店食品安全管理,督促企业落实食品安全主体责任,提升首都食品安全保障水平,北京市市场监管局聚焦农村地区超市、便利店、食杂店,深入开展农村食品经营店食品安全规范化建设工作。

此次规范化建设工作围绕经营资质、管理制度、场所布局、主体责任、人员管理等方面,重点规范超出许可备案经营范围开展经营活动、散装食品标签信息不完整、销售直接入口散装食品未采取防护措施、冷藏冷冻设备运行不正常、食品与非食品混放销售等违规行为,督促农村食品经营店建立并严格执行食品安全自查、进货查验记录和“日管控、周排查、月调度”等制度,依法履行食品安全主体责任。

下一步,市场监管部门将强化监督检查、培训指导和宣传引导,逐步提升农村食品经营规范化、标准化、制度化管理水平,持续防范化解食品安全风险隐患。

(北京市市场监管局)