

# 北京市三部门联合开展秋季开学前校园食品安全隐患大排查工作

本报讯 近期,北京市市场监管局联合市教委、市卫健委开展2023年秋季开学前校园食品安全专项检查工作,重点督促“学校食堂、学生餐配送企业、学校周边200米范围内的食品经营单位”(以下简称“三类主体”)排查风险隐患,严防校园食品安全事件,保障广大师生身体健康。

指导“三类主体”全面排查风险隐

患。开学前一周,指导“三类主体”按照《餐饮服务单位(含学校食堂、托幼机构食堂、养老机构食堂)食品安全风险隐患排查指引》要求,对本单位食品安全状况进行全面自查整改,重点包括清洁操作间环境卫生、清理已开封和过期食材、检查从业人员健康体检情况和身体状况、重新调试洗碗机、冰箱、消毒柜等设施设备、重新

对工用具和餐具进行清洗消毒等,建立问题台账,按时完成整改。

对“三类主体”开展专项检查。属地市场监管部门、教育和卫生健康部门按照《中华人民共和国食品安全法》《学校食品安全与营养健康管理规定》的法律法规要求,结合各自职责,对学校食堂、学生餐配送企业、学校周边200米范围内

的食品经营单位开展全覆盖检查,及时发现、处置食品安全风险隐患,对发现的食品安全违法违规行为,按照食品安全“四个最严”要求,依法予以查处。市级市场监管、教育和卫生健康部门将组成联合督导组,采取“四不两直”的方式,对各区学校食品安全工作进行抽查,进一步推动工作落实。

## 北京市商务局:食盐储备充足市场供应有保障

本报讯 李佳 受日本8月24日下午启动福岛核污水排海事件影响,北青报记者在多家超市看到,购买食盐的市民明显增多。北京市商务局相关负责人表示,北京市食盐储备充足,市场供应有保障,市民无需囤盐。

超市发相关负责人介绍,8月24日当天食盐的销量比昨天增加了50%。同时,在多个生鲜电商平台的低钠盐、无碘盐显示“缺货”“补货中”。例如,盒马平台显示,目前只有一些进口的加碘海盐还有售,中盐的加碘低钠岩盐、纯精岩盐、低钠盐、加碘日晒自然盐等均处于

“补货中”。

不少购买食盐的市民表示,虽然知道食盐保质期只有3年,但是看到其他人买了,也就“跟风”囤一些。

值得注意的是,市民的恐慌一部分是来自微信群,一些群已经开始分享“囤盐”信息。此外在一些团购群,推销食盐的链接也比比皆是。

针对食盐销量的上涨,超市发也采取了相关措施,“已经加紧配货到门店,进行点对点补货等。确保食盐供应没有问题。”超市发相关负责人表示,将全力做好保供稳价工作,充足备货,同时呼吁

市民理性购买,不要过度囤积食用盐,不信谣、不传谣。

北京市商务局相关负责人表示,北京市食盐储备充足,市场供应有保障。另据中国盐业协会会长王小青表示,对于韩国民众囤盐的做法,不建议仿效。我国生产的食用盐,使用原料有海盐、井矿盐还有湖盐,其构成比例分别为22%、61%、17%。一般来说在进出口这个问题上,我国是大进小出,进口的多一些,出口的少一些,而且进口的原料盐主要是用在工业上作为化学原料。中国食用盐产量能够满足需求。

## 北京简化网络食品交易第三方平台提供者备案手续

平台企业是数字经济的微观基础,促进数字经济发展,监管部门要避免只踩刹车、不踩油门,只设路障、不设路标。北京市市场监督管理局近日印发《关于支持平台企业持续健康发展的若干措施》,出台接诉即办社会共治、对投诉量较高企业精准指导、轻微违法行为容错纠错、“柔性”方式引导企业合规经营、对网络餐饮服务可视化指导等14条创新举措,引领平台经济高质量发展。

### 简化网络食品交易第三方平台提供者备案手续

在优化营商环境方面,《若干措施》主要围绕登记准入、广告业发展、网络餐饮服务三个方面,制定了支持个体网店经营者发展、建立完善广告业重点企业服务机制、简化网络食品交易第三方平台提供者备案手续等具体措施。

其中,本市支持电商平台集中批量代办平台内经营者市场主体登记,对通过网络开展经营活动的个体工商户提供拓展线下经营渠道、“一照多址”登记、个转企等一揽子支持措施,激发网络市场活力。

为提升网络餐饮服务水平,本市制定网络餐饮服务餐饮安全管理有关规范,上线相关服务软件,提供可视化指导服务。简化网络食品交易第三方平台提供者备案手续,整合备案工作流程,优化备案审核服务,推动相关业态创新发展。

### “柔性”方式引导企业合规经营

在建立稳定健康市场秩序方面,《若干措施》从坚持包容审慎,优化监管执法,建立公平竞争市场环境、做好“全国网络市场监管与服务示范区”等创新试点方面提出措施。

其中,鼓励发挥公平竞争审查第三方评估作用,加强滥用行政权力排除、限制竞争执法,破除地方保护和市场分割,营造平等发展的制度环境。

强化经营者集中申报指导,建立健全经营者集中申报预警机制,及时提醒企业依法进行经营者集中申报,降低企业经营法律风险。制定经营者集中申报系列指南,便利和规范企业申报。

同时,巩固深化“全国网络市场监管与服务示范区”创建成果,推动更大范围示范区创建。推进全国商业秘密保护创新试点建设,培育建设北京市商业秘密保护示范基地。

完善平台企业合规评估指标体系,组织非接触式调查,推动实现“无感”评估。分类、逐步建立重点平台企业合规档案,强化事前风险提示和合规指导,为企业整改留足空间。探索建立平台企业合规激励机制,调动企业合规管理积极性、主动性。

规范抽查检查行为,纵深推进一体化综合监管和“双随机、一公开”监管常态化,完善制度规则,完善部门联合抽查事项清单,进一步稳定监管政策预期。

试行平台执法合规承诺制,对于一般违法行为,根据平台企业主动整改、合规承诺等情况,依法从轻、减轻或不予行政处罚。深化轻微违法行为容错纠错、轻微免罚,以责令改正、批评教育、告诫约谈等“柔性”方式引导企业合规经营。

加强政企执法协作,鼓励重点平台依托信息化系统配合协助执法工作。加大对虚假宣传、刷单炒信等案件的查办力度,整治网络灰黑产,为平台企业规范发展保驾护航。加强常态化工作联络,

积极开展互联网营销领域新情况新问题会商研判,共同推动平台合规治理。

### 降低网络交易投诉举报量,对投诉量较高企业精准指导

在合规管理方面,《若干措施》主要提出了建立完善政策解读工作机制,搭建政企互动平台,提升政企协同共治水平,降低网络交易投诉举报数量,提升网络市场消费体验等措施。

此外,搭建政企互动平台,加强与平台企业沟通联系,建立专人对接机制。组织重点平台企业信息交流,常态化走访平台企业,举办政府—专家—企业三方研讨,推动智库机构参与决策。

鼓励有条件的平台企业加入电子商务领域联防联控机制,赋能企业风险识别应对。持续推广应用电子营业执照,提升平台入驻审核环节的标准化、便利化水平。推动重点平台企业联合签订自律公约,提升整体合规水平。依托智慧化系统,提供法律政策查阅、信用信息共享、风险提示预警以及协查共治等服务,促进政府、平台企业、平台内经营者协同共治。

为降低网络交易投诉举报数量,进一步深化“诉求即办直通车”工作机制,督促指导企业主动参与群众诉求办理,促进接诉即办工作社会共治不断深化。加强网络交易投诉举报的分析研判和重难点问题研究,对投诉量较高的企业提供精准指导,提升网络市场消费体验。(张楠)

本报讯 杨学聪 从北京市商务局获悉,2023年服贸会期间,首钢园15号馆将打造北京老字号创新发展体验区。这虽是老字号第三次亮相服贸会,但却创造了三个首次:即首次在服贸会上以专题展的形式展示北京老字号形象,展现北京老字号守正创新和焕发活力的姿态,彰显老字号深厚历史底蕴和独特文化魅力,诠释“让民族品牌大放异彩”的主旨;首次以企业集团形式展示老字号品牌组合矩阵;首次引入市场化机制办展,政府引导、市场主导,激发老字号市场活力。

市商务局流通发展处相关负责人介绍,目前,北京有老字号247个,其中中华老字号117个,涉及餐饮服务、工艺美术、中医药等九个行业。

据介绍,首钢园15号馆占地4500平方米,设置创新发展、未来实验室、技艺展演、互动体验等4大主题板块,目前已有近60家老字号企业参展。

创新发展板块集中展示20余家老字号企业的创新成果。此外,未来实验室板块还将展示小小传承人系列课程和国潮新青年设计大赛中大学生为老字号设计的优秀概念产品,展现北京老字号的朝气蓬勃。技艺展演区内,9家老字号现场进行技艺展演,观众可近距离欣赏珐琅厂点蓝技艺、瑞蚨祥盘扣制作、金漆镶嵌技法、北京剧装厂京绣、内联升千层底布鞋制作等非遗技艺绝活。互动体验区19家老字号可供观众亲身体验文化韵味,大北照相馆提供现场照相修图服务,义利黄油饼干、红星高照高端二锅头、北平制冰厂HPP果汁、双合盛精酿啤酒、五星全麦等新产品纷纷亮相,二友居包子、同和居三不粘、护国寺小吃豌豆糕、同春园肉末春卷等美味也将与观众邂逅。

值得一提的是,此次老字号专题展中,首次以集团形式集合展示旗下老字号品牌。一轻控股旗下的北冰洋、义利、红星、双合盛、五星等7个品牌将集体亮相,展示品牌文化、技术研发、产品创新等理念。华天集团作为老字号餐饮重点企业,旗下25个品牌从美味华天、放心华天、绿色华天、智慧华天、文化华天等五个方面诠释华天集团品牌形象。

## 今年服贸会首次推出北京老字号专题展