

消费季邂逅美食盛宴

北京消费季荟萃特色农副产品

本报讯 马婧 陈梓敏 近日,2023北京消费季“帮扶促消费”活动在首农双创中心正式启动。青海的咸奶茶、承德的杏仁、西藏的藜麦……市民可以集中选购全国各地的特色农副产品,以消费助力乡村振兴。在首农双创中心可以看到,以地区命名的场馆集中摆放着各地的特色商品。“这是锡林郭勒的牛羊肉,都是从内蒙古直接运到北京的,肉质鲜嫩,年轻人和老年人都爱吃。”内蒙古展厅里,牛羊肉摆满一大冰柜,工作人员正热情地招呼着。

“新疆本地人来了都很惊讶,说‘你们卖得这么便宜呀!’”新疆展厅里,工作人员说起自家产品满是骄傲。红彤彤的和田大枣、拇指盖般大的葡萄干、营养丰富的无花果干……来自和田地区18家企业的农副产品吸引不少市民前来选购,叠加北京银行工会会员互助服务卡的优惠活动,部分产品价格甚至比原产地低了几十元。

据悉,本次活动围绕“凝心助帮扶携手促消费”主题,推出三个板块共12场专题专场消费,包括“金九银十”5场帮扶消费,进机关、进社区、进学校、进园区的“四进”帮扶消费,以及年终节日消费冲刺等不同场景和主题的促消费活动。

同时,活动还将与顺鑫石门、新发地等重点批发市场,物美、京客隆、超市

发等大型连锁超市,以及京东、盒马、买菜网等电商平台携手,开展一系列爱心采购。

帮扶促消费活动是全面落实巩固拓展脱贫攻坚成果的创新举措之一。北京市商务局副局长李燕凌介绍,此次帮扶促消费活动旨在延续往年北京帮扶成果的基础上,继续挖掘北京市场消费潜力,促进帮扶产品产销对接。乌兰察布市商务局副局长郝凤凯表示,得益于北京市各单位长期以来给予乌兰察布多形式多渠道的结对帮扶,越来越多的内蒙古鲜活农产品、特色商品走进北京人的生活,这种相互协同、携手共进的方式有力助推了家乡的经济发展。

东城区“崇文喜市”啤酒文化生活节启动

本报讯 日前,2023“崇文喜市”啤酒文化生活节在东城区崇文门商圈启动。此次活动推出“崇文喜市”消费品牌,打造崇文门商圈消费IP。作为东城消费季“五圈五节”系列活动之一,继“前门国风节”“香遇王府井”“隆福换新季”“簋街不夜节”之后,“崇文喜市”啤酒文化生活节压轴亮相,力求不断创新消费模式,优化消费环境,提升消费供给,完善消费体验,持续擦亮“东城消费季”品牌。

随着崇文门商圈被评为北京市“夜京城”品质消费生活圈,这里已逐渐成为夜间经济新的打卡地,本次活动将持续近8周,跨越多个节日节点,致力呈现集美食精酿、京彩雅集、品牌活动、潮流体育、公益展区、惠民演出等于一体的多元消费新场景,通过丰富多样的活动板块、精彩纷呈的活动内容,借助商业综合体的人气优势,持续为商圈引流赋能,为市民群众带来独一无二的美好体验,引爆暑期经济、夜间经济以及沉浸式、体验式消费热潮。开幕式当天吸引了来自各方的嘉宾、市民和参观者驻足。

本次活动设置六大板块:餐饮精酿、品敬东城一品鉴美味佳酿,潮流体



2023“崇文喜市”啤酒文化生活节现场。

育、喜竞东城一坚持竞先精神,品牌活动、美净东城一体验精致纯净,京彩雅集、赏静东城一感受国风之美,公益展区、悦动东城一聚焦发展建设,惠民演出、享靖东城一体验传统文化。

“崇文喜市”啤酒文化生活节坚持以节兴市、以节兴商、以节聚势,聚焦多元化、多层次、品质化消费需求,注重空间、艺术、生活和社交功能有机结

合,打造数字化、沉浸式、体验式消费新场景,助推商圈经济进一步融合发展,提升商圈核心竞争力,建设时尚活力的品质生活商圈,持续为东城区高质量发展赋能添瓦。本次活动将持续开放至10月中旬,活动内容也将结合时间节点不定期更新,为市民群众带来更多惊喜和快乐。

(人民网)

丰台区发布“美食消费地图”

本报讯 原梓峰 日前,2023丰台消费季第十届FUN享丰味美食节暨首届六里桥万丰美食节启动,活动现场,丰台区发布了“美食消费地图”2.0版本并公布首批10家“来丰台吃什么”推荐餐厅。

晚上6点,在万丰路的活动主现场,还未走进会场就闻到了各色美食汇在一起的香味。主会场邀请了海底捞、眉州东坡、巴音浩日娟、万丰小吃等20余家知名餐饮企业,同时还有扎赉特旗一魏佳米业等乡村振兴产品以及珐琅厂、月盛斋等老字号品牌。

除主会场外,还设置了大悦春风里、京荟第二街区、洞天府啤酒花园、云岗好时光啤酒花园4个分会场,5个会场共同打造为期3天的“丰”味美食市集。

从现场获悉,丰台区发布首批10家“来丰台吃什么”推荐餐厅,包括志欣大连海鲜、渝乡辣婆婆、鸿虾漚、巴音浩日

娟酒楼、万丰小吃、燕郊烧鸽子、眉州东坡等餐饮企业,未来还将不断推出新的推荐餐厅。二十四节气丰味·秋季时令特辑也在活动上推出,众多餐企将推出时令菜品,以弘扬传统美食文化为主题。

作为丰台消费季的重要板块之一,丰味美食节将以聚合丰台全区餐饮业态为主题,通过“美食+市集”、品牌展示售卖、扩大优惠促销创新消费推介三大方面的活动,活跃市场、提振消费,共同点燃丰味美食烟火气。

开幕式现场,丰台餐饮商户发起了丰台区餐饮行业自律倡议书,呼吁更多的餐饮店铺行动起来,为丰富丰台区的美食文化作出贡献。

此外,丰台区餐饮住宿服务行业协会还联动全区特色餐饮开启第十届FUN享丰味美食节“丰”味美食之旅。通过与26个街道、3个地区餐饮分会等

近千家重点餐饮企业的合作,拓展线上渠道,推出立减金、超值团购、折上折、免费菜品等多种优惠活动,联动工行推出满200减50的优惠的工行信用卡消费活动,与雪花啤酒合作推出买赠活动,让大家在享受美食的同时也能获得额外的福利。

如何获取各街道丰富的美食信息?在本次活动中,丰台区发布了“美食消费地图”2.0版本,该地图聚合了全区619家特色餐饮企业,推出了各类美食消费信息,并推荐了不同口味的优质餐厅供大家选择。市民可关注“吃喝游乐在丰台”公众号获取相关信息。

丰台区餐饮住宿服务行业协会相关负责人介绍,第十届FUN享丰味美食节将持续到9月18日,在接下来的一个月里,特色餐饮、老字号、网红店等多元品牌集中亮相并提供丰富的优惠力度。

本报讯 近日上午10点,延庆区正式面向市民通过“消费地图—延庆区”微信小程序平台发放餐饮消费券。旨在紧抓“暑期热”等市场消费需求,推出2023年约惠延庆·仲夏美食节餐饮消费券消费福利,推动消费市场乘势而上,助力区域消费势头进一步提质。据了解,此次活动由延庆区商务局主办,延庆区商业联合会、北京味道云图科技有限公司承办,活动将持续至9月15日。

本次消费券面向延庆区内所有消费者,消费者可通过“消费地图—延庆区”微信小程序参与领券,或通过关注“延庆通”微信公众号进行领取。此次发放的餐饮消费券共分为4种不同面值的券额,消费满100元即可使用一张20元券,单笔订单最多使用1张;消费满200元即可使用一张40元券,单笔订单最多使用1张;消费满300元即可使用一张60元券,单笔订单最多使用1张;消费满500元即可使用一张100元券,单笔订单最多使用1张。消费最高可省100元,不同面值消费券不可叠加使用。每人每天可领取一次。此次活动商业点位覆盖面更广,如北京凯思大酒店、鼎泰楼烤鸭店、右慕庭院餐厅、合喜庭院火锅、兰庆轩、韩时烤肉等约50家餐饮企业。

消费者可通过关注“延庆通”微信公众号,回复“餐饮”关键词,点击对话框所弹出的链接,进入“消费地图—延庆区”活动主页面,点击“餐饮消费券”活动区域,进入消费券活动专区页面领取消费券,领取消费券后,点击“立即使用”选择相关商家,点击商户进入“买单”输入消费金额,系统自动勾选消费券(金额需满足消费券门槛),点击确认买单输入密码完成支付;或通过消费地图小程序右下角“我一我的卡券”,查看已经领到的消费券,点击“我的卡券”对应优惠券,点击去买单,输入消费金额,满足使用消费券门槛时抵扣消费券相应金额后,点击确认买单,输入密码并完成支付。

消费是拉动经济增长的第一动力。本次活动通过发放消费券,为延庆消费市场注入活力,为餐饮消费行业创造新的经济增长点,为广大市民提供更加优惠与多元的消费选择,进一步提振了消费信心,活跃了消费市场,推动经济进入良性循环。未来,延庆区将继续发挥政府引导作用并充分调动企业资源,打好促消费“组合拳”,同时引导协助企业用足用好消费券等惠企惠民政策,推动全区经济社会高质量发展。

(中国网)

延庆区千万元消费券助力餐饮文旅