



盒马 CEO 侯毅表示,从全球范围看,领先的零售企业往往通过全球供应链一体化建设,取消中间环节,从而使得商品采购具备足够的竞争能力,让商品价格具有极致性价比能力。盒马一直在努力,不断创新和改变,虚心向国际零售业前辈学习。中国零售最终会走出一条具有中国特色,也有国际先进零售经验的商业模式。