

国家发展改革委：

完善县乡村三级快递物流配送体系 加快提升电商、快递进农村综合水平

本报讯 国务院新闻办公室于近日举行国务院政策例行吹风会，国家发展改革委副主任李春临和工业和信息化部、商务部、文化和旅游部、市场监管总局有关负责人介绍恢复和扩大消费的措施有关情况，并答记者问。

国家发展改革委副主任李春临介绍，涉及到农村消费市场，将从五方面进一步发力：

一是住房家居消费方面，要持续推进农房质量安全提升工程，开展绿色产品下乡活动，鼓励和引导有条件的地区对绿色智能家电下乡、家电以旧换新、绿色建材消费予以适当补贴。

二是农村物流方面，乡村的超市、小卖部，有些商品价格高于城里。物流成本是城乡价格“倒挂”现象的主因，既提高了农村居民生活成本，也抑制了农村消费潜力的释放。将着力推动畅通城

乡商品双向流通渠道，比如大力发展农村直播电商、即时零售，推动电商平台和企业丰富面向农村居民的产品服务供给。完善县乡村三级快递物流配送体系，加快提升电商、快递进农村综合水平。建设村级寄递物流综合服务站，在有条件的乡村布设智能快件箱，增加农村零售网点密度，逐步降低物流配送成本。

三是推动特色产品进城方面，充分发掘农村资源禀赋和特点潜力，增加农村居民收入，才能持久繁荣农村消费市场。《措施》提出深入推进农村生产和农产品的“三品一标”，指的是无公害农产品、绿色食品、有机农产品和农产品地理标志，通过“三品一标”拓宽特色农产品销售通道，引导各类平台持续加大消费帮扶力度，带动农民增收致富。

四是乡村旅游方面，乡村休闲文化

市场潜力巨大，大有可为。《措施》提出要推广浙江的“千万工程”经验，实施文化产业赋能乡村振兴计划，提升乡村文旅设施效能，支持经营主体开发多样化产品业态。

五是乡村基础设施方面，当前，农村一些公共集市、农贸市场无论是卫生条件还是购物体验，都存在薄弱环节，农村消费设施条件相对滞后，乡亲们可能嘴上说“习惯了”“都这样”，但是行动上却越来越频繁地去城里购物。《措施》提出建设改造一批乡镇商贸中心、集贸市场、农村新型便民商店，推动重点商贸街巷的改造升级，补齐农产品仓储保鲜冷链物流设施短板。

李春临表示，希望通过一段时间的努力，随着上述政策措施的落地生效，农村消费软硬件环境能够得到有效改善，农村消费市场更加活跃、更有生机。

上半年进出口1.1万亿元同比增长16%

跨境电商 开拓外贸新增长点

□ 罗珊珊

近年来，我国跨境电商快速发展，在“买全球、卖全球”方面的优势持续巩固、潜力持续释放，成为外贸高质量发展的新引擎。海关数据显示，2022年我国跨境电商进出口规模首次超过2万亿元，达到2.1万亿元，比2021年增长7.1%，占全国货物贸易进出口总值的4.9%。

今年上半年，面对复杂严峻的外部环境，我国外贸进出口规模在历史同期首次突破20万亿元，展现较强韧性。上半年，我国跨境电商进出口1.1万亿元，同比增长16%。

快速发展，跨境电商成规模

江苏苏州吴江区，江苏华佳丝绸股份有限公司的生产车间里，捻线、织造、裁剪、缝纫等各条生产线有序运转。库房里，打包好的真丝面料和服装整齐摆放，等待发往世界各地。

借着跨境电商的东风，吴江区的丝绸产品加快涌向海外市场。据吴江海关统计，目前吴江区已有跨境电商备案企业160家。今年上半年，吴江区丝绸产品出口2.34亿元，同比增长56.4%。

跨境电商发展速度快、市场潜力大、带动作用强，能够低成本高效率匹配供需，为更多的企业和终端消费者提供个性化优质服务。近年来，我国跨境电商发展取得可喜进展。商务部数据显示，跨境电商货物进出口规模占外贸比重由5年前的不足1%上升到目前的5%左右。

“跨境电商正在从外贸新业态转变为外贸新常态。”中国贸促会研究院院长赵萍认为，当前跨境电商发展呈现三大趋势——一是跨境电商市场需求常态化。国内国际的线上消费习惯已经形成，为跨境电商发展奠定了市场基础。二是跨境电商规则制度化。跨境电商相关的多双边规则不断完善，为跨境电商发展提供了制度保障。三是跨境电商独

跨境电商发展速度快、市场潜力大、带动作用强，已成为外贸高质量发展的新引擎。上半年，我国跨境电商进出口保持向好发展势头，有效助力我国外贸稳规模优结构。企业探索、政策助力、多措并举，将为跨境电商打开更广阔的发展空间。

立站模式崛起。最近两年，私域流量业态在电商领域兴起，品牌企业在线上建立自主经营的手机应用软件直接触达用户。跨境电商的发展模式转向平台模式与独立站模式并存的发展态势，为跨境电商发展创造了新的增长点。

业态完善，助力更多品牌出海

随着跨境电商不断发展，海外仓等配套新业态加快完善。浙江杭州余杭区，浙江双枪科技股份有限公司稳步推进跨境电商出口海外仓业务。

直接面向消费者，也意味着响应速度要更快。跨境电商出口海外仓由于提前备货、批量运输和本地退换的灵活经营优势，成为跨境电商企业出口的重要通道和增长动能。

近日，上海市商务委会同海关、税务、外管等部门上线跨境电商海外仓综合服务平台，集成海外仓货物出口通关、境外销售、国际物流等信息，构建海外仓境内外全流程数字化贸易闭环，有效解决跨境电商企业在海外仓出口中面临的数据归集、出口退税、收结汇等痛点堵点，进一步释放跨境电商出口海外仓发展潜力。

在跨境电商综合试验区等政策带动下，我国跨境电商生态不断完善。数据显示，我国跨境电商主体已超10万

家，建设独立站超20万个，综试区内跨境电商产业园约690个，与29个国家签署双边电子商务合作备忘录。

空间广阔，多措并举促发展

跨境电商是正在成长的外贸增长点，但同时也面临挑战。有专家认为，本地化是很多跨境电商企业出海面临的一大难题。如何满足当地需求、应对行业壁垒、符合监管要求，需要企业立足海外市场综合情况，高效组织国际供应链，提供更好的服务和产品。

赵萍认为，企业要深入了解跨境电商领域的前沿规则，用好规则，做好合规，同时要根据自身特点选择合适的跨境电商模式。还要顺应绿色发展的大势，在生产方式、运输方式、包装方式等方面减少环境污染，探索建设通过跨境电商渠道出口的外贸产品全生命周期碳足迹追踪体系，在全球贸易的绿色转型中抓住更多新的发展机遇。

促进跨境电商发展，一揽子举措持续发力。商务部表示，将发展“跨境电商+产业带”，依托我国165个跨境电商综合试验区，结合各地的产业禀赋和区位优势，推动更多地方特色产品更好地进入国际市场。同时，支持指导跨境电商综合试验区进一步优化服务平台功能，引导海外仓企业对接线上综合服务平台，力争集通关、税收、金融、海外仓储功能于一体，实现“一点接入、一站式”综合服务。

近日，上海出台《上海市推进跨境电商高质量发展行动方案（2023—2025年）》，提出持续推进跨境电商示范园区建设、实施“出海优品”行动计划、提升跨境电商公共服务能级等18项重点工作任务。山东提出，力争到2025年，全省打造20个跨境电商特色产业带，培育100个具有较强国际竞争力的跨境电商知名品牌，孵化1000家跨境电商新锐企业。（据《人民日报》）

“杜苏芮”带来连续暴雨 电商平台加强物资保障运力

本报讯 受超强台风“杜苏芮”影响，中央气象台连续发布暴雨预警。暴雨预警之下，物资保障和运力保障受到大众关注。

电商平台数据显示，近期雨具销量激增，生鲜平台积极保障生活物资供应，临时调整保障运力。与此同时，许多地区电商发货、物流的进程也因此被阻断、延缓，社交平台上，分享电商物流受阻状态的用户众多。

平台如何加强物资保障？

7月31日，水利部和中国气象局联合发布红色山洪灾害气象预警，北京西南部和北部等地部分地区发生山洪灾害可能性大（橙色预警）。

不少北京居民生活受到影响。美团数据显示，近三日即时零售线上订单明显增长。为保障供应，美团买菜整体备货量相较于平时增加20%，重点增加餐桌品类的供应。

在商品供应保障上，美团买菜提前与供应商沟通预估量，确保原料备货充足，并提前进行加工准备。另外，物流车辆提前检修排查，避免运输途中出现故障导致送货延迟。对于部分不易存储单品，由于产地持续降雨，部分产区受灾，美团买菜采购部门正多方面协调货源。

京东七鲜已针对北京、天津、廊坊各个门店提前动员部署，做好防汛措施。同时七鲜各门店将物资备货量提升到日常的2倍以上，包括蔬菜、肉类、水饮、方便食品等在内的民生类商品重点监测，随时补货，并增加配送人员。此外，受台风天气影响，近期雨具销量激增。

为了应对暴雨天气，美团已经启动“特殊天气保护机制”。美团外卖各个站点会实时关注各个配送区域的路况及订单情况，通过延长配送时间、缩短配送距离、剔除超时差评、增加订单补贴等措施帮助骑手降低配送压力。

美团买菜则多方调配人力，增加服务站分拣、打包以及配送侧力量，基本能满足即时配送的需求。在配送安全上，美团买菜专门组织骑手进行安全培训。

快递运力受阻

据悉，台风天气对菜鸟业务带来了一定影响。截至目前，以华南区域为例，台风总影响菜鸟作业人员近3000人，出于安全考量暂停作业。菜鸟自营快递业务的包裹派送和加盟的菜鸟驿站业务到站取件也受到一定影响。

菜鸟相关负责人表示，针对杜苏芮台风对物流行业可能带来的影响，菜鸟集团第一时间启动应急保障措施：以菜鸟全国各大区负责人为安全第一责任人，启动菜鸟防台风应急预案，成立大区应急小组，推进各业务保障措施落地。

为了应对台风，菜鸟安排了专人追踪收集台风预警信息，实时更新各地政府发布的“三停一休”政策；其次菜鸟集团内部各业务模块也提前对仓库、分拨、站点、车辆等场地和作业工具进行了安全检查。同时，菜鸟受台风影响区域的所有作业人员都被安排休息，禁止外出。由台风带来的危害及线下损失，菜鸟将根据相应的应急预案处理。

天猫网页的平台规则显示，针对受自然灾害影响部分地区物流履约受限的情况，天猫发布了相关公告。

同时，针对收发货地不在平台的免责范围内的受台风影响商家，淘宝网商家服务大厅的相关信息也提醒商家可以主动向平台进行延迟发货报备，并与买家进行友好协商。

在恶劣天气的挑战下，电商、物流企业和相关从业者们正在保障安全的前提下，努力保障消费者体验，延续消费复苏的热情，各方协力共渡难关。（第一财经）