

新发地市场蔬菜日上市量超2万吨

首都“菜篮子”量足价稳有保障

本报综合 强降雨之下,北京的“菜篮子”——新发地市场正在有序运转。据了解,连日来北京新发地市场积极采取多种措施进行保供,确保商户交易正常。7月31日新发地蔬菜上市量超过2万吨,价格虽有波动,但整体平稳,完全能够满足市场需求。

在新发地市场,仍有不少商户冒雨前来进货。市场的商户们穿着雨衣、胶鞋,拿起遮阳伞、遮雨布、棉被等给蔬菜挡雨,不少商户身上都被雨淋湿了仍然忙个不停。

“大雨天来上货的人比平时少,所以今天西红柿价格还降了,就是为了多卖一些。”在新发地市场的西红柿销售区,一位商户介绍,他每天从内蒙古赤峰派车运输40吨西红柿,通常凌晨一两点抵达新发地。据了解,7月31日新发地市场水果西红柿的批发价格为每斤1.5元左右。

相比之下,7月31日市场销售的张

家口产生菜批发价格有所提升。据市场一位销售生菜的商户介绍,前阵子生菜批发价为每斤八毛,如今涨到每斤1.7元左右,“因为张家口产地也有蔬菜被淹,所以这阵子批发价上涨了。”这位商户表示,生菜通常只需要60天左右就能长成,因此降雨不会对市场菜价造成长期影响。

新发地市场总经理张月琳介绍,本轮降雨以来,新发地市场蔬菜日上市量都保持在2万吨以上。7月30日蔬菜上市量2.06万吨,加权均价2.93元每公斤。7月31日蔬菜上市量2.01万吨,加权均价2.97元每公斤。本轮降雨之前,蔬菜加权均价曾低至2.87元每公斤。蔬菜加权均价的小幅上涨,主要是受降雨影响,采购量减少,市场内部蔬菜流通速度减缓。目前,市场在售蔬菜的产区主要分布在北京周边,产量大、路途短、易调度,“只要周围进京高速畅通,就不会影响市场供应。”此外,新发地也

采取了一系列保供措施,暴雨期间市场蔬菜供应不仅没有受到影响,7月30日蔬菜上市量较7月29日还增加了400吨,价格也基本保持平稳。

“现阶段新发地市场蔬菜进京通道主要依靠京藏、京承、京开、京港澳等几条高速路,大部分高速路未受降雨影响,供应渠道没有问题,雨后大部分蔬菜价格会迅速回到日常水平,叶菜会有短时期调整期,但蔬菜整体价格将保持平稳。”张月琳说,目前市场水果、肉类供应充足。其中,水果上市量约1万吨,加权均价7.49元每公斤;猪肉上市量为1911头,加权均价20.25元每公斤。价格均有小幅度下降。

张月琳介绍,近期新发地市场组织商户做好产地蔬菜的采收工作,提前储备,并安排好运输路线,确保主要蔬菜品类供应充足。同时,做好市场类大宗蔬菜存放点的排水及保护措施,增加帐篷,降低雨水对农产品可能造成的损伤。随

着暴雨来袭,新发地直通车、便民店、配送公司、生鲜超市做好供货准备,充分服务好首都消费者的“最后一公里”。

现阶段防汛工作是重点。张月琳表示,新发地市场已提前制定防汛预案,汛期来临后消防办、安全办等部门全员停休,24小时轮岗值守,一旦发现苗头及时处理,努力杜绝隐患发生。

麦价震荡稳中走高
优质品种走势偏强

本报讯 刘锐 今年受河南等地“烂场雨”天气影响,小麦单产水平下降,但种植面积增加,小麦总产略降,整体保持较高水平。据国家统计局数据,2023年全国小麦播种面积23059千公顷(34589万亩),同比增加145.6万亩,增长0.4%;小麦单位面积产量5834.3公斤/公顷(389.0公斤/亩),同比减少78.0公斤/公顷(5.2公斤/亩),下降1.3%;小麦总产量13453万吨(2691亿斤),同比减少122.6万吨(24.5亿斤),下降0.9%。

受生长期天气以及收割期降雨等因素影响,新季小麦主流容重下降,不完善粒增加,质优粮源同比减少,且区域性分化明显。据调研了解,小麦收获期降雨导致河南、安徽等部分地区发芽小麦数量增加,市场预计发芽小麦总量在3000万吨左右。发芽小麦品质下降,但仍具有一定的使用价值,受损严重的小麦大部分流入饲料企业,发芽程度较轻的小麦仍可进入制粉企业。河北、山东等主产区小麦品质受天气影响较小,标品小麦及质优小麦数量较多,小麦品质优势明显,小麦价格多轨道运行。

受国内外小麦价格及国内面粉企业需求因素影响,国际小麦进口量大幅增加。一方面,国际小麦具有价格优势;另一方面,随着国内市场消费升级,越来越多的面粉企业需要进口优质专用小麦来满足加工需要。据海关总署统计,6月份进口小麦82万吨,同比增加58.7%,上半年累计进口小麦801万吨,同比增加62.1%。

今年新麦开秤价在1.30~1.35元之间,较去年相比,价格下降,农户普遍存在惜售情绪,市场收购进度整体较慢。据国家粮食和物资储备局统计,截至7月20日,主产区各类粮食企业累计收购小麦超3800万吨,完成预计旺季收购量的六成左右。惜售原因



主要包括两方面,一是对于芽麦农户,无法接受较低的芽麦价格;二是对于标品小麦农户,看涨市场预期。

新麦上市以来,价格震荡稳中走高,而夏季是面粉消费淡季,利空小麦市场价格。据调查,全国面粉企业开机率在50%左右。目前,小麦购销市场较淡,供需双方博弈,小麦价格以稳为主,市场主流价格维持在1.40元/斤左右,新陈基本同价。据中华粮网监测,截至7月24日,主产区新麦粮库挂牌收购价小幅波动。其中,江苏新麦收购价每斤1.38元,较前一周五升高0.7%;安徽每斤1.37元,与前一周五持平;湖北每斤1.41元,较前一周五降低1.4%;山东每斤1.41元,较前一周五升高0.7%;河南每斤1.42元,较前一周五升高1.4%;河北每斤1.41元,与前一周五持平。陈麦价格基本稳定,局部涨跌,幅度0.5~1分,价格范围每斤在1.37~1.44元,每斤均价1.407元。

供给方面,随着小麦价格进入整理期和新季玉米上市,贸易商和农户惜售心理有所松动,市场粮源增加。需求方面,预计进入8月以后,面粉开机率将会季节性回升。预计小麦价格将总体保持平稳,优质品种走势偏强,优质优价特征较往年更为明显。

猪价短期
难以大幅回升

本报讯 刘一明 据农业农村部监测,今年上半年生猪市场供应总体宽松,生猪价格持续低位运行,养殖业陷入阶段性亏损。近期,生猪供应过剩压力有所缓解,随着供需关系持续改善,预计猪价或企稳回升,但“供需偏弱”的基本面没有变,短期内猪价缺乏大幅回升基础。

今年上半年生猪市场供应宽松,猪价持续低位运行。在供应方面,随着前期新增产能兑现,上半年生猪出栏量明显增加。据国家统计局统计,1—6月全国生猪出栏37548万头,同比增长2.6%;猪肉产量3032万吨,同比增长3.2%。消费方面,上半年猪肉消费有所增加,但增幅低于预期,生猪供应出现阶段性过剩,猪价持续低位震荡。特别是随着端午节猪价预期落空,养殖端认价出栏增加。据监测,7月第2周,全国生猪平均价格每公斤14.19元,同比下跌36.8%,环比下跌0.3%。

养殖场(户)看好后市,上半年去产能较为缓慢。春节后生猪养殖进入阶段性亏损,但养殖场(户)看好下半年行情,补栏积极性仍然较高。上半年仔猪价格同比上涨26.6%,母猪养殖环节仍能盈利,养殖场(户)缺乏主动去产能的动力。据

国家统计局数据,6月末全国能繁母猪存栏量4296万头,比4100万头正常保有量高4.8%,仍处于生猪产能调控的绿色合理区域上线。

据农业农村部畜牧兽医局负责人介绍,当前猪价呈现触底回升迹象,但尚不具备大幅上涨基础。6月末,生猪价格出现一波快速下跌,目前已止跌回升,7月19日猪价较前期阶段性低点回升了0.4元。综合考虑生产、消费等因素,下半年猪肉产量将继续增长,猪价不具备大幅上涨的基础。从新生仔猪看,今年1—6月份全国新生仔猪量同比增长9.1%,未来6个月内将陆续出栏,预示着生猪供应将继续增加,虽有利于保障秋冬季猪肉消费旺季市场需求,但也会抑制价格上涨。从中大猪看,6月份全国规模猪场的中大猪存栏量同比增长5.9%,环比下降0.4%,这些猪将在未来2个月内陆续出栏,预示着7、8月份生猪供应将稳定增加。此外,据冻肉贸易商反映,今年冻猪肉库存处于历史高位,或压制后市猪价回升幅度。

近期,农业农村部持续开展信息预警,引导养殖场(户)适度合理调减产能,降低出栏体重,顺势顺势出栏生猪。督促各地继续稳定用地、环保、金融等长效支持政策,在养殖亏损期间采取补贴、信贷、贴息等措施,帮助养殖场(户)渡过难关。下一步,农业农村部将紧盯能繁母猪存栏量等关键指标,加强监测预警,引导养殖场(户)科学安排生产规模,保持合理的产销上市节奏,避免在价格低位时盲目压栏和二次育肥,阻碍猪价回升,拉长亏损期。持续抓好非洲猪瘟常态化防控,抓紧抓实汛期畜禽养殖防灾减灾工作,促进生猪生产稳定发展。

