

# 市场监管总局：进一步强化食品安全监管工作

**本报综合** 近日，市场监管总局官网公布了对十四届全国人大一次会议第5079号建议《关于进一步监督检查食品安全的建议》的答复。答复称，保障食品安全是一项复杂的系统性工程，需要多方协同、多措并举、常抓不懈。加强食品制售环节安全监管、加大食品添加剂监管力度、强化食品信息收集、提升食品安全宣传力度等建议，对守牢食品安全底线、保障群众饮食安全具有很强的针对性。

据了解，市场监管总局坚决落实“四个最严”要求，着眼突出重点领域安全监管，大力开展专项整治，严厉查处违法行为，推进食品安全社会共治，在食品安全治理的各环节、各领域做了大量工作，有力保障了全国食品安全形势稳定向好。

印发《关于规范使用食品添加剂的指导意见》，进一步推动食品添加剂规范使用；严格食品制售环节安全监管，检查食用植物油生产企业5.1万家；全面实施餐饮安全风险分级管理，推动230.6万家经营者实施“明厨亮灶”；强化校园食品安全监管，出台《学校食品安全与营养健康管理规定》，连续3年组织对学校食堂、学生集体用餐配送单位等开展全覆盖检查，下达责令改正通知书22.4万份，行政处罚立案2.4万件；全国学校食堂和学生集体用餐配送单位“明厨亮灶”覆盖率达到99%。同时，2022年，组织监督抽检656万批次，风险监测25万批次，抽检不合格率2.86%，下架、封存、召回不合格食品近8000吨。组织各地开展“你点我检”“你送我检”活动，截至目前，已

有247个地市开展抽检17万余批次。

2022年，共查办食品安全违法案件51.86万件，涉案货值金额10.91亿元；全年共责令停产停业194家，吊销许可证2123件，移送司法机关5147件，从业资格限制人数5.26万人。近3年来，组织发布“铁拳”行动中查处的食品安全违法典型案例50余个，会同最高人民法院发布落实“四个最严”要求专项行动典型案例15个。开展农村假冒伪劣食品专项行动罚没物品销毁活动并集中公布典型案例，组织制止餐饮浪费专项行动并公布典型案例1791个。

市场监管总局坚持齐抓共管、共同发力，努力构建食品安全多元共治体系。开设“食品领域优秀科普作品展播平台栏目”，通过多种形式开展食品安全科普宣

传。引导公众自觉抵制餐饮浪费行为，各地市场监管部门共开展公益广告征集、绘画竞赛、有奖答题等宣传活动1.4万场，发布传播海报、图解、视频等各类宣传产品330万次。提升青少年食品安全意识，指导各地各校积极发挥课堂教学渠道作用，结合学生年龄特点和认知规律，将食品安全知识有机融入中小学道德与法治(思想政治)、体育与健康和化学、生物等课程，引导学生了解食品安全知识，认识合理营养及食品安全的重要性，提高自我保护意识和能力。市场监管总局2022年共受理食品安全消费者投诉109.06万件，为消费者挽回经济损失504.72万元；接收食品安全违法行为举报34.18万件，其中食品安全违法行为立案4.87万件。

## 国家发改委强化粮食和重要农产品稳产保供

**据新华社消息** 国家发改委近日召开2023年上半年发展改革形势通报会。会议提出了加大宏观政策调控力度、促消费扩投资、支持实体经济发展、深化改革开放、夯实经济安全根基、保障和改善民生等六方面任务。

一是加大宏观政策调控力度，精准有力实施宏观调控，强化宏观政策统筹协调和预研储备，扎实做好预期引导。二是促

消费扩投资，促进大宗消费稳步恢复和扩大，推动服务消费保持较快增长，激活民间投资，发挥政府投资引导作用，释放推动区域城乡协调发展过程中的需求潜力。三是支持实体经济发展，加快现代化产业体系建设，推进高水平科技自立自强，推动传统产业改造升级，加快培育壮大战略性新兴产业，综合施策帮助企业减负增效。四是深化改革开放，切实落实“两个毫不动摇”，

持续推进关键环节改革，加快建设更高水平开放型经济新体制。五是夯实经济安全根基，强化粮食和重要农产品稳产保供，加强能源资源安全保障能力建设，推动产业链供应链补链、延链、升链、建链，有力有效维护数据安全。六是在发展中保障和改善民生，加力做好高校毕业生等重点群体就业工作，持续促进居民增收，提高公共服务和社会保障水平。

## 三部门印发方案推动预制化食品产业发展

**本报讯 缴翼飞 岳上媛** 日前，工信部、国家发展改革委、商务部联合印发《轻工业稳增长工作方案(2023—2024年)》(以下简称《方案》)。其中明确，将着力稳住家居用品、电池、造纸、食品等重点行业，并且将“预制化食品”列为需要培育壮大的新增长点。

在同日举行的“轻工业稳增长”专题新闻发布会上，工信部消费品工业司司长何亚琼透露，当前工信部正在联合有关部委，准备出台关于推动预制化食品产业发展的政策性文件。

工信部数据显示，2022年食品工业营业收入接近10万亿元，实现利润近7000亿元。目前食品行业一、二、三产业融合步伐不断加快，创新能力不断增强，产业规模超千亿的产业集群区已达3个，年营业收入超百亿的龙头骨干企业近20家。

何亚琼指出，工信部等十一部门此前共同发布了《关于培育传统优势食品产区和地方特色食品产业的指导意见》，详细梳理了全国各地特色食品产业地图。下一步将加大地方特色食品产业培育力度，指导各省级工业和信息化主管部门建立联合工作机制，认真梳理本地区地方特色食品产业资源，明确传统优势食品产区、龙头骨干企业、知名地方特色食品品牌和地方特色小吃工业化典型案例等重点培育对象，建立产业名录并开展产区建设方案编制工作，切实推动形成特色食品产业发展新格局。

值得注意的是，《方案》提出，要实施推动食品工业预制化发展行动方案，大力发展方便食品、自热食品、米面制品、预加工菜肴等产品形态。

目前，预制菜正在成为地方产业布局的新重点。2022年以来，广东、山东、河南、福建、四川等地相继发布预制菜产业领域相关政策，从提高预制菜产业创新能力、财税政策支持、建设全国重要的预制菜生产基地、推动预制菜加工转型升级等方面，引导预制菜产业健康有序发展。

何亚琼透露，工信部正在联合相关部门研究出台关于推动预制化食品产业发展的政策性文件，针对当前消费者安全美味、营养健康、便捷多元的食品消费需求，加快地方传统美食、特色小吃等的预制化转型，推出更多品质优异、口味独特、营养安全的预制化食品。

(上接1版)

## 2023年北京市市场监督管理半年工作会议召开

四是坚决筑牢首都安全底线，高质量保障市场监管领域安全。坚持“四个最严”，持续加强食品药品安全监管。坚决扛起市场监管领域安全责任，持续开展安全生产大排查、大整治，以“时时放心不下”的责任感全面排查风险。对群众反映突出的市场管理类诉求，强化主动治理，未诉先办。

会议强调，要树立全市“一盘棋”意识，建立健全贯彻落实市委、市政府工作部署的工作机制，确保市委、市政府每项工作部

署全程无缝落地见效。要推动主题教育常态化长效化，以更高标准、更严要求、更优作风、更实举措持续做好主题教育，引领首都市场监管工作再上新台阶。

市市场监管局党组成员、市市场监管综合执法总队党委书记、总队长李异主持会议，市市场监管局党组成员、副局长唐云华传达全市半年工作会议、全国市场监管部门负责同志座谈会议精神。经开区行政审批局、丰台区、通州区市场监管局主要负责同志作交流发言。会议以视频

形式召开，市市场监管局领导班子成员、市药监局主要负责同志、市检验检测认证中心主要负责同志、市委主题教育第十巡回指导组同志、市纪委监委驻局纪检监察组同志，市市场监管局二级巡视员、稽查专员及各部门各单位主要负责同志在会场参会；市药监局、市市场监管执法总队、市检验检测认证中心领导班子成员及各处级单位主要负责同志、各区市场监管局领导班子成员及科、所、队主要负责同志在各分会场参会。

## 首农食品集团全力做好市场供应服务保障工作

京粮集团所属张辛粮食储备公司接到抢险单位紧急运送米、面、油、杂粮需求，第一时间组织出库装车，派出最精干的司卸人员，将急需的2吨多米、面、油、杂粮绕路安全送到指定地点。京粮东方粮贸公司接到某部委订购2225件不同规格米、面、杂粮紧急订单，加工车间全员加班加点，司卸人员克服各种困难，及时将商品送到相关保障基地。

古船食品公司领导班子挂帅一线指挥，紧盯重要点位，截至目前，公司库存商品安全，库存成品粮共4150吨，能够保障应急出库。古船米业公司迅速启动工作预案，提前从吉林榆树生产基地调拨300余吨成品大米到顺义牛栏山库区，第一时间完成入库，确保随时投入首都粮食市场。同时，成立突击队，24小时在岗，全力做好防汛工作，目前库区内无积水、无内涝，生产、销售、仓储等各项工作运营正常。

京粮粮贸所属南梨园分库地处房山，7月29日起所在区域48小时连续降

雨量超过400毫米，截至7月31日上午10时，库内东北角积水达到80厘米、东南角30厘米。分库第一时间启动防汛应急预案，组织28人的应急抢险突击队，疏通排水管线、凿墙泄水、安排水泵抽水、协调抽排车辆，经过2个小时的紧急排险，守住了储粮的安全。

首农味业所属六必居公司张家湾仓储物流部第一时间启动应急预案，对库房内环境可能发生渗漏的区域进行隔离、货品腾退和应急性修缮处理，合理安排入场车辆依次入场，最大限度保障出入库。7月29日至31日，共计出入库商品50526件、547.5吨。公司连锁事业部7家直营门店售货员提前上岗，及时做好产品上架、协调配送、补货等工作。六必居前门店配合社区为旅游游客提供避雨空间，自营门店社区服务优势显现。

王致和公司四个主力库区克服天气影响，及时备货发货，7月29日至30日外埠发货共计221.46吨，市内发货74.95吨。商超

业务人员坚持一线在岗及时协调补货、送货、理货，全天沟通无障碍，打通产品到货架的每个环节，特别是针对门头沟区、石景山区、丰台区重点点位，全力协调直送工作，保证商品及时上架，物资齐全。公司广大促销员坚守岗位，工作结束后主动继续投入维护货架、导购以及捡货等工作，最多的单日连续工作13个小时。

二商希杰公司提前做好生产原料，加强生产计划安排，白班夜班两班倒生产，确保产能充足，同步提前规划物流配送，坚决避免出现缺断货现象，并做好应急供应准备。7月29日至31日，累计向市场供应“白玉”品牌产品415.83吨、149个品种。

下一步，首农食品集团将进一步提高站位，践行以人民为中心发展思想，充分发挥主渠道、主载体、主力军作用，以国企力量积极服务首都防汛，答好主题教育民生答卷，以务实举措和实实在在的担当，托起首都市民百姓“稳稳的幸福”。

(首农食品集团供稿)