

首都食品安全

◎联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室
北京市市场监督管理局

◎支持单位

国家食物与营养咨询委员会
北京市消费者协会

北京烹饪协会

北京市食品药品安全企业联盟
北京农业产业化龙头企业协会

监 制:王文亮 顾 问:陈秀华

主 编:李 涛 副主编:李 标

2023年北京市市场监督管理半年工作会议召开

本报讯 7月28日上午,北京市召开2023年市场监督管理半年工作会议。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,扎实推进主题教育,贯彻落实党的二十大、市委十三届一次、二次、三次全会、全市半年工作会及全国市场监管部门负责同志座谈会精神,对照年初部署总结上半年工作,推进下半年任务。北京市市场监管局党组书记、局长高念东同志作题为《首善标准 监管为民 谱写新时代首都市场监管新篇章》的工作报告。市委主题教育第十巡回指导组到会指导。

会议指出,上半年全市市场监管系统坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,紧紧围绕“强党建、稳秩序、促发展、保安全”工作主线,践行“首善标准 监管为民”文化核心理念,全面贯彻市委、市政府和市场监管总局各项要求,在新时代新征程上取得新的突破。一是奋发有为,在推动首都高质量发展工作中争创一流。深化改革创新,市场

经营主体量质再创新高。提升质量高线,质量强国首善之区亮点纷呈。服务“五子联动”,落实首都城市战略成效显著。京津冀协同发展迈出新步伐。二是实干担当,在维护首都市场秩序工作中争创一流。强化公平竞争,加快构建全国统一大市场。聚焦企业需求,“无事不扰、无处不在”的事中事后监管落地见效。重拳打击违法,首都市场秩序得到全面规范。夯实法治基础,法治保障作用进一步发挥。三是践行宗旨,在保障首都市场安全工作中争创一流。坚守安全底线,首都食品药品安全持续向好。严密排查整治,市场领域安全状况总体稳定。深化接诉即办,群众“急难愁盼”问题有效解决。四是凝心铸魂,在深化全面从严治党工作中争创一流。压紧压实责任,牢牢把握正确政治方向。狠抓作风建设,促进工作理念、制度机制、作风形象持续优化。建强政治机关,以文化核心理念锻造坚强战斗堡垒。

会议强调,全系统各级干部职工要把握方向、锚定目标,在推动首都高质量发展过程中建新功。一是树立“监管为了更好发展”工作导向,把握好监管的最终目的。要构建完善的监管规则、监管方法和监管流程,以“无事不扰、无处不在”的监管护航经营主体健康发展。二是树立“执法为了更好发展”工作导向,把握好执法的“时度效”。在深化综合执法体制改革、推进严格规范公正文明执法、推广轻微违法免罚创新行政执法方式等方面不断实践,实现政治效果、法律效果和社会效果的统一。三是树立“安全为了更好发展”工作导向,把握好安全与发展的关系。加快推进“三品一特”安全体系和能力现代化建设,综合运用标准、规则、激励等手段,促进企业提升质量管理水平。

会议要求,全系统各级干部职工要凝心聚力,务实笃行,确保下半年工作迈上新台阶。

一是坚定不移强化政治担当,全面加强党的领导。坚定不移全面从严治党,把行风建设摆在突出位置,在践行“首善标准 监管为民”文化核心理念上当先锋、作表率,努力建设“讲奉献、勇担当、善作为、守底线”的首都市场监管干部队伍。

二是持续提升监管执法效能,营造更加规范稳定市场秩序。全面落实公平竞争审查制度,加大民生领域反垄断执法力度。落实我市跨部门综合监管实施意见,纵深推进“6+4”一体化综合监管改革,加快推进全国市场监管数字化试验区(北京)建设。强化重点领域监管执法,守护民生领域市场秩序。

三是主动服务和融入新发展格局,推动新时代首都高质量发展。打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,提升常态化监管水平,支持平台企业持续健康发展。着力提升质量基础设施建设和服务水平,推进质量强国首善之区建设。

(下转02版)



京粮集团工作人员组织出库工作现场。



首农味业集团王致和公司产品出库现场。



二商肉食集团工作人员在进行产品检验。



首农食品集团所属食品公司库区。

首农食品集团全力做好市场供应服务保障工作

自7月29日夜以来,受到台风“杜苏芮”减弱后的低压涡旋影响,北京地区达到暴雨及大暴雨级别。为此,北京市发布暴雨红色预警信号,市防汛指挥部当日19时启动全市防汛红色(一级)预警响应。此次连续强降雨过程,持续时间长、累计雨量大、致灾风险高。首农食品集团高度重视、高频调度,在做好防汛备汛工作的基础上,带领所属企业全力做好特殊时期市场供应服务保障工作,以务实举措检验主题教育成果。

首农食品集团加强预警防范,统筹做好储粮防汛工作。第一时间通知所属粮油仓储企业做好应对极端天气做好防汛抢险准备工作,并根据暴雨预警升级信息及时发布《关于做好储粮库区防汛工作的紧急通知》,按照应对特大暴雨的标准全面落实各项预防措施和防汛准备工作。

集团充分发挥粮库智能化系统功能,通过视频监控和雨情跟踪监测等系统实时巡查,并督导所属企业开展雨中三查和防汛抢险工作。相关企业和各储粮库点严格落实集团要求,主要领导亲自带班,安排值守人员和抢险队伍累计462人,确保关键时刻指挥有力,调度有方,召之即来,来之能战。截至目前,集团京内各储粮库点储粮及人员、设施总体安全。



三元食品公司瀛海食品工业园生产现场。

三元食品公司提前谋划,一方面做好防汛基础工作,确保企业安全、正常运行。另一方面,制定生产应急措施,合理安排调度奶源及生产物资,依据市场需求及时调整生产时间及顺序,并保证原辅材料、半成品、成品的样品及时进行检测。同步加强与车辆调度人员的沟通,合理调配现场人员,保证在车辆延迟到园的情况下也能顺利完成发货工作。

瀛海食品工业园所有干部员工24小

时待命,领导干部加强值班值守,确保汛期产品按质按量按时供应市场。公司送奶到户事业部依托分布在全市各区域的近500家奶站,全力确保数十万市民的饮用奶需求。

北京区域销售团队全员深入奶站一线,各奶站根据天气预报情况,动态调整配送时间,并及时通知订奶户;对于雨情较大区域订户,通过与客户沟通调整单次配送数量或更换常温易存的产品;对于积

水严重区域,送奶工克服困难,在确保人身安全的基础上,徒步蹬水,坚持把牛奶准时配送到订奶户家中,确保订奶户每天都能喝上新鲜牛奶。

二商肉食集团充分发挥集团化运作优势,京内3家生猪屠宰企业牵头,华北衡水安平、承德滦平,东北辽宁阜新,内蒙古呼伦贝尔等屠宰加工基地配合,积极满足北京市场供应,通过生猪、白条肉两种形式,按日销售量1.5倍确定调拨进京数量。

目前,每天调入生猪和冷鲜白条肉近6000头。京内3家屠宰企业自7月29日起每日保持安全库存,白条肉3000头、分割品50吨、鲜副产品50吨。所属穆香源公司每日供应市场牛80头、羊1500只,投入25辆物流车。猪肉类熟肉制品及清真系列产品保持正常库存,发货配送业务正常。

公司结合天气情况和路况,提前规划配送路线,做好在京500余家机关食堂、学校食堂、400余吨产品的配送工作。旗下水屯市场提前部署,要求经营户增加储备达到平时进货量的110%以上,同步与肉、蛋厂家沟通保障市场供应。目前,市场蔬菜供应700吨、水果300吨、粮油200吨、鸡蛋45吨、生肉30吨、水产7吨、其他40吨,合计1322吨,增幅15%,在不补货的情况下,可满足市场两日销售。(下转02版)