



京津冀农业科技创新联盟发布创新成果359项

本报讯 马朝丽“冀红”苹果、“冀杂金苗”系列谷子、“京麦”系列高产耐盐碱节水杂交小麦、“津娃娃”系列大白菜……在近日举行的京津冀农业科技协同创新大会上,京津冀农业科技创新联盟的成员单位带来了各自选育的新品种。

会上,京津冀农业科技创新联盟共发布成立以来的创新成果359项,包括新产品65件、新品种131个、新技术163项。其中,河北省农林科学院发布创新成果159项,包括新产品18件、新品种86个、新技术55项。

2016年,北京市农林科学院、天津市农业科学院、河北省农林科学院共同发起,联合京津冀农业科研院所、高等院校、涉农企业等23家成员单位成立京津冀农业科技创新联盟。该联盟是京津冀农业科技创新的核心平台,致力于为三地实现农业农村现代化和乡村振兴提供科技支撑,2019年成为农业农村部认定的首批国家农业科技

创新联盟,目前成员单位近80家。

联盟成立7年来,以实施重大创新任务为抓手,各成员单位在开展学术交流、打造共建平台、协同创新攻关、服务产业发展等方面开展了务实合作。

协同创新平台建设持续推进。联盟强化区域资源整合,在原有果蔬有害生物绿色防控、盐碱地生态植被修复等4个京津冀联合实验室以及10余个区域创新人才团队基础上,新成立京津冀数字农业产业技术创新战略联盟、河北省(承德)板栗产业技术研究院、河北省种猪繁育技术创新中心等9个协同创新平台。

科技研发的协同性不断增强。联盟成员单位积极对接京津冀三地农业科技及产业发展需求,合力争取国家和三地各级政府部门项目支持。近三年,联合申报环京津蔬菜产品安全生产和供应技术研究及集成示范、京津冀循环农业技术集成创新研究与示范、环京津夏玉米化肥农药

减施增效技术集成与示范、京津冀农业生态景观提升关键技术与示范等科技部重点研发计划,天津市、河北省科技计划和北京市京津冀区域协作创新专项等项目100余项。

农业科技协同创新成效显著。联盟成员单位通力协作,充分发挥科学家、科技推广工作者、基层科技骨干等人才集中和分工协作优势,积极开展合作创新,取得众多成果。围绕京津冀典型农区开展大气降尘、农产品、土壤、灌溉水、肥料投入等输入重金属检测、分析和示范工作,获取了京津冀研究区监测数据,构建起农产品产地土壤重金属污染高风险区识别技术体系。联合开展技术研究,构建起京津冀农产品质量安全风险评估和特色果品溯源技术,建立了大白菜轻简化节水技术模式、番茄自动化无土栽培节水模式、主要果树和高品质蔬菜优质丰产水分高效利用灌溉技术方案,并建设示范园大规

模推广应用。

联盟成员单位通过共建农业科研示范基地,加快农业科技成果转化落地。近三年,联盟新建了果蔬病虫草绿色防控、鱼茶循环养殖等示范基地,在北京通州、天津武清、河北石家庄等京津冀70余地开展了环京津夏玉米化肥农药减施增效技术、京津冀农业生态景观提升关键技术等创新成果的集成示范应用。河北省农林科学院与北京市农林科学院、天津市农业科学院共建京津冀盐碱地生态植被修复联合实验室,与天津市农业科学院、河北科技师范学院等共建河北省盐碱地绿化技术创新中心,研发出的“环渤海滨海盐碱地生态改良与高效利用”技术成果达到国际先进水平,被列为2020年河北省主推技术;研发出的“滨海重盐碱地‘上改下排’耐盐植物直接利用模式构建技术”“北戴河新区大蒲河口海岸带及河口海域生态修复技术”均达到国内领先水平。

三伏天晒酱忙

“三伏”天是晒酱的好时期,酱料在阳光和高温的作用下,微生物可以快速进行分解转化。酱品在春季下料,在露天晒场晒满6至7个月,才能成为高品质的手工酱油、豆瓣酱等。近年来,河北省邯郸市广平县利用独特的地理位置和气候温和、日照充足等自然条件,打造食品酿造产业,助力经济发展和乡村振兴。图为河北省邯郸市广平县,一家酱厂的工人在晾晒场上检查酱料晒制情况。程学虎 摄



农业品牌助力京津冀协同发展

本报讯为深入推进京津冀协同发展国家战略,搭建河北、天津两地农业品牌化发展合作交流的平台,建立顺畅的农产品市场流通体系,近日,河北省农业农村厅、天津市农业农村委共同主办了河北品牌农产品京津“六进”行动暨品牌万里行活动。

本次活动以“河北农品 百膳冀为先”为主题,河北省农业农村厅组织了100多家涉农品牌企业,携带特色水果、食用菌、粮油、肉食品等千余款农产品现场展销,天津市农业农村委邀请了天津食品集团商贸公司、金仓互联网科技公司、劝宝公司等品牌采购商企业参加活动,旨在为河北品牌农产品和天津经销商之间搭建交流对接平台。活动期间,来自河北的16家特色品牌农业企业以现场介绍加产品品鉴的方式进行了推介,让与会代表通过视觉和味觉双重感受河北品牌农产品的品质魅力。多家天津采购商与河北品牌农产品公司达成产品采购意向并进行签约。

交流加深友谊,合作实现共赢。此次活动既是河北、天津两省市共同落实京津冀协同发展国家战略的重要举措,也是推动河北品牌农产品走进天津,进一步丰富百姓餐桌的重要平台。本次活动后,两地政府部门将进一步加强合作,与品牌企业、采购商深入交流对接,携手生产出更多绿色、精品、高档、安全农产品,不断满足人民日益增长的美好生活需要,在推进京津冀现代农业农村协同发展中展现作为、作出贡献。(天津市农业农村委)

天津市绿色优质农产品产销对接活动启动

本报讯 房骏 张鑫 张凤娇日前,“春风万里 绿食有你”2023年天津市绿色食品宣传启动仪式暨绿色优质农产品产销对接活动,在水上公园东门广场举行。活动紧紧围绕“绿色生产、绿色消费、绿色发展”主题,向社会各界及广大市民朋友普及绿色食品知识,进一步展示天津绿色食品品牌形象,搭建绿色食品产销平台,引导天津农业加快向绿色化、优质化、特色化、品牌化发展。多家媒体现场进行了多角度、全方位报道,进一步拓宽了宣传范围,有效扩大了绿色食品影响力。

天津品牌,响彻全国。活动现场,来自天津本土的5家绿色食品生产企业,2家商贸企业,登台亮相,这7家企业在2023年3月份举行的第二十二届中国绿色食品博览会上分别荣获大会金奖及优秀商务奖称号。天津市是全国发展绿色

食品最早的地区之一。近年来,天津绿色食品事业发展势头良好,为促进天津农业绿色转型、高质量发展发挥了重要示范引领作用,为满足人民美好生活需要作出了积极贡献。

产销对接,现场签约。开展绿色食品宣传,举办绿色优质农产品产销对接,是一件连接生产和市场、惠及农民和市民的好事、实事。活动通过搭建宣传、展示、服务平台,实现产销紧密对接,有助于将天津地产的绿色优质农产品推向市场、摆上市民餐桌。活动现场,两对产销企业现场达成合作意向,签订产销协议。

惠民展出,“零距离”推介。活动现场延伸搭建了30余个展台,来自天津本土的30余家绿色有机农产品和地理标志农产品企业,100余个优质农产品单品,现场面向广大市民“零距离”推介。通过

展、销、品、鉴等各种形式,展示了天津本土绿色优质农产品发展成果,有效提升绿色食品品牌影响力,不断擦亮优质绿色食品名片。企业通过推介,扩大了自身品牌影响力,进一步助推优质绿色食品走进千家万户。

天津市绿色食品工作以着力增加绿色优质农产品供给为目标,紧扣“稳发展优供给,强品牌增效益”主线,持续扩大绿色有机地标农产品生产规模。通过此次活动,全面宣传绿色食品理念、内涵、品牌形象,让更多人深入了解绿色食品,增进对绿色食品品牌的关注。下一步,天津市农业发展服务中心将陆续开展绿色食品“进社区、进学校、进园区、进企业”等系列活动,全面营造全社会践行绿色发展理念、引领绿色健康消费的良好氛围,为助力乡村振兴和推动农业高质量发展作出贡献。