

# 平谷区开展平谷大桃地标保护专项行动

本报讯 严涛 平谷大桃享誉中外,是乡村振兴和农民增收致富的重要产业。当下,平谷大桃已经进入采摘和销售旺季,为守护好平谷大桃地理标志这张“金名片”,有效遏制侵权假冒行为,平谷区市场监管局开展了平谷大桃地理标志保护专项行动。

此次专项行动,重点查处擅自使用或伪造平谷大桃地理标志名称及专用标志行为,使用与专用标志相近、易产生误解的名称或可能误导消费者的文字或图案的行为,侵犯平谷大桃地理标志注册商标专用权的违法行为,利用电商平台销售假冒平谷大桃等侵权行为。平谷区市场监管局制定专项行动方案,自7月份起,针对集散市场、景区周边商业聚集区、水果店、各类电商平台等重点场所,加强线上线下、区内区外联合执法检查,维护大桃市场销售秩序。

平谷区市场监管局执法人员表示,这次检查,重点查看外包装平谷大桃专用标识使用情况。执法人员深入包装箱印制场所和大桃售卖场所,严查是否有委托加工合同和是否从正规渠道购买,外包装礼盒上是否在显著位置标注平谷大桃专用标识和地理标志专用标志,是否有使用易产生误解或混淆的名称、地名或者标识等误导消费者的内容,查处侵犯“平谷及图”地理标志证明商标违法行为,立案1件,扣押非法印制的大桃包



装箱56个。

开展网络销售假冒平谷大桃信息排查,重点关注外地发货平谷大桃行为,排查销售平谷大桃的网店60余家,向密云区和河北省廊坊市、邯郸市以及福建省福州市、云南省蒙自市、江苏省宿迁市移送案件线索6件。强化联合执法,联合平谷区果品产业服务中心和丰台区市场监管局,对新发地市场大桃销售区域开展专项检查,未发现销售假冒平谷大桃的行为。召开

经销商集中约谈会,指导完善进货查验制度、规范包装箱使用,同时开展地理标志知识的普法宣传,增强经营者平谷大桃地理标志保护意识,发放行政提示书6份。

接下来,平谷区市场监管局加强地理标志保护行动的宣传,深化案件线索排查,加大联合执法力度,严厉打击侵权行为,以知识产权保护扩大平谷大桃品牌效应,守护好平谷大桃地理标志这张“金名片”。

# 西城区持续优化区域营商环境

本报讯 为持续优化区域营商环境,助力经济高质量发展,西城区市场监管局发挥贴近市场、贴近经营主体的优势,不断推进市场监管法治化建设,提升法治服务水平,提高监管效能,充分激发各类经营主体活力。

优化法律服务兴商助企。规范健全轻微违法免罚和初次违法慎罚制度,落实《北京市市场监督管理局轻微违法行为容错纠错清单》,对广告、食品价格等多个领域轻微违法行为不予处罚,对“无主观过错违法”等行为全面实行“慎罚”举措,鼓励市场主体自我纠错,稳定市场主体经营预期。

强化普法宣传惠商润企。聚焦群众、市场主体的期盼和需求,动态优化调整普法要点,打造“世界知识产权日”“质量月”“医疗器械宣传周”等市场监管普法品牌,推进“执法+普法”“服务+普法”“调解+普法”等实践,在执法、服务、调解过程中加强释法说理和法治宣传。

规范执法行为护商惠企。深化内部规范和外部监督机制,贯彻落实执法“三项制度”,推进重点执法信息等政务公开,引入案件合议机制,接受司法监督和社会监督,保障执法行为法治化、规范化。采取说服教育、劝导示范、指导约谈等非强制性执法手段,减少对市场主体的正常生产经营活动的影响。

下一步,西城区市场监管局将继续强化市场监管法治建设,坚持执法为民,为中国式现代化西城实践贡献市场监管法治力量。

(西城市场监管)

# 通州区上半年新设企业9803户

本报讯 日前,通州区市场监管局发布2023年上半年通州区市场主体发展及有关情况的报告,2023年通州区共新设企业9803户,70%集中在科学研究和技术服务业、租赁和商务服务业、批发和零售业三个行业,其中科学研究和技术服务业企业新设3407户,占新设企业总量的34.75%,居于首位。

报告显示,今年1至6月通州区共新设市场主体10491户,同比增长31.50%,新设注册资本总额543亿元,新设市场主体户数半年时间超过去年全年总和。其中,6月新设市场主体2331户,同比增幅达84.12%,新设数量及增幅均排全市第四名。截至6月底,全区共有市场主体187679户,同比增长6.69%,注册资本总量1.62万亿元,同比增长10.71%。

市场主体总量稳健提升的同时,市场主体结构也得到持续优化。在上

半年10491户新设市场主体中,新设企业占比达到了93.44%,全区实有企业和实有个体工商户的比例达到382:100。在全区148517户企业中,第三产业企业占比超过90%,其中科学研究和技术服务业47971户,占比32.30%;批发和零售业30045户,占比20.23%;租赁和商务服务业23122户,占比15.57%。

市场主体的稳步增长和健康发展离不开副中心高效、便利的营商环境和公平、有序的市场竞争环境。通州区市场监管局服务副中心经济社会高质量发展工作中,不断完善服务举措、丰富服务内容、提升服务效率,审批流程得到进一步优化、申请材料得到进一步压减、审批时限得到进一步压缩。以“一业一证”改革推动实现“一证准营”,该局率先探索建立了食品经营环节“告知承诺制”,发出了首张北京城市副中心“一业一证”综合许可

证,并在食品销售环节、餐饮服务环节按照“告知承诺”创新建立了“材料受理—即时发证—监督检查”工作模式。与此同时,该局还全面推行了“线上+线下”企业开办服务专区,实现了线上可“E网通办”线下可“一窗通办”,各类市场主体在1个工作日内完成开办业务;深入推广智能审批服务,实现了经营范围“菜单式点选”服务,加大企业名称自主申报推广力度,大幅减少了申请人信息填报的次数。

据了解,2023年6月,通州区市场监管局还与通州区政务服务局、天津市武清区市场监管局、武清区政务服务办共同签署了《政务服务“区域通办”合作协议》,建立了“异地受理+证照寄递”服务模式,设立了“北京城市副中心一体化政务服务专区”,市场主体登记“跨省通办”的能力和水平得到进一步提升。

(通州区市场监管局)

# 顺义区召开优化营商环境工作推进会

本报讯 近日,顺义区市场监管局召开优化营商环境工作推进会,总结营商环境6.0改革工作中市场监管领域完成情况,并就下一步重点工作进行部署,区市场监管局党组成员及16个相关部门负责人参加。

会议由区市场监管局党组成员、副局长李学武主持,相关部门汇报营商环境6.0工作完成情况、工作亮点、存在问题及下一步计划,局党组成员分别就营商环境6.0改革中存在的问题给予指导。区市场监管局党组书记、局长李刚强调:

一是要强化责任意识,提高政治站位,增强工作责任感和使命感,聚焦营商环境6.0改革任务,做到心中有数。

二是要发挥主观能动性,推动工作落实,以高标准高质量完成各项工作,将亮点工作总结形成典型案例和经验做法。

三是要强化部门协同,形成一盘棋,用优质高效的服务融入全区新发展格局,促进经济高质量发展。

下一步,区市场监管局将在政务环境、市场秩序、法治环境等方面下足功夫,不断优化区域营商环境,厚植企业发展沃土,推进全区经济高质量发展。

(顺义市场监管)

# 大兴区对标检查一农贸市场“创城”工作

本报讯 为助力文明城市创建工作顺利开展,进一步营造整洁、有序、文明的城市氛围,近日,大兴区市场监管局党组书记、副局长董震带队对团河鑫发农贸市场“创城”工作进行对标检查,研判分析解决问题。

食品方面。对市场内食品进销存台账等相关情况进行了检查指导,并要求市场主办方及食品经营者切实承担起经营主体责任,持续做好过

期、变质食品下架、生熟分开、干湿分离等工作。

商品明码标价方面。检查中发现农贸市场内商品服务明码标价不齐全、不规范,执法人员进行了现场指导,并要求农贸市场主办方对鱼、肉、蛋、蔬菜等农副产品价格波动频繁的易变价商品统一设立商品价格公示板;对于不易变价商品,要求经营者做好明码标价。

广告方面。对农贸市场的户外广告和公益广告发布情况进行了实地检查,检查中未发现广告用语不规范。

下一步,大兴区市场监管局将持续做好“创建文明城市”工作,加大宣传、指导、监督力度,抓实抓细、抓出成效,全力以赴提升农贸市场整体环境、商品质量、服务标准以及经营者文明程度,为创建文明城市贡献力量。

(北京大兴市场监管)