

顺义区持续推动乡村振兴 工作走在北京市前列

本报讯 芦晓春 近日,北京市举办十六区“一把手”谈贯彻落实党的二十大精神系列主题新闻发布会。从会上获悉,顺义区以服务新时代首都发展为统领,按照北京市委“平原新城看顺义”和“三个走在前列”目标要求,牢牢把握高质量发展首要任务,持续推动乡村振兴工作走前列、做示范,持续擦亮首都重点平原新城新画卷的“三农”底色。

据悉,凭借坚实的产业基础和科技创新优势,顺义区正奋力为农业插上科技翅膀,服务保障首都“菜篮子”“米袋子”“肉盘子”作用愈加凸显。近年来,顺义区主要农作物种植面积和产量、生猪和肉牛等出栏量均稳居全市首位,在全市率先成功创建“国家现代农业示范区”等多个国家级涉农示

范称号。持续提升农业机械科技装备水平,主要农作物耕种收机械化率全市第一,无人驾驶智能播种、无人机植保作业比例持续提升,已建成智能化数字菜田2.5万亩。

当前,顺义区正在全力建设“港产城”融合的现代化平原新城。为此,该区注重城乡协调,学好用好“千万工程”的经验和启示,持续优化农村人居环境、发展壮大集体经济、增加农民收入、试点探索新型就地城镇化模式。其中,创建农村土地承包经营权流转新模式,获评2022年北京市农民增收典型案例,成交项目宗数、竞价项目数量均处全市首位。

顺义区树牢“两山”理念,狠抓生态文明建设。率先在全市开展产业项目全要素综合评价,连续3年完成市

级下达的“能耗双控”和“碳双控”目标任务。人均绿地面积、绿化覆盖率均为全市第二,环境建设考核持续保持平原新城首位,2022年空气质量优良天数排名全市第一,实施了全市规模最大的煤改清洁能源工程、平原造林工程。

顺义区还坚持共建共治共享,全力打造幸福之城。全区居民人均可支配收入增速连续多年稳居全市第一,农民“钱袋子”越来越鼓;医疗联合体实现32家基层单位全覆盖,百姓看病就医更方便。不断强化住房保障,7000余名村民陆续喜迁新居。焦庄户地道战遗址、罗红摄影艺术馆等“一站式”文化体验,“灶王文化节”“龙狮文化节”等本土特色节庆活动精彩纷呈,不断丰富人民群众文化生活。

海淀区东升镇 蔬菜直通车进社区

本报讯 谢春阳 “下趟楼就把菜买了,真方便!”“菜价不贵,每天都能吃上最新鲜的。”自从社区便民蔬菜直通车开进了海淀区八家嘉园小区,院内居民在“家门口”就能买到新鲜的蔬菜和水果。近日,笔者走进八家嘉园小区,了解社区蔬菜直通车为居民生活带来的新变化。

八家社区党委书记彭利明说:“八家嘉园小区面积大、户数多,尤其老年居民较多,经常和社区反映由于腿脚不便出去买菜不太方便,希望能够在小区内设置购菜点,方便日常购菜。”于是,社区积极与东升镇相关科室沟通反映情况,最终选定了一家蔬菜供货商。

“了解了社区情况以后,我们迅速行动起来,协调海淀区商务局为社区选定了优质的蔬菜供货商。并且与居民充分沟通,引进了社区蔬菜直通车。目前,我们在辖区8个社区、10个小区,设有社区蔬菜直通车,以点对点的保供方式,让居民在家门口买到放心菜。”东升镇副镇长雷俊红表示。

据悉,蔬菜直通车每周共6天进社区,从早晨7点一直营业到下午1点,为居民供应各类蔬菜、蛋类、豆制品、水果等,基本满足大家的日常需求,菜品价格也很实惠,实际解决了居民尤其老人买菜难的问题。居民李大爷说:“蔬菜直通车确实方便了很多群众,尤其是我们这些老年人,还有一些行动不方便的居民,下楼以后在门口就买了,而且菜品又新鲜又好。”当天,李大爷买了洋白菜、苦瓜,还有辣椒,都很新鲜。

刘阿姨也是蔬菜直通车的常客,她表示:“首先这里明码标价、童叟无欺,而且东西特新鲜。最主要还是便民,下楼就能买是最方便的,卖家还帮忙挑选,服务态度特好。”“有时候买多了不方便拿,他还给你送到楼梯口,这就是互相信任。有时候,我们说需要什么菜,卖家就记上,第二次来就给我们带上了。”同样正在买菜的赵女士补充说。居民们对菜品也都非常满意,蔬菜新鲜,价格及时公示,同时每日及时调整菜价,大家能够在买菜过程中,感受到物美价廉。

八家嘉园小区物业经理尹琨说:“八家嘉园能推进菜车进社区项目,也是对物业服务的完善。在选址上,我们力求一个中间位,宽敞且相对固定的地方,从卫生、秩序维护方面也多加关注,每天都会配专人在菜车来之前把场地卫生做好,售菜过程中还会来收集垃圾。蔬菜直通车在固定时间段内营业结束后,物业还及时进行清理,方便其他居民活动。”

“在日常管理中,社区和物业也进行了分工。物业负责场地的日常保洁工作,社区对菜车进行日常巡检,包括征求百姓意见,听取他们关于菜品的建议,通过民声收集不断调整服务质量。”彭利明说,“蔬菜直通车的旁边是党建阵地,我们结合四级联盟、居民共议的方式,征求居民意见,四级联盟就是我们镇的相关负责人,以及下沉干部、社区居委会党委,包括手拉手单位,物业的相关部门,共同推进解决百姓民生诉求。”

东升镇协调蔬菜引进渠道,社区和物业积极配合,在多方面的协同推动下,承载着满车果蔬的“蔬菜直通车”终于开进社区,在这个过程中,东升镇的“小海”们持续倾听群众心声,以社区为单位,采取有效举措,将群众的事放在心上,用行动解决了百姓买菜难题。东升镇将持续把居民呼声作为“哨声”,提升服务质量,努力增强辖区居民生活的幸福感和满意度。

平谷区镇罗营镇建设国家级乡村振兴示范区

北京市平谷区镇罗营深藏燕山余脉之间。这几天,下营村的千亩油葵就要开了,村党支部书记孙宝军忙着筹备即将到来的旅游高峰。“忙的不止我们村。”他说,“全镇20个村都在筹备产业项目,都忙活起来了!”

镇罗营属于深山乡镇,产业基础薄弱。去年,镇里成功申报国家级乡村振兴示范区建设项目。干部们随即对20个村子开展大排查大摸底,梳理山水林田湖等资源,寻觅发展路子。一年来,全镇的村集体收入同比增长63%,人均可支配收入增长8%。

千亩梯田成向阳花溪

驶出京平高速,还要再向北40公里才能抵达下营村。森林漫山遍野,溪流叮咚流淌,村口是大片橙色的萱草花海。

“再过半个多月,向日葵就要开了,那才叫美呢!”孙宝军带笔者登上一座小山,环顾眺望,梯田一眼望不到头,足有上千亩,一株株油葵正茁壮生长。“这山这水,我们早就看惯了。过去,有本事的人都往城里奔,我们没意识到,风景也是宝贵的资源。”

就拿这千亩梯田来说,早在五六年前就建好了,但主要种玉米、大豆、小麦等传统作物,压根儿没往观光农业上琢磨。直到去年,镇里的干部、高校的专家、建筑院的规划师都来到下营村调研、支招,一幅休闲旅游的新图景才渐渐清晰。

思路一变,发展的路子迥然不同了。今年春天,村里在千亩梯田上播撒油菜籽,给乱糟糟的排水沟铺上鹅卵石,岸边撒上草籽花种。

春播油菜,夏种油葵,都是金灿灿的花儿。起初,村里想给景点起名叫“黄花谷”,几位设计师听了直摇头:“不如叫‘向阳花溪’,更有含蓄之美。”

头一次试水,村里本想低调些,没做什么宣传。向阳花溪挨着平程路、平关路,都是通往郊区的主干道,驾车经过的游客一眼就能望见满山流金。泊车赏景,带娃放放风筝,还能买些土特产。自带流量的油菜花海就这样,凭着口口相传在社交网络上火了一把。今年“五一”小长假,村里每天迎

来2000多名游客,还紧急从镇上调来10辆观光车。

小山村建起植物工厂

桃园村在平谷区的最北端,隔一个山头就到密云。村如其名,安静美丽,可就是地无三尺平,家家户户的收入都靠几亩果园,直到去年仍是集体经济薄弱村。

出路在哪儿?正当大家苦苦寻觅的时候,无意中发现了村子的山泉水中钼元素含量丰富,达到了医疗钼水的标准。恰好“第一书记”温海峰是来自市农林科学院的副研究员,跟植物打了一辈子交道。思路就这样确定了下来:利用废弃厂房建植物工厂,生产功能性蔬菜。

在深山投资建厂并不是个轻松的决定。除了气候、水源等自然禀赋之外,合作方还被村里的效率和诚意所打动。仅用108天,桃园村的植物工厂就建成了,负责运营的公司也同时成立,村集体占股45%,市农林科学院占股20%,问菊农科公司占35%。

走进植物工厂,一共七层生长架,蔬菜的根系泡在营养液中,叶子绿莹莹,光是生菜就有20来种。除了生菜,300平方米的植物工厂里还种了芝麻菜、罗勒等。如今,工厂已经与海淀、顺义等地的高档餐厅签下订单。就拿奶油生菜来说,生长到50克就会被采摘下来,插在亮晶晶的玻璃瓶里送往餐厅,论颗卖,作餐前沙拉。

别看工厂不大,却极其省地省工。据统计,这里年产蔬菜1.5万公斤,相当于50亩土地的产量;除专家之外,干活

儿只需一两个工人。

村企合作反哺养老驿站

西峪水库东岸,上镇村的湖畔耕读园景色秀丽。这里连水库、街青山,一株株老核桃树姿态各异,阳光透过茂盛的枝叶,被筛成点点金斑。耕读园不仅为游客准备了天幕帐篷,还有萌宠乐园、射击、农耕课堂等不同项目。

这里本是一处160亩的废弃核桃园。“从前,青皮核桃一成熟,村里的老人都愁得慌。”上镇村的刘小菊说,种核桃最费工,得爬树采收,还得剥皮晾晒,产生的废水、垃圾也不好处理。“这么费事,一斤核桃才卖2.5元。”

去年,村两委干部分片包户,动员110多户村民流转土地。湖畔耕读园以村企联建的形式落成运营了,村集体有了每年25万元的保底收入,若是经营得好,几年后还会另算分红。

上镇村的老龄化率很高,全村共有500多位老人,占总人数的42%。为老人送餐、建活动室、日常照料,样样都需要资金。湖畔耕读园等项目的部分运营收益,会用于补贴养老设施。以养老驿站为例,入站老人只需缴纳每月800元的费用,远低于市场价格。此外,耕读园还为上镇村提供了80多个专兼职就业岗位。

镇罗营镇党委书记康旺枏介绍,目前,全镇共有101宗地块可用于产业发展,规划产业项目79个,新引进企业90余家。去年,村集体经济收入共计571万元,同比增长63%;游客同比增长400%,特色产业增收20.8%。

(朱松梅)