

市场监管总局将继续加强食品标识监督管理

本报综合 近日,市场监管总局对十三届全国人大五次会议第BH0156号建议《关于出台指导意见明确食品中热量的定义和声称数值限定的意见》作出答复。答复称,明确食品中热量的定义和声称数值限定,对消费者结合自身营养需求进行科学选购、科学饮食具有重要意义,市场监管总局将继续采取措施,规范食品标识标注,加强食品标识监督管理,保护消费者合法权益。同时,持续保持整治虚假违法食品广告的高压态势,努力营造公平有序、公众满意的广告市场秩序。

市场监管总局在答复中表示,食品营养标签是向消费者提供食品营养信息和特性的说明,也是消费者直观了解食品营养组分、特征的有效方式。原卫生部制定了《预包装食品营养标签通则》(GB 28050-2011),于2013年1月1日起实施。通过实施营养标签标准,要求预包装食品必须标示营养标签内容,一是有利于宣传

普及食品营养知识,指导公众科学选择膳食;二是有利于促进消费者合理平衡膳食和身体健康;三是有利于规范企业正确标示营养标签,科学宣传有关营养知识,促进食品产业健康发展。

根据《预包装食品营养标签通则》(GB 28050-2011)问答(修订版),能量指食品中蛋白质、脂肪、碳水化合物等产能营养素在人体代谢中产生能量的总和。营养标签上标示的能量主要由计算法获得,即蛋白质、脂肪、碳水化合物等产能营养素的含量乘以各自相应的能量系数并进行加和,能量值以千焦(kJ)为单位标示。当产品营养标签中标示核心营养素以外的其他产能营养素如膳食纤维等,还应计算膳食纤维等提供的能量;未标注其他产能营养素时,在计算能量时可以不包括其提供的能量。标准附录A中标明了kJ和kcal的对应关系,即能量8400kJ相当于2000kcal。同时标准附录C中明确了“无能量”“低能量”等含量声称的要求和

条件。

市场监管总局高度重视食品标签标识监管工作。按照《中华人民共和国食品安全法》有关规定,市场监管总局积极配合国家卫生健康委,完善《预包装食品营养标签通则》等食品安全国家标准,及时反馈标准有关问题,提升标准的科学性、操作性和适用性。对于违反标签标识规定的行为,将依法组织查处。2017年7月,国务院食品安全办等9部门印发《食品、保健食品欺诈和虚假宣传整治方案》,进一步加强对食品、保健食品生产、经营和进口单位履行主体责任的监管,严厉打击违规营销宣传产品功效、误导和欺骗消费者等违法行为,推动各地落实属地管理责任,强化企业守法诚信意识,营造健康有序的市场经营环境,切实保障消费者合法权益和消费安全。2018年10月,为推进食品保健食品欺诈和虚假宣传整治工作向纵深发展,加强对各地整治工作的指导,全国食品保健食品

欺诈和虚假宣传整治工作领导小组办公室组织编写了《食品保健食品欺诈和虚假宣传整治问答》,从标签标识、虚假宣传、欺诈销售及广告审查与监管等方面,对整治相关法律法规、规定等进行了系统梳理,并采用问答的方式,便于各地监管部门在整治工作中参考。2021年11月,市场监管总局印发《市场监管总局关于进一步规范婴幼儿配方乳粉产品标签标识的公告》,进一步规范婴幼儿配方乳粉产品标签标识。2022年12月,制定发布《特殊医学用途配方食品标识指南》,指导特殊医学用途配方食品企业规范标识,引导医生、临床营养师和消费者科学合理使用特医食品。

下一步,市场监管总局将继续采取措施,规范食品标识标注,加强食品标识监督管理,保护消费者合法权益。同时,持续保持整治虚假违法食品广告的高压态势,努力营造公平有序、公众满意的广告市场秩序。

公安部严厉打击“两超一非”食品领域犯罪

本报综合 为深入推进夏季治安打击整治行动和“昆仑2023”专项行动,持续推进主题教育整改整治工作走深走实,公安部针对食品领域超范围、超限量使用食品添加剂、农兽药以及非法添加非食用物质、禁用农兽药(简称“两超一非”)违法犯罪,部署各地公安机关坚决采取强有力措施,进一步加大工作力度,依法严厉打击“两超一非”食品犯罪活动,并对浙江金华王某某等制售假牛肉案、安徽铜陵卜某某等制售有毒有害降血压降糖类食品案等50起“两超一非”食品犯罪案件进行集中挂牌督办。

公安部要求,各地公安机关要提升政治站位,将督办案件办理作为推进主题教育整治整改工作的重要举措,按照“全环节、全要素、全链条”侦办要求,查深查透犯罪事实,彻底摧毁犯罪网络,依法严惩违法犯罪;要持续深入推进夏季治安打击整治行动,始终保持对各类食品安全犯罪活动的严打高压态势,协同有关部门切实防范各类食品安全风险隐患,坚决筑牢食品安全防线。

今年以来,各地公安食药侦部门聚焦农产品、肉制品、保健食品、网红食品等一些食品领域“两超一非”违法

犯罪较为突出等情况,加强部门协作,广辟线索来源,坚持快破大案、多破小案,迅速行动、重拳出击,向“两超一非”食品犯罪发起凌厉攻势,集中侦办了一批重大案件,摧毁了一批制售窝点,取得了阶段性成效。

公安部食品药品犯罪侦查局负责人表示,公安机关将始终坚持以人民为中心的发展思想,聚焦广大群众“急难愁盼”,坚持问题导向,强化破案攻坚,狠抓责任落实,以打击食药犯罪、维护安全稳定的新成效检验主题教育成果,确保取得实实在在的成效,坚决维护人民群众“舌尖上的安全”。

农业农村部推进农产品产地冷藏保鲜设施建设

本报综合 为贯彻落实中央一号文件精神 and《全国现代设施农业建设规划(2023—2030年)》有关部署,加快补齐产地冷链物流设施短板,农业农村部办公厅印发《关于继续做好农产品产地冷藏保鲜设施建设工作的通知》(以下简称《通知》),继续支持农产品产地冷藏保鲜设施建设。

《通知》指出,农业农村部将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,按照“补短板、塑网络、强链条”工作思路,聚焦鲜活农产品主产区、特色农产品优势区,强化支持政策衔接,完善设施节点布局,推动冷链物流服务网络向乡村下沉,提升产业链供应链韧性和稳定性,为全面推进乡村振兴、加快建设农业强国提供有力支撑。

《通知》要求,要做好四项重点任务:

一是完善产地冷藏保鲜设施网络。围绕重点镇和中心村,支持相关主体根据产业发展实际需要,合理建设通风贮藏库、机械冷库、气调贮藏库、预冷及配套设施设备等产地冷藏保鲜设施和商品化处理设施设备,不

断提升设施综合利用效率,满足田头贮藏保鲜和产后处理需要;支持农村集体经济组织建设公共型冷藏保鲜设施,对有需求的脱贫村优先实施,壮大新型农村集体经济。

二是推动冷链物流服务网络向乡村下沉。鼓励引导邮政快递、供销合作社、电子商务、商贸流通等主体利用既有流通网络优势,提升完善冷链物流设施功能和服务能力,优化田头集货、干支衔接运输和农村快递配送,向农村延伸冷链物流服务网络,打造农产品上行和生鲜消费品下行的双向冷链物流新通道。推动开展符合实际的冷藏保鲜设施数字化、智能化建设,提升产地冷链物流信息化水平。

三是培育一批农产品产地流通主体。要充分利用高素质农民培育、农村实用人才带头人培训等相关政策,重点针对冷藏保鲜设施运营主体,采取课堂教学、现场教学、线上教学等多种形式,培育一批具有组织供应、产后处理、冷链流通等能力的产地供应商。推进实施农业品牌发展战略,利用冷链设施网络

和销售渠道优势,通过组织化、集约化、标准化冷链流通,增强农产品集散能力、品控能力、商品化处理能力,打造一批区域公用品牌、企业品牌和产品品牌。

四是创新一批农产品冷链物流运营模式。依托产地冷链物流设施网络,鼓励运营主体与冷链物流企业加强合作,共建共享、合作联营、成网配套,集中解决用地用电、设施配套、高效运营等问题;加强产地到销地直达冷链物流服务能力建设,提升供应链组织能力,推广产地直供直销流通模式,促进解决脱贫地区农产品“卖难”问题;开展净菜、预制菜加工,为餐饮企业、学校等终端大客户提供直供直配服务。

为强化组织保障,推进项目建设,《通知》提出相关要求。其中,特别强调,省级农业农村部门、乡村振兴部门要督促指导县级部门按照巩固拓展脱贫攻坚成果和乡村振兴项目库管理要求,做好农产品产地冷藏保鲜设施建设项目谋划储备工作;县级农业农村部门、乡村振兴部门要承担项目绩效主体责任。

本报讯 郝雅萱 日前,畜牧业经济观察发布2023上半年我国畜产品国际贸易数据,畜产品进口量同比保持上升趋势。在国内猪肉市场价格持续低迷的情况下,猪肉进口量仍居高不下。而上半年总体处于良性态势的禽产业,或将进入夏季低位期。

数据显示,2023年上半年,我国畜产品进口量549.8万吨,同比增长3.9%;进口额200.3亿美元,同比下降0.9%。其中,鲜冷冻猪肉进口80.8万吨,同比增长18.7%;进口额19.5亿美元,同比增长42.7%。禽肉进口30.4万吨,同比增长15.7%;进口额7.3亿美元,同比增长29.3%。

猪肉进口量增长的同时,国内猪企情况不容乐观。5月末,全国能繁母猪存栏4258万头,母猪产能达到满负荷运营。此外,数据显示,生猪养殖全行业亏损已持续数月,今年6月,上市猪企的生猪销售价格跌至14元/公斤左右。在生猪供应充足、猪价持续走低的情形下,上半年我国猪肉进口量仍然居高不下。

事实上,从数据来看,上半年我国猪肉进口量在年消费量中的占比保持着同期平均水平。据专家预估,2023年全年国内猪肉进口将维持在200万吨左右,仍将保持正常水平。

进入7月,虽受到天气影响市场消费水平下降,专家预测猪肉价格或将偏强运行。一方面,由于官方收储持续,猪价底部支撑依然较强,猪价下行空间有限;另一方面,据报道,6月份中国能繁母猪存栏量环比下降1.68%,养殖端出栏压力逐步减弱,下半年生猪出栏量或略有减少,市场或处于供小于求的格局。

随着伏天到来,酷暑炎热持续,中部分地区疑似“小非”现象增多,猪场热应激的风险较大,养殖端看涨情绪偏弱,出栏积极性较高,市场缺乏压栏增重的积极性。此外,部分禽苗进入夏季产蛋淡季,个体产蛋量将继续小幅下降,且继续处于低位,种蛋月度产供总量环比将止增转下降,禽肉价格或将总体偏弱,期间止跌回涨的几率将适度提高。

上半年畜产品进口量同比保持上升趋势