

话剧《西去东来》 在京举行新闻发布会

本报讯 近日,北京东来顺集团有限责任公司与北京日光同明文化传媒有限公司共同在京举行了中国非遗主题史诗话剧《西去东来》的发布会。

该剧由原北京市政协副主席、北京人民艺术剧院院长张和平任艺术总监。著名编剧、中国文联副主席刘恒任文学顾问。著名导演郎昆任总导演。著名编剧、北京电影家协会副主席束焕任剧本监制。总策划黄诚坚、孟黎,编剧孙昊宇,导演闫锐。

首旅集团党委书记、董事长宋宇,东来顺集团党委书记、总经理王国辉,西城区委常委、宣传部部长桑珊飞,西城区委宣传部常务副部长杜慧,西城区文促中心主任岑运东,中演院线执行董事、总经理张利,制作人吴畏,著名音乐人王备,著名舞美设计师尚天宝,主题曲演唱者汤非、任君阳,著名作家源子夫等出席启动仪式。

启动仪式上,话剧《西去东来》的制作方公布了以著名演员刘佩琦、蔡明、于明加、刘流、句号、杨树林、杨九郎、周小钰等在内的主演阵容。

王国辉介绍 2023 年是百年老字号东来顺品牌创建的 120 周年,话剧《西去东来》将从东来顺如何从 1903 年的一个小摊位,凭借着“品牌、质量和诚信”三大基石,发展在今天拥有全国范围内 150 多家门店、拥有各方食客信任和拥戴的百年老字号传奇发展历程。全面地展现了东来顺作为中华优秀传统文化和非遗文化所蕴含的品牌文化价值,让每一位观众能够沉浸式感受中华饮食文化和话剧文化的魅力。

张和平则就该剧的艺术风格总结道:“随着时间和历史的轮转,许多人和事都已经为人们所淡忘,可是沉淀在百年老字号东来顺 120 年来经营过程中的时代风云、人间冷暖,已经成为埋藏于北京老百姓乃至全国老百姓心底的那份不变的回忆和感动。”

郎昆则就话剧《西去东来》创作谈了他自己的看法:“‘回归传统’和‘匠人精神’近年来一直都是热议的话题。以有着 120 年历史的中华老字号东来顺作为创作的故事原型,在艺术化展现中国优秀传统文化和‘匠人精神’就具有题材上的优势。今天我们用话剧的方式,讲好这个跟中国老百姓‘心贴着心’的故事,本身就是用踏踏实实



出品方、主创团队和主要演员一起揭开话剧《西去东来》首演的序幕。

的努力,实现着传统文化的创造性转化、创新性发展,也是一种对于文艺在新时代如何更好地为人民服务的一次探索。”

著名演员刘佩琦则表示,他很喜欢话剧《西去东来》中的男主人公丁德山。“丁德山这个角色很有意思,一方面他凭借着自己的勤奋努力为我们留下了东来顺这样一家声名显赫的老字号;另一方面,他奋斗在各个时代的过程中,始终在摸爬滚打时,免不了留下一片狼藉、一肚子委屈,甚至一场无法避免的撕心裂肺。像丁德山这样努力活过每一个时代的小人物,让我觉得特别亲切。在阅读剧本时体味着他属于小人物的的小算盘、小希望、小得失,我非常感动。”

被誉为“小品女王”的蔡明,在话剧《西去东来》中出演丁母。谈起丁母这个角色,蔡明表示,丁母是个既温暖又幽默的老太太,因为温暖,她把谁都当孩子看,天天都有操不完的心。因为幽默,她跟谁说话都爱开两句玩笑。编剧把这个人物写得很巧妙,每个行为、每句台词都带着设计。“我在看剧本时,就开始设计这个人物该怎么演。琢磨了一会儿,我忽然觉得这个角色既熟悉又陌生,嗨!这不就是一个民国版的闲人马大姐嘛!”

剧本监制束焕表示:“在基调上,《西去东来》不是一个沉重的故事。在剧本创作过程中,力求在诙谐幽默、曲折婉转、荡气回肠的不断转换中拉开故事线,让观众在丰富的情绪中受

到心灵震撼。通过舞台手段的创新给观众带来观演惊喜。让观众在烟火气中看到一家小店始终与时代的变迁并行。”

黄诚坚说:“在确定我们要写一个以东来顺 120 年发展历史为题材的话剧后,所有人都很兴奋,但是对于这部话剧应该叫什么名字,大家则众说纷纭。直到刘恒老师在一次会议上提出剧本《西去东来》时,大家眼前一亮,于是便一锤定音,定下了这个名字。”

东来顺从 120 年前的 1903 年诞生之初,旧中国从一个半殖民地半封建社会到话剧整部剧情结束时的 1949 年,中国人民在中国共产党领导下重新站起来屹立在世界的东方。

舞美设计师尚天宝设计的舞台表演区则采用了机械化舞台设计。转台可以根据舞台上演员的表演转化成不同空间。可旋转、可攀爬,兼具了假定性和流动性,加上配合多媒体投影出的不同场景,可以做到紧跟剧情与演员进行变换。

启动仪式上,著名歌手汤非和青年歌手任君阳还联袂演唱了由黄诚坚、源子夫作词,著名音乐人王备作曲的主题歌《人间滋味》。

最后,出品方、主创团队和主要演员一起揭开了“大戏看北京”重点剧目——话剧《西去东来》首演的序幕,并官宣 2023 年 9 月 16 日至 20 日在北京保利剧院进行首轮演出。

首演后由中演院线安排进行全国巡演。

老字号潮流主题店 亮相王府井步行街

本报讯 杨天悦 近日,北京市东城区王府井大街游人如织。在步行街西侧新安装好一排蓝色集装箱造型的潮流主题店中,老字号以崭新面貌集中亮相。除了“潮牌”北平制冰厂,还有御食园、义利、双合盛等颇具京味儿的特色品牌,汽水、烤鸭、果脯、扎啤来了个大集合,兴顺斋的豆汁冰淇淋也颇为吸睛。

这场老字号的潮流“快闪”将持续至 10 月 31 日。走进北平制冰厂门店,成排的玻璃瓶橘汁汽水浸泡在冰水里,在炎炎夏日显得格外清凉。挑选商品和排队结账的市民游客几乎占满了整个店铺,孩子们正围在冰柜四周,挑选不同口味的熊掌雪糕。

隔壁的义利门店前,一名游客小朋友正和憨态可掬的“冰冰熊”合影留念。走进店内,圆形铁皮盒子包装的北京饼干和小熊饼干,透出一股浓浓的怀旧气息。“果子面包、大虾酥、威化代可可脂巧克力,这些都是百年义利的经典产品,星牌巧克力还获过巴拿马国际博览会金奖。”市民小马正和外地朋友一起逛街,如数家珍地推荐起来。

双合盛门店里,3 名工作人员一齐在机器前忙着打扎啤。老品牌的啤酒如今逐渐受到年轻消费者的认可和喜爱。御食园门店里,除了各式果脯、茯苓夹饼、冰糖葫芦等经典食品,还有爆浆麻薯、芝士布丁等近一两年新出的休闲小零食,都按散装称重售卖,每个柜台前都围满了人。

牛街老字号兴顺斋今年新上市的豆汁冰淇淋,也出现在潮流驿站,吸引不少市民游客抱着好奇心前来一试。据现场工作人员介绍,制作冰淇淋用的就是真材实料的老北京豆汁儿。“闻着好像有淡淡的豆汁儿味,但吃起来味道还行。”游客黄女士犹豫片刻,“勇敢”地挑选了一个原味豆汁冰淇淋,在柜台前拍照“打卡”。

“还是二分钱一碗” 老舍茶馆大碗茶又火了

本报讯 张雪 “好这口儿,还是二分钱一碗,还是那个味道……”近日,40 多年没涨过价的前门老舍茶馆大碗茶又火了。周末时一天能卖出 500 多碗,有游客专程前去打卡品尝。

近日,漫步在前门西大街上,古色古香的老舍茶馆门前身着长衫的快板艺人正在热情招呼客人,硕大显眼的招牌“大碗茶”雕塑伫立门旁,吸引了不少游客驻足。

“只有 2 分钱?喝完还可以续杯,简直不敢相信。”一位年轻女士接过一碗茶水,和身旁的同伴惊讶地讨论起大碗茶的价格。“太解渴了!”茶摊边,大人、孩子们捧着茶碗不停称赞,还有不少外国游客边喝茶边举着碗拍照。

“今天来喝的不仅仅是茶水,更是一份记忆。”“孩子没见过老二分,我带着他边喝茶,边讲了我们那个年代二分钱能买到的米面粮油……”网络平台上,不少人都讲述了自己与大碗茶之间的故事。

“现在老二分大碗茶每天上午 10 点到下午 4 点营业,由于天气原因,茶摊挪进屋里来了,周末人多的时候,一天能卖出 500 多碗。卖老二分大碗茶不考虑成本,只为市民游客提供实惠便民的游览体验,宣传京味茶文化。”工作人员说。

“大碗茶广交九州宾客,老二分奉献一片丹心。”大碗茶的历史可追溯到 1979 年,尹盛喜为了帮助解决身边待业青年就业问题,带领着 20 多名待业青年在前门西南的马路边创办了“青年茶社”,专卖二分钱一碗的大碗茶。时光荏苒,当年的简易茶摊已发展成为一座能充分展示京味文化的现代化茶馆,并成为北京城市文化的一个“窗口”。“大碗茶情结”不变,人们仍然可以只花二毛钱就喝上一杯清香可口的茉莉花茶。

第 21 届中关村国际美食节开幕

本报讯 刘美君 近日,第二十一届中国中关村国际美食节暨泰山别院“趣浪一夏”嘉年华在泰山别院开幕,作为 2023 年北京消费季·悦动海淀分会场活动之一,此次美食节将持续到 2023 年年底。在海淀饮服协会常务副会长邢涛看来,此次活动将进一步释放消费潜力,加速促进消费,推进国际消费中心城市建设。

美食街现场还启动了第三届“云尚年夜饭”活动;科技文化踏青节;发布了“四季养生菜品推荐”系列活动之春季养生菜品推荐春季吃春菜活动。

配合 2023“北京消费季·悦动海

淀”活动,繁荣京城夜间经济,围绕海淀区特色商圈、经济园区、文旅酒店等消费新地标,集合了 100 家海淀区特色品牌餐厅,启动“2023 年海淀深夜食堂节”,并推出海淀深夜食堂消费地图。所有参与餐饮企业都在大众点评上推出了团购套餐、优惠券、打折促销、代金券等,消费者进入微信小程序“HD 美食汇”的“深夜食堂板块”,就可以查询和浏览。

除此之外,7 月份将在七叶香山餐厅启动第 13 届香山德国啤酒节;8 月份线上推出“粉红七夕·爱与美食同在”——“海淀区婚宴接待餐厅”美食地图;在中塔旋转餐厅举办法国红酒

风情美食节和西班牙风情美食节;9 月份举办 2023 海淀国际美食狂欢节;11 月份推出“云尚火锅节”;12 月份在基辅罗斯餐厅举办第六届俄罗斯美食节,精彩纷呈的美食活动给消费者带来别样感受。

据了解,在海淀区各大商圈和美食聚集区,还将举办游园会、后备箱市集、美食试吃分享等活动。消费者在体验美食美味的同时尽享美食节带给大家的欢乐。同时,美食节还将举办美食进社区活动,以养生大讲堂、大厨教做菜、美食市集等形式,丰富社区活动内容。整个美食节将持续到今年年底。