

东城区优化暑期旅游市场消费环境

本报讯 暑期旅游已进入旺季,为切实提升旅游消费满意度,规范暑期旅游购物市场秩序,优化旅游消费环境,东城区市场监管局多措并举强化东城区暑期市场秩序监管工作,严厉打击违法经营行为,全力保障消费者合法权益。

一是持续强化旅游市场价格监管。对全区旅游购物商店、餐饮店及旅游产品明码标价情况开展执法检查,依法重点查处不明码标价、哄抬价格、捆绑销售、标价外加价或收取未标明费用等价格违法违规行,以及缺斤少两、不履行价格承诺等价格欺诈行为。

二是持续强化旅游市场食品安全监管。加大旅游景区及周边、涉旅餐饮单位和北京站周边经营主体检查力度,严厉打击无证无照、超范围经营、销售过期食品等违法行为,重点查看人员健康、索证索票和进货查验制度落实、加工和经营场所环境卫生、餐饮具清洗消毒等情况。同时,督促各经营主体增强食品安全意识,严格落实主体责任,坚决把好食品安全“入口关”,切实保障广大游客朋友及辖区群众“舌尖上的安全”。

三是持续强化旅游市场消暑防暑药品监管。将藿香正气水、风油精、中药饮片等夏季常见防暑降温药品作为重点检查对象,详细查看药品采购、储



存,药师在岗等情况,确保药品购进渠道正规、储存条件合规、用药指导准确。

四是持续强化旅游市场特种设备监管。对辖区内气瓶充装单位、餐饮店等特种设备使用单位开展拉网式安全隐患排查专项行动,重点检查特种设备使用及销售情况;加强旅游景区游乐设施、景区及酒店、地铁站及火车站等涉及旅游特种设备的安全监管,排查整治旅游景区特种设备安全隐患,督促营运单位落实安全主体责任,严格做好在用特种设备的日常运维、保养等,确保特

种设备使用安全。

五是持续强化旅游市场产品质量监管。对文创产品、旅游纪念品产品质量、产品供应、进销台账等内容详细查看,确保进货来源“可追溯”,进销记录“可查验”。

东城区市场监管局将持续加大旅游市场监管力度,畅通投诉举报渠道,严厉打击各类违法行为,营造安全放心的旅游消费环境,全力维护东城区良好旅游形象。

(北京东城市场监管)

顺义区全面提升区域营商环境

本报讯 为切实保护企业核心知识产权,促进市场公平竞争,顺义区市场监管局依托商业秘密保护能力提升服务月,多项措施扎实推进商业秘密保护工作,全面提升区域营商环境。

一是普及政策法规。根据区情企情印制发放200份商业秘密保护手册,充分利用音视频、公众号、网络直播等各种载体,开展灵活多样的宣传活动,为辖区内高精尖、“小巨人”企业开展线下专题讲座,参与《走进临空》抖音线上直播活动4期,为驻区企业提供专业高效的服务与指导。

二是护航“老字号”企业。到牛栏山酒厂、北京天福号食品有限公司进行调研指导,重点围绕企业商业秘密保护现状、问题、需求开展交流,并就假冒厂名商标如何判定、企业名称相近似争议如何处理等问题,进行政策解读及针对性指导。

三是推动示范引领。到中德产业园、联东U谷、东航中心开展商业秘密保护示范(点)基地进行专题指导,引导企业建立完善管理组织体系和内部管理制度,发挥企业商业秘密保护示范作用。

四是强化监管执法。开展2023年反不正当竞争“守护”专项执法行动,加大重点领域、重点行业商业秘密侵权行为打击力度。截至目前共计开展行政指导51次,对一件涉嫌侵犯商业秘密案件进行立案查处,达到“查处一个、警示一批”的震慑效果,切实维护企业合法权益。

下一步,区市场监管局将持续推进辖区商业秘密保护工作,优化营商环境,维护公平竞争秩序,助力顺义区经济高质量发展。

(顺义市场监管)

大兴区走访调研重点企业经营情况

本报讯 针对暑期消费热潮的到来,为了提前开展风险研判、规范企业经营行为、提振消费信心,近日,大兴区市场监管局党组成员、副局长周静带队实地走访调研辖区重点企业,了解消费纠纷处置机制的建立、执行、监督等各个环节,与荟聚购物中心和山姆会员商店等企业代表进行座谈。

座谈会上,首先听取了企业对市场监管部门的意见和建议。其次由消保科在消费者权益保护等方面对参会企业进行了行政提示,要求经营者妥善处理各类消费纠纷,降低消费诉求的外溢,并督促企业制定整改措施、规范经营行为、落实维护消费者权益主体责任。最后周静提出以下要求:

一是要建立完善的客诉处理机制,积极兑现服务承诺,及时公示客诉处理人员信息,并能够针对不同诉求制定对应措施,做到精准施策。

二是要以网络舆情、媒体负面报



道、市民热线诉求为切入点,以降低投诉总量为落脚点,优化“接诉即办”流程,积极妥善处理消费者各类诉求。

三是要加大数据整合分析,综合运

用制定处置预案、部署处置措施、明确责任到人等方式,主动发现和解决问题,做到举一反三。

(北京大兴市场监管)

朝阳区完成全球数字经济大会服务保障任务

本报讯 “数据驱动发展 智能引领未来”,2023全球数字经济大会于2023年7月4日至7月7日在国家会议中心举行。朝阳区市场监管局高度重视、科学统筹、周密部署,多举措、全方位开展服务保障工作,切实守护大会期间食品、特种设备等市场监管领域安全。

精心组织,统筹部署守安全。大会召开前期,区市场监管局制定了详实的服务保障工作方案,并成立服务保障领导小组,由区市场监管局党委书记、局长易湘林担任组长,区市场监管局党委委员、副局长高凯担任执行副组长,做到主要领导亲自抓,分管领导具体抓。易湘林在调度统筹会上强调,要进一步增强做好此次大会服务保障工作的责任感、使命感,高标准高质量完成食品、特种设备等市场监管领域工作。天气炎热,各位工作人员要注意防暑降温,做好自身防护。

督导检查,紧抓落实守安全。7月2日上午,朝阳区委副书记、区长吴小杰,副区长舒毕磊到国家会议中心就大会筹备工作进行调研,高凯陪同。调研工作结束后,高凯对国家会议中心食品安全等服务保障工作进行再部署、再动员,确保各项工作措施落实到位。大会召开期间,服务保障领导小组对保障点位开展多轮次督导检查,全面掌握各项工作开展情况,紧盯每个保障环节,同时强化统筹协调、加强部门联动。

精益求精,多措并举守安全。组建优质团队,开展应急演练。大会前期,服务保障领导小组优中选优,选派有丰富重大活动保障经验的工作人员组成此次服务保障工作团队,进驻点位开展工作。同时,组织开展了食品安全突发事件应急演练,以强化服务保障人员及餐饮工作人员风险意识,提升应急处置能力。

细化工作流程,把握工作细节。一是开展前期对接检查,全面、细致掌握餐饮服务单位具体情况;组织对会场内电梯、压力容器等特种设备进行监督检查,协调检测机构按方案开展保障检验。二是协调检测机构开展食品安全风险监测抽检,提前排查风险隐患。三是约见餐饮服务单位,提出具体工作要求,组织签订《重大活动餐饮服务提供者食品安全责任承诺书》,压紧压实企业主体责任。

万无一失,落实到位守安全。统筹协调到位。服务保障期间,区市场监管局搭建了多方位、多层次、多线路的沟通平台,形成各相关业务部门与保障点位的联动机制。同时,持续加强沟通协调、密切协作配合、形成监管合力,统筹推进各项工作有序开展。

监管保障到位。各服务保障工作人员重点围绕为此次大会提供餐饮服务主体的从业人员健康管理、进货查验、食品加工专区制作、餐饮具清洗消毒、食品留样等12个关键控制环节开展每日巡查保障工作,通过对各环节的严格把控,扎实筑牢安全防线。

应急值守到位。服务保障期间,区市场监管局严格应急值守工作制度,选派专人进驻大会应急指挥部,做好会场内每日应急值守工作。

在区市场监管局党委的坚强领导和各部门的协同合作下,朝阳区市场监管局切实立足市场监管职能,以严谨的工作态度、务实的工作作风、饱满的精神状态,圆满完成2023全球数字经济大会服务保障任务。

(北京朝阳市场监管)