

“2023 北京消费季·簋街不夜节”启动

本报讯 记者李甜甜 近日,“2023 北京消费季·簋街不夜节”活动在京城地标性餐饮街区、夜宵美食胜地——簋街启动。本次活动由北京市商务局主办,东城区商务局、北新桥街道、东城园服务中心、簋街管委会协办,燕京啤酒集团支持,北京烹饪协会、簋街商会、美团承办。自2018年首届“簋街不夜节”举办以来,今年是第五届。随着北京夜经济政策升级至3.0版,簋街也成为北京24个“融合消费打卡地”之一,一年一度的“簋街不夜节”有效地提升了簋街的知名度,促进了消费增长,进一步繁荣了夜间经济。

首推簋街十二味、簋街味道守护人

簋街作为京城最早一批美食街,具有很强的时代烙印和地域特征,30多年里,簋街孕育了百余家餐饮品牌,带火了“麻辣小龙虾”“馋嘴蛙”等众多夜宵经典,并逐渐形成了簋街特色餐饮品牌、簋街IP、簋街夜宵文化。其中,胡大饭馆的麻辣小龙虾、花家怡园的雍正烤鸭以及烤鱼、烧烤等簋街美食,有着极强的簋街文化和地标打卡属性。小龙虾、馋嘴蛙、簋街麻辣板筋等,不但让簋街成为北京乃至全国餐饮的潮流风向标,更拓展了夜宵场景,丰富了京菜文化。

因此,在本届“簋街不夜节”上,首次从“味道”角度切入,发布了深受顾客和簋街餐饮人认同的“簋街十二味”系列菜品,分别是“簋街起源类——麻辣小龙虾、馋

嘴蛙仔、麻辣板筋”;“夜宵畅销类——簋街烤鱼、簋街烧烤、燕京啤酒”;“北京文化类——烤鸭、铜锅涮肉、稻香村京味点心”;“经典记忆类——姚记炒肝、老北京疙瘩汤、炸馒头片”。

同时,本届不夜节评选了有传承和创新精神的十位簋街餐饮人,授予其“簋街味道守护人”的称号,簋街味道守护人,是荣誉,更是责任,是守护簋街餐饮品质与安全、传承和振兴簋街地标性餐饮文化的责任。

簋街联合美团发放消费券

活动期间,美团与簋街达成深度合作,与街区近70家商户联合发放“簋街不夜节消费券”。活动期内消费者每日每张

券均可领取一次。

美团相关负责人表示,簋街不夜节作为美团乐活街区IP的活动首发站,线上簋街不夜节消费券将持续两个月。同时,在移动平台中展示更多优质餐品供给,打造数字化餐饮特色簋街美食街区,助力餐饮行业发展。

“深夜食堂”联动助力夜经济

本届“簋街不夜节”活动期间,北京烹饪协会、簋街商会共同发出“夏日餐饮烟火气、激活首都夜经济——首都餐饮业助力夏日夜经济倡议”。倡议提出,抢抓机遇,全面提速北京餐饮夜经济发展规模和发展水平;坚持以高品质、多层次、融合发

展为核心,努力构建具有北京特色的餐饮夜经济新模式;持续打造让消费者“能来、想来、再来”的安全企业;探索全年不同季节、不同内容和主题的餐饮夜经济新路径;让餐饮夜经济成为消费者享受美好生活的空间和可回忆的体验。

作为“北京特产”的燕京啤酒也在本届不夜节上发布了京味精酿新品牌狮王及其系列产品。京味精酿新品牌狮王系列以“新北京、新京味、新精酿”为核心,助力燕京集团品牌年轻化、产品国际化,深耕年轻消费群体和餐饮消费场景,以饮配餐、以餐助饮,拉动夜经济。

“簋街不夜节”活动期间,燕京啤酒集团与小龙虾、烧烤等业态的品牌餐饮商家联合进行集中宣传推介,推出到店消费福利,让利消费者,激发餐饮消费活力。

据介绍,东城区自2022年起,在前门、崇文门、王府井、隆福寺、东直门五大商圈打造“五圈五节”系列活动。“簋街不夜节”作为东直门商圈的代表活动,将线上线下营造东城区美食街区氛围,点亮“簋街欢迎您”路标,点燃夜京城烟火气。同时,中粮·祥云小镇、华熙LIVE·五棵松等其他“深夜食堂”特色餐饮街区,也将陆续推出不同主题的夜经济推广活动,共同烘托夜间美食消费氛围。

“2023北京消费季·簋街不夜节”将持续到8月底,伴随着夏日消费券的发放,以及全市多条“深夜食堂”特色餐饮街区的联动,北京又将迎来夏日消费旺季和夜经济最火热的时节。



广告

欢迎订阅 《首都食品安全周刊》

内容方向不变
信息含量不变
发行渠道不变
关注首都食安
拥抱健康生活

扫码关注《首都食品安全周刊》微信公众号

全年订价: 144.00元
季度订价: 36 元

■联合主办 北京市食品药品安全委员会办公室 北京市市场监督管理局 ■支持单位 国家食物与营养咨询委员会 北京市食品安全企业联盟委员会 北京市消费者协会 北京烹饪协会 北京农业产业化龙头企业协会