

北京立足资源优势建设“种业之都”

本报讯 王可心 日前,北京市种业振兴工作协调推进会在市农业农村局召开。会上宣布建立北京种业振兴工作协调机制,由市农业农村局、市园林绿化局牵头,23个市级部门和13个涉农区将整合资源,集成力量,加快推进“种业之都”建设。

会上,市农业农村局相关负责人介绍了北京种业振兴行动的阶段性进展。近年来,北京市出台《北京种业振兴实施方案》,颁布实施《北京市种子条例》,完成了北京种业发展顶层设计。在种质资源普查方面,第三次农作物种质资源普查工作全面完成,征集调查资源786份,其中延庆八棱脆海棠入选“2019年全国种质资源普查十大重要成果”。同期开展的第三次畜禽遗传资源普查和第一次水产养殖种质资源普查工作仍在进行中,已登记畜禽资源20个畜种103个品种,覆盖862个水产养殖主体、72个物种。

在种业创新方面,北京市组织实施了10个优势物种联合攻关项目,目前已创制玉米、小麦、蔬菜种质资源214份,培育

新品种55个。连续三年推动冬小麦、设施蔬菜、玉米良种更新换代,落实107.2万亩,推广优新品种400余个,惠及17万农户。同时,对北京鸭、北京油鸡、宫廷金鱼、鲟鱼等特殊种质资源进行保护。31家单位入选国家种业阵型企业,农作物和畜禽入选企业数量均为全国最多。

加快种业振兴,对于保障国家粮食安全、抢占种业科技竞争制高点、推动北京都市农业高质量发展有着重要意义。推进“种业之都”建设,需要各级各部门形成合力,共同推进。前不久,由北京峪口禽业自主培育的1.55万只“京红1号”高产蛋鸡和0.1万只“沃德188”快大型白羽肉鸡父母代种鸡,搭乘航班顺利抵达坦桑尼亚。这是我国自主培育的高品质肉种鸡和蛋种鸡首次走出国门,实现国产肉鸡蛋鸡品种出口“零的突破”。这一成果,正是由北京海关与市农业农村局成立的联合专班来推进实现的。

会上宣布了由市农业农村局、市园林绿化局牵头,23个市级部门建立了北

京种业振兴工作协调机制,部署建立区级协调机制,共同加快推进“种业之都”建设步伐。“接下来,全市各级各部门将立足北京创新资源优势,保障种业振兴顶层设计‘一张蓝图绘到底’、工作推动‘上下一盘棋’。”北京市委农工委书记、市农业农村局局长彭利锋说。

在种质资源保护利用上,全市将加快农业种质资源普查,科学有序引进种质资源,健全种质资源保护体系,将资源优势转化为品种选育、产业发展优势。在种业创新攻关上,继续组织实施市级种业联合攻关,培育具有自主知识产权的重大品种,研究良种更换政策,让种业创新成果能够惠及百姓。同时,还要建立国家种业阵型企业“一对一”服务联系机制,打造一批具有核心研发能力的领军企业和“隐形冠军”,加快平谷、通州、延庆、海南南繁四大种业创新基地建设。在优化创新环境方面,还将加大植物新品种权保护力度,深入开展执法活动,全面净化市场。

顺义区“小田变大田”助农稳产增收

本报讯 顺义区围绕土地规模化、集约化利用,在具备条件的地方,通过土地流转,把零星散地整合起来,统一托管,让“小田”变“大田”,推动农田“优质、集中、连片”,实现了农田增量、农业增效、农民增收。

走进大孙各庄镇后岭上村,连片的麦田里灿灿金黄,处处充盈着丰收的喜气。曾经零散不规整的巴掌田,变成了集中连片的大块田。小麦联合收割机、一体化免耕施肥播种机……多种智能化机械联合作业,高效完成了小麦收获、玉米播种等工作,实现了全程机械化作业。“我们村流转了1500亩地,连收带种只要3~5天。以前这些地分散在各家各户,得十五六天才能干完。”后岭上村党支部书记李学德介绍。

后岭上村是大孙各庄镇粮食作物种植面积最大的村。李学德算了笔账:“‘小田变大田’之后,稳产增收非常明显。过去每家每户一亩地也就挣个500~600元,现在每人每亩能有1500元收入。”

农田增量、农业增效、农民增收是“小田变大田”的最终目标。“顺义区积极探索形成‘规范流转交易+适度规模经营+生产托管服务’的土地管理利用新模式。充分整合土地资源,通过土地流转,推动适度规模经营和生产托管服务,将‘小田变大田’,不仅有利于机械化耕作,而且种田的综合效益也大为提高,真正实现了农民增收、农业增效。”顺义区农业农村局农业科科长张跃超介绍。

(北京市顺义区融媒体中心)

大兴区瀛海镇发展都市农业延伸产业链

本报讯 耿子叶 李木易 近日,北京麦收季节正值高峰期,北京大兴区瀛海镇3000余亩小麦开镰,收割机、粮食运输车、粉碎机、播种机同步作业。

今年瀛海镇的小麦种植有新的尝试,种植了紫优、黑麦、中麦886、农大212等小麦品种。沃丰农科公司副总经理张喆介绍,这季小麦增产,得益于灌溉设备的持续完善,镇里更新换代了14个喷灌设备,后续还将增加喷灌设备,覆盖所有的地块。预计今年年底,将开展1000余亩的高标准农田建设项目。

与往年不同,今年这块城市里的麦田,有了更多的产业价值,收割下来的小麦,除了预留15万斤小麦做种子,用于来年小麦田种植,还有一部分小麦经过晾晒后入库,将加工成面粉进行销售。张喆介绍,去年年底,镇里新建了面粉厂和碾米厂,这些本地产出的小麦和水稻,将直接加工成面粉和大米,以自主品牌“沃丰”统一进行销售。“咱们瀛海本地的老百姓,都能吃到瀛海自产的面粉和大米。”

近年来,瀛海镇大力发展都市农业,由北京汇瀛沃丰农业科技发展有限公司统筹管理全镇农业用地,进行农事生产,种出了“网红油菜花”“向日葵花海”“千亩小麦田”等新地标,观光农业、体验农业、休闲农业正在做优做强。农业产业得到了逐步延伸,涉及耕、种、管、收、加工、销售等产业链上下游,农业文旅也得到了长足发展。

伴随着夏收推进,瀛海镇夏播和夏管工作准备就绪,目前,玉米、高粱、大豆等农作物播种已经陆续开展。

东城区老字号嘉年华活动正式启动

本报讯 庄蕊 为打造中国品牌,培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌,近日,“金耀·东承”2023年东城区老字号嘉年华活动正式启动。商务部流通业发展司司长李刚,中国商业联合会中华老字号工作委员会副主任兼秘书长张健,北京市商务局二级巡视员张钢,北京老字号协会会长陈文,北京品牌协会秘书长夏明,东城区委书记孙新军,区委常委、副区长赵海东,副区长王佑明、唐立,东城区相关部门、企业等参加活动。活动现场,东城区与抖音、美团签订框架协议,共同推进老字号数字化转型,首批“东城老字号礼物”中轴系列正式发布。

推进老字号数字化转型

老字号守正创新是实现高质量发展的途径。东城区作为全国文化中心的承载区,为老字号的传承发展提供了深厚的底蕴和创新的热土。为了推进老字号数字化转型,促进老字号跨界融合创新、经营模式创新,提高老字号品牌竞

争力,东城区老字号协会与抖音、美团签订框架协议,通过互联网技术助力老字号释放新活力。

据了解,东城区老字号将联合抖音开展“一城一味 寻味东城”主题活动,为老字号餐饮带来更多引流。东城区老字号将和美团开展“国潮东城专题”“美团必吃榜城市榜单发布”等系列活动,支持东城区老字号数字化创新。

“东城老字号礼物”中轴系列首发

为了加强老字号的品牌化、流通性,东城区围绕老字号计划开展“东城老字号”系列礼物的打造。仪式现场发布了首批“东城老字号礼物”中轴系列,包含了中轴京绣长卷、中轴木制拼插模型、中轴书签等采用非遗技艺制作的礼物。

此次首发中轴系列“东城老字号”礼物,由“京绣”工艺非物质文化遗产传承人孙颖、京作硬木家具制作技艺非物质文化遗产传承人刘更生等多位大师倾心设计制作,体现了中国传统工艺博大精深

深和历史文化底蕴,也让更多人了解老字号的技艺传承和文化魅力。

推出“1+1+4+N”特色系列活动

本届老字号嘉年华活动围绕着“1+1+4+N”的主线模式,主要包括一场启动仪式,一场老字号大会,四个系列活动以及多场老字号特色活动。四个系列活动包括“老字号探店活动”“老字号市集”“老字号下午茶”“老字号座谈”,旨在让更多人走进老字号、了解老字号。

近年来,东城区政府已投入1300余万元专项资金扶持老字号企业高质量发展。目前,东城区的中华老字号、北京老字号品牌达到68个,其中百年以上老字号36个,占到一半以上。东城区拥有国家级非物质文化遗产37项、市级非物质文化遗产71项。未来,东城区将持续开发东城老字号礼物,加强老字号与重点商圈和文化街区的互动融合,打造具有创新特色的老字号集聚街区,推动构建走向国际、融合时尚的老字号首发首秀平台。

●相关链接

未来三年东城区老字号数量预计超过75个

本报讯 庄蕊 近日,在“金耀·东承”2023年东城区老字号嘉年华活动启动仪式上,东城区发布《东城区老字号保护传承与创新三年行动方案(2023—2025年)》。

方案制定了详实的行动目标体系,围绕老字号品牌、企业、场景、活动、人才等方面,研究明确了8个定量目标,对细分行业头部企业、区域性优势品牌、老字号旅游精品线路等也设定了量化目标,使方案目标更加体系化、具象化和可行性。

方案提出,到2025年,全区老字号品牌数量超过75个;老字号企业整体营收规模明显扩大,营收过千万元的老字号企业不少于35家,过亿元的不少于15家,过10亿元的不少于4家,推动1~2家条件较成熟的老字号企业启动上市筹备工作。王府井、前门两大商圈将成为

老字号集聚区,文化与消费空间深度融合,全区老字号博物馆达到12个左右。

方案针对老字号分属不同行业,基础不同、经营状态各异、发展水平参差不齐等,提出“着力打造一批头部企业”“精准培育一批特色企业”“调整盘活一批存量品牌”的分类施策路径,聚焦老字号发展的痛点和难点,进行差异化精准施策。

对底蕴深厚、优势明显、影响力大、市场广阔的老字号企业,东城区将进一步加大资源倾斜,鼓励其对标国内国际一流企业做大做强,支持开展兼并重组、跨界融合、跨区域发展。

对基础较好、具有一定知名度、市场潜力较大,但目前经营一般、没有比较优势或优势不明显,甚至存在经营困难的老字号品牌,东城区将加强资源对接引导,支持其聚焦主业、突出特色、垂直深

耕、做优做精。

东城区还将在老字号产品创新、跨界融合和渠道拓展方面提供支持。方案基于国潮消费新趋势,提出“四个三”创新工作方向:聚焦创新赋能,提出推动老字号产品服务创新、跨界融合创新、经营模式创新“三条路径”;基于老字号发展的新诉求,助力老字号拓展销售渠道,支持进驻商圈、特色街区、社区(楼宇、园区)“三类载体”;拓宽实体销售、电商销售、跨境销售“三类空间”;搭载市内展会、全国展会和国际活动“三类平台”。

东城区将支持开发老字号主题文旅产品,依托“故宫以东”品牌开发形成4~5条以老字号和非遗为主题的旅游精品线路,在书店、餐厅、酒店等场景中植入有助于促进文化消费的老字号产品和服务,引领消费新潮流。