

北京市市场监管局党组书记、局长高念东 带队到延庆区调研市场监管工作

本报讯 李想 近日,北京市市场监管局党组书记、局长高念东带队到延庆区调研,先后走访北京中石化公交能源科技有限责任公司庆园街加氢站和香水园街道市场监管所,在延庆区市场监管局召开座谈会。延庆区副区长任江浩参加。

在北京中石化公交能源科技有限责任公司庆园街加氢站,高念东对特种设备运行情况进行检查,并仔细听取加氢站工艺流程和主要设备介绍,查看特种设备相关制度和人员资质,实地检查压力容器安全监管情况。他强调,要不断压实企业安全生产主体责任,督促企业落实“日管控、周排查、月调度”制度机制,扎实推进安全

生产大排查大整治工作,坚决守护好安全生产环境,杜绝各类安全隐患。

在香水园街道市场监管所,高念东参观登记注册大厅、谈话室和装备室,详细询问市场监管所登记注册、接诉即办、基层所标准化规范化建设等工作情况,亲切慰问一线干部职工。他强调,要不断加强基层市场所队伍能力建设,做好“接诉即办”工作,进一步提升诉求解决率满意率。

在座谈会上,高念东对延庆区市场监管局的工作给予肯定,并提出五点要求:

一是主动参与数字化试验区试点建设,创造智慧监管经验。充分动员、深度参与,结合实际、研提需求、找准切口,为

全国市场监管数字化试验区建设作好示范、创造经验。

二是积极推动“6+4”场景落地延庆,全面提高综合监管效能。发挥好统筹协调作用,落实好改革任务,积极推动更多场景在延庆落地,积极探索总结试点经验,强化事前审批和事中监管的协同联动,加快形成区级亮点项目。

三是大力抓好基层行风建设,树立良好市场监管形象。切实把行风建设摆在突出位置,针对问题着力推进“当下改”,全面提高市场监管社会公信力和群众满意度。

四是全力推动市场监管文化建设,凝

聚人文思想合力。牢固树立“首善标准监管为民”的市场监管文化核心理念,通过文化建设推动首都市场监管事业取得新成就,提升全体干部职工归属感、认同感、自豪感。

五是强化主动治理、未诉先办,持续做好接诉即办工作。以解决群众关心的热点难点问题为根本导向,强化主动治理、未诉先办,多出实招硬招新招,用心用力解决好群众的急难愁盼问题。

市局办公室、研究室、特设处负责同志参加调研,区市场监管局党组书记、局长陈东严,局党组副书记高龙全程陪同调研,区市场监管局班子成员参与座谈。

北京市市场监管局举办2023年度 食品安全检查员(餐饮领域)培训班

本报讯 为加强餐饮服务安全监管,推进餐饮领域食品安全检查队伍专业化职业化建设,北京市市场监管局于近期举办2023年度食品安全检查员(餐饮领域)培训班。全系统216名从事餐饮服务安全监管工作的监管人员、执法人员、专业技术人员参加培训。

培训班围绕餐饮服务安全监管相

关法律法规,对监督检查要点、安全事故处置要求、餐饮服务卫生规范、中央厨房和集体用餐配送单位布局设置与管理规范等进行系统讲解。针对重点内容和关键问题,以大量实际案例贴近和复现核查检查场景,夯实检查人员理论知识基础,提升发现问题、防范风险的能力,为守护食品安全底线、维

护市场秩序提供人才储备和技术保障。

市市场监管局党组成员、副局长唐云华同志出席开班动员会,强调检查员要提高认识、紧扣主线,服务新时代首都高质量发展;要端正态度、融会贯通,不断完善理论知识储备;要学以致用、积极实践,在日常工作中切实提升核查检查能力。(北京市市场监管局)

北京市市场监管局组织召开 登记注册条线年中工作交流会

本报综合 近日,北京市市场监管局组织召开登记注册条线年中工作交流会。登记注册处、政务服务中心,各区登记注册(行政审批)科、燕山分局登记科、经开区经济审批处共计30余人参会。交流会上,各科认真总结了上半年工作及近期重点任务推进情况,并研提下半年工作计划。

登记注册处对系统下半年工作进行重点部署,提出具体要求:一是切实提高政治站位,始终将党风廉政建设与业务工作同部署同推进。二是牢固树立“统筹发展与安全、发展和效率并重”的理念,营造高质量发展良好环境。三是依法依规做好登记注册服务,持续提升业务水平和服务意识,为首都市场主体提供更加高效便捷的登记注册环境。四是坚守“首善标准、监管为民”的文化核心理念,打造业务强、服务优、守底线的登记注册队伍。

(上接01版)

加强浪费检查力度可以通过监督和执法提醒消费者不要过度点菜,根据实际需要点餐,并合理利用剩余食物。如此一来,有助于形成节约意识,推动全社会牢固树立节约光荣、浪费可耻的意识习惯。

加强对“夜经济”餐饮浪费的检查力度也可以通过多种方式,在全国各地广泛开展。市场监管部门可以与相关单位合作,制定和完善“夜经济”餐饮浪费的监管标准和规范,确保监管的准确性和一致性,同时加强监督与协作机制的建立,提高信息共享和联动执法的效率;市场监管部门应加强对夜间营业的餐饮企业的检查和执法力度,包括随机抽查、定期检查和严厉处罚,对于发现的餐饮浪费行为,要及时进行处理和纠正,形成强大的执法威慑力;餐饮企业应建立完善的食物追溯体系,确保食品来源可追溯,监管部门可以要求企业做好相关记录,并定期进行核查和审核,以确保食品的安全和合规性;监管部门可以与媒体联动,通过宣传和教育,提高公众对餐饮浪费的认识和意识。此外,也应当鼓励创新和技术应用,推动餐饮行业采用创新的技术和方法,如引入智能点餐系统、合理控制食物供应量、推广食物捐赠和余食回收等措施,减少浪费的发生。

聚焦·首都夜经济

北京加强夜经济餐饮浪费检查力度

本报讯 夏季来临,烧烤、小龙虾等餐饮类“夜经济”不断升温,为持续推动制止餐饮浪费专项行动,助推首都“舌尖上的美德”蔚然成风,北京市市场监督管理局加强对“夜经济”餐饮浪费现象的检查力度。

一是对消费者聚集的商圈、夜市、步行街等热点区域的餐饮服务单位未就在就餐场所设置“光盘行动”标识,未主动对消费者进行提示适量点餐、取餐并造成浪费的行为予以检查,督促整改。

二是督促外卖商家在餐品浏览

页面标注餐品规格、参考分量、消费人数等信息,推广小份菜、半份菜。

三是向餐饮服务经营者和消费者发放《中华人民共和国反食品浪费法》等宣传材料,在检查时同步普法宣传,增强经营者和消费者反对浪费意识。

北京烹协等发出倡议:

助力夜经济,探索不同季节餐饮夜经济新路径

7月3日,北京烹饪协会联合簋街商会,共同发出“夏日餐饮烟火气,激活首都夜经济”首都餐饮业助力夏日夜经济倡议书。倡议书提出,餐饮企业要全面提速北京餐饮夜经济发展规模和发展水平,构建具有北京特色的餐饮夜经济新模式。同时倡议还提出,要探索全年不同季节、不同内容和主题的餐饮夜经济新路径,让餐饮夜经济成为消费者享受美好生活的空间和可回忆的体验。

本报讯 王萍 倡议书提出,餐饮企业要为北京市民走出家门参与夜经济消费,为旅游者来到北京品鉴美食搭建好吃、好玩的平台、时尚便利的平台、沟通交流的平台和沉浸式体验的平台。坚持品质为本,推出适合夏日夜间消费特点的美食菜品。研发夏季健康美食,推出适合不同消费群体的时令单品、套餐。

针对北京的夜经济受到气候影响,倡议书提出,要探索全年不同季节、不同内容和主题的餐饮夜经济新

路径,聚焦不同侧重点,如夏季推出消夏美食、夜宵美食,服务暑期消费群体。冬季尝试探索推出深夜食堂暖心小食,为早出晚归的人们点亮烟火夜色,送去城市温暖。

同时,要争创首都深夜食堂特色餐饮示范街区、品质餐厅,充分发挥餐饮夜经济示范引领和标杆作用。在北京市商务局等有关部门指导下,争创夜经济餐饮标杆,包括示范街区、品质餐厅和优秀工匠等。

6月30日,“2023北京消费季·

簋街不夜节”启动。簋街首次发布了包括麻辣小龙虾、馋嘴蛙等在内的“簋街十二味”系列菜品,并向10位簋街餐饮人授予“簋街味道守护人”称号。在“不夜节”期间,消费者可在线上线下领取“簋街不夜节消费券”在簋街近70家商户使用。全市多条“深夜食堂”特色餐饮街区将形成联动,包括中粮·祥云小镇、华熙LIVE·五棵松等特色餐饮街区,也将陆续推出不同主题的夜经济推广活动。