

延庆区圆满完成节日市场监管任务

全天候监管检查各类经营主体665户

本报讯 2023年端午节放假期间，延庆区市场监管局半数人员在岗，全局24个检查组深入超市、药店、农贸市场、餐饮酒店等市场监管一线，以景区、市场商超、餐饮、校园周边等人员密集、流动性大的场所为重点，开展全天候安全监管巡查。

一是盯紧重点领域开展检查。以粽子等节令食品为重点，结合夏季食品安全风险隐患特点，坚持问题导向，加大对农贸市场和大型商超等重点场所的监管力度，强化和落实食品安全主体责任，全面开展隐患排查，严防“三无”、过期、变质以及其他不符合食品安全标准规定和要求的食品销售。现场检查中，执法人员重点查看了节令食品的生产日期、保质期，以及生产企业的名称、地址、联系方式等标签信息是否完整，是否存在过度包装的行为，督促食品销售主体落实进货查验记录制度和索证索票制度，保证所售食品质量安全、来源可溯。

二是结合节日特点对客流量大的网红餐厅、美食城等业态开展重点监督检查。重点检查餐饮服务单位食品安全主体责任落实情况，对销售端午节令食品、制售生食冷食类食品的餐

饮服务单位进行风险提示，从食品加工制作、食品贮存等方面排查防控食品安全风险隐患。

三是对辖区内中考考点周边酒店餐厅、网络订餐外卖、学生餐配送企业等开展食品安全风险隐患排查，重点检查家常菜馆、主食厨房、熟食店等业态。坚持问题导向，全面排查如原料进货查验不全、操作间环境脏乱、食品处理生熟交叉污染、餐具消毒效果不达标、食品贮存不符合条件、使用过期变质食品等食品安全风险隐患。

四是加强旅游接待餐厅、特色民俗餐厅、各类度假村、乡村民宿、农家院等单位的监督检查，防范农村地区食源性疾病发生的风险。

五是督促餐饮服务单位全面落实落细食品安全主体责任。按照《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》的要求，压紧压实餐饮服务单位食品安全主体责任。结合餐饮业食品安全大检查的工作要求，对连锁餐饮门店、网红餐厅、美食城、中考考点周边餐饮门店等业态落实“日管控、周排查、月调度”情况进行重点监管。

六是做好投诉举报和突发事件处

置。严格落实端午节、中考期间应急值守和重大事件报告制度，对于端午、中考期间“12345”投诉举报，坚决做到早指派、早对接、早处置、早反馈，及时发现舆情风险隐患苗头，妥善处置端午、中考期间出现的舆情信息，最大程度将舆情风险化解在萌芽状态。有效防范食品安全事件，力争维护稳定、繁荣、安全的餐饮消费环境。

七是加强制止餐饮浪费监督检查。将制止餐饮浪费纳入餐饮服务单位监督检查，督促餐饮服务单位强化制止餐饮浪费宣传提示，落实《反食品浪费法》各项工作要求，加大对婚宴、自助餐、商务活动用餐、旅行团餐等用餐浪费严重现象的检查力度，依法查处餐饮环节食品浪费违法行为。

节日期间，共出动执法车辆113车次，出动执法人员540人次。共检查各类经营主体665户，其中，检查食品生产经营单位87家，商场、超市、集贸市场239家，餐饮服务单位265家，特种设备15个，旅游景区12个，景区及周边相关经营主体47户，工业产品生产经营单位3家，检查价格298次，确保端午节市场秩序平稳有序。

双管齐下检查粽子等节礼商品过度包装

本报讯 根据市场监管总局、市市场监管局加强端午节期间过度包装执法工作相关要求，并结合延庆区实际，区市场监管局开展粽子等节礼商品过度包装专项执法检查工作。

此次专项执法，区市场监管局执法人员一是重点对辖区沃尔玛等大型商超、世园璞桑酒店等高档酒店开展执法检查，检查过程中聚焦粽子、茶叶等重点节日商品，关注高档化、礼品化倾向，利用“包装有度”微信小程序对商品是否存在过度包装问题现场初检，发现相关违法行为，当场责令改正；二是检查过程中对企业加强教育、引导，倡导绿色低碳包装和简约适度消费理念，宣传过度包装对环境和经济发展的危害，积极营造抵制过度包装和奢靡之风的良好社会氛围。



计量器具督查严防计量纠纷事件发生

本报讯 为营造良好的节日氛围，延庆区市场监管局积极开展计量监督检查活动。

此次监督检查活动，重点对节日期间消费比较集中的商场超市开展检查。首先，对各单位在用的计量器具是否按规定申请了检定并处于检定周期之内，是否存在计量作弊的违法行为进行检查。其次，对各单位在售的粽子产品以及其他定量包装产品的产品包装上净含量标注是否符合相关要求，实际净含量是否与标注净含量相符合进行检查。在检查过程中未发现违法违规的行为。

在检查过程中执法人员还督促企业增强主体责任意识，建立和完善计量器具台账，加强计量器具管理，确保在节日期间不出现计量纠纷。



延庆区市场监管局加大农贸市场巡查整治力度

本报讯 为扎实推进全国文明城区创建工作，延庆区市场监管局加大农贸市场巡查整治力度，区市场监管局党组成员、副局长王慧带队到日上、恒生市场开展“创城”督查，防止占道经营、堆物堆料、飞线充电等不文明现象“抬头”，确保辖区居民度过一个整洁、文明、安全的节日。

在检查过程中，区市场监管局充分发挥监管职能，始终坚持问题导向，盯住关键部位和重点环节逐一排查、逐一整改，对于问题高发点位“反复查、查反复”，做到工作在一线落实、问题在一线解决、成效在一线体现。

下一步，区市场监管局将以更务实的工作作风、更严谨的工作态度抓好落实，聚焦易反弹问题精准施策，督促农贸市场主办方落实主体责任，不断推进文明城区创建工作走深走实。

延庆区市场监管局培训企业食安主体责任意识

本报讯 按照5月25日北京市市场监管局餐饮服务安全监督管理处餐饮服务单位落实食品安全主体责任培训会上的要求，近期，延庆区市场监管局以各市场监管所为单位，组织辖区内未落实食品安全主体责任的餐饮服务单位开展培训。

根据各所的具体情况，培训以集中培训和上门指导两种方式进行，各市场监管所相关工作人员解读《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》，并就如何使用“北京市餐饮风险管控平台”App落实食品安全主体责任进行详细的讲解。

目前，已有11个市场监管所的累计完成率达到100%，有7个市场监管所的累计完成率达到80%以上，2个市场监管所的累计完成率达到50%以上。

延庆区市场监管局开展食品生产企业专项检查

本报讯 为压实食品生产经营单位食品安全主体责任，落实属地食品安全管理责任，近日，延庆区市场监管局到辖区食品生产企业开展专项检查。

执法人员实地检查了北京归原生态农业发展有限公司、北京兰鑫祥顺酱菜加工部两家食品生产经营主体，围绕“日管控、周排查、月调度”机制运行情况，重点检查了经营场所卫生环境、员工操作规范、工器具清洁消毒情况和从业人员健康状况。执法人员在检查中要求主体要进一步强化责任意识，明确食品安全员责任分工，细化制度并切实抓好落实，健全工作记录台账，形成常态化食品安全风险管控机制。

下一步，延庆区市场监管局将进一步推进“两个责任”工作落实，发现问题有效整改，工作成效及时总结反馈，坚持压实企业主体责任，全力筑牢食品安全“防火墙”。