

北京市市场监管局党组书记、局长高念东 带队到房山区调研市场监管工作

本报讯 近日,北京市市场监管局党组书记、局长高念东带队到房山区调研,先后走访琉璃河市场监管所、鲜汇超市,在房山区市场监管局召开座谈会。房山区副区长高武军参加。

在琉璃河市场监管所,高念东参观一层登记服务大厅、文化走廊,仔细询问市场监管所服务辖区营商环境建设、接诉即办、基层所标准化规范化建设等工作情况,亲切慰问一线干部职工。他强调,基层市场监管所要切实加强行风建设、队伍建设,持续夯实基础工作,不断提升能力素质,坚决守牢安全底线,在助力营商环境优化上出实招,在服务辖区经济社会高质量发展上见实效,不断增

强辖区群众的安全感、满意度、获得感。

在鲜汇超市,高念东对节令食品粽子进行检查,并仔细查看食品安全风险“日管控、周排查、月调度”制度执行情况,深入调研食品安全“两个责任”落实情况。他强调,要对标“四个最严”,落实“两个责任”,提升监管水平、完善制度支撑,确保人民群众度过一个安全、祥和的端午假期。

在房山区市场监管局接诉即办指挥调度中心,高念东观看接诉即办指挥调度系统演示,了解“一站式”司法确认机制工作情况。他强调,“一站式”司法确认机制破解了消费维权领域长期存在的难题,完善了消费争议解决途径,要坚持

用好、不断完善,推动消费维权更加便捷高效。

在座谈会上,高念东对房山区市场监管局的工作给予肯定,并提出五点要求。

一是全力推动数字化试验区建设。尽快争取试点建设,积极构建服务于基层、服务于群众的智慧监管体系,提高市场监管效能。

二是高效推进“6+4”一体化综合监管。要落实好国务院和市委、市政府的各项部署,加强跨部门、跨区域、跨层级业务协同,积极推动更多场景在房山落地,进一步提高综合监管效能。

三是进一步推动行风建设。强化履职担当,着力打造政治过硬、业务精

湛、风清气正的市场监管高素质队伍,全面提高市场监管社会公信力和群众满意度。

四是大力推进首都市场监管文化建设。以“首善标准 监管为民”的文化核心理念统一思想、凝心聚力,推动形成具有房山特色的市场监管文化,增强干部职工归属感、认同感。

五是持续抓好接诉即办工作。聚焦群众诉求,以解决群众关心的热点难点问题为根本导向,强化主动治理、未诉先办,着力“降量”“提率”,扎实解决群众急难愁盼问题。

市局人事教育处、办公室、研究室、食品流通处负责同志参加。

北京市市场监管局调研食品生产许可办事流程

本报讯 据北京市市场监管局消息,为开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,按照北京市市场监管局“局处长走流程”工作要求,近日,北京市市场监管局党组成员、副局长唐云华现场调研检查上线试运行的“数字服务平台(e窗通2.0)”食品(食品添加剂)生产许可业务系统,听取了本市食品生产许可工作开展情况汇报,现场模拟操作食品生产企业提交

许可申请,许可部门受理、现场核查、层级审批和制发电子证书全流程。

唐云华要求同步抓好许可监管和服务指导,为食品生产企业提供更为便利、快捷、透明的许可服务:一要加大服务指导力度,从“首善标准、监管为民”的核心理念出发,进一步强化食品生产许可系统支撑,优化审批流程,帮扶企业便利化办理许可事项。

二要进一步严格许可审批,严把食

品生产安全关口,指导区市场监管局按照市市场监管局许可工作标准,严格许可审查,规范审批流程,加强证后检查,不断提升首都食品生产许可工作成效。

三要持续深化行风建设,将“局处长走流程”作为提升监管服务能力的重要抓手,持续跟进优化流程、跟踪指导,切实做到企业“懂”、流程“通”、体验“好”,实现以“走”促改,以“走”促优,切实在许可审批、日常监管等方面提升监管效能。

北京市市场监管局出台行政指导规范

本报讯 王薇 近日,《北京市市场监督管理局行政指导工作规范》(以下简称“工作规范”)正式印发。工作规范对本市市场监管部门在开展行政指导时应遵循的基本原则、采取方式等进行了明确与规范。市场监管部门实施行政指导时,不得采取或者变相采取强制性手段以及其他不利于行政相对人的手段强迫其接受行政指导,不得因行政相对人拒绝接受行政指导而作出对其不利的行政行为。

工作规范中指出,行政指导是指本市市场监管部门在其法定职权范围内,运用非强制措施,引导行政相对人作出或不作出某种行为,以有效实现行政管理目的的行政活动。

工作规范中对实施行政指导时应遵循的基本原则也进行了明确。第一是合法合理原则。实施行政指导必须在市场监管部门法定职权范围内进行,不得超越法定权限,不得违反法律、法规、规章的规定,不得与国家政策相抵触。实施行政指导应充分考虑“常识、常理、常情”,采取的方法应必要、适当,积极争取行政相对人的响应与配合,避免给相对人带来不必要的负担,努力实现法律效果、社会效果和工作效果的有机统一。第二是公开公平原则。实施行政指导应该平等、公正的指导和帮助行政相对人。除依法应当保密的以外,实施行政指导应当公开进行。在具体实施过程中不得差别对待,不得厚此薄彼,不得偏袒徇私。第三是

自愿接受原则。不得采取或者变相采取强制性手段以及其他不利于行政相对人的手段强迫其接受行政指导,不得因行政相对人拒绝接受行政指导而作出对其不利的行政行为。第四是方便快捷原则。市场监管部门应依法积极主动履行职责,减少不必要的环节,缩短时限,提高行政指导效率,降低行政指导成本,为行政相对人提供方便、快捷的行政指导。

此外,工作规范指出,市场监管部门开展行政指导工作,可以采取行政辅导、行政提示、行政告诫、行政建议、行政约谈、行政示范等方式进行。在符合实施行政指导基本原则要求的前提下,市场监管部门还可以积极探索更多的行政指导实施方式。

端午节北京 餐饮迎销售高峰

本报讯 王萍 端午节小长假期间,北京餐饮市场迎来销售高峰。6月25日,从北京多家知名餐饮企业和老字号门店了解到,端午节假期期间,家庭聚餐成为消费主力,“等位”“排队”是假日关键词。随着暑期到来和北京“夜经济”升温,有餐企负责人预测,今年暑期的客流与2022年相比,或将翻倍增长。

簋街上的“排队王”胡大饭馆在端午节假期迎来了意料之中的火爆。北京胡大饭馆运营总监张胜滔统计,今年端午节小长假与去年同期相比,胡大的营业收入增长了约150%。

值得注意的是,与“五一”出游热相比,端午节假期时间相对较短,所以很多人选择了市内休闲娱乐,家庭聚会也成为多家餐饮老字号的消费主力。萃华楼餐饮集团总经理王培欣表示,端午节假期第一天,萃华楼各门店的包间全部订满,午餐和晚餐之间,等位的顾客几乎没有间断。

在同和居、同春园、鼓楼马凯餐厅,很多假期到点就餐的消费者都是父母带着孩子,或是祖孙三代,家庭聚餐组合比例明显高于平日。

除了家庭聚会,风味小吃、消暑凉面也成为很多消费者首选。端午节假期,以京味小吃见长的惠丰门钉肉饼店,翻台率高达5至6番,营收客流均创新高。在华天延吉餐厅西四总店,还不到中午店内就已经排起了长长的队伍。延吉餐厅副经理刘小溪介绍,端午小长假期间,每天排队等位的顾客都超过100桌。数据显示,端午当天,华天延吉餐厅、华天新川面馆的冷面、凉面类美食单日销量达到近万份。

与线下堂食同样火爆的还有线上外卖。端午节当天,华天延吉餐厅4家门店外卖订单量超过800单,华天延吉餐厅副经理刘小溪表示,用餐高峰期平均每分钟都有好几单。“从前厅到后厨,甚至行政、后勤都来帮忙配菜、打包。”数据显示,节日期间,北京华天旗下老字号线上外卖营收比平时增长近30%,外卖订单量同比增长也超过30%。

随着暑期到来和北京“夜经济”多项活动启动,多家餐饮企业的负责人也十分看好北京这个夏天的销售旺季。6月30日,第五届簋街不夜节将正式启动,活动在达到拉新和复购的同时,也将大大鼓励和提振了消费者和商家的信心。

北京市两部门联合开展团体标准政策宣讲

本报讯 为贯彻落实好《国家标准化发展纲要》和《首都标准化发展纲要2035》有关促进团体标准发展的工作要求,有效实施《高质量团体标准评价评价规范》(DB11/T 2020-2022)地方标准,促进本市团体标准的规范优质发展,助力首都高质量发展标准体系建设,6月21日,北京市市场监管局、市民政局联合开展团体标准政策宣讲暨地方标准宣贯培训会。

培训会邀请市场监管总局标准创新管理司团体和企业标准化处负责同志重点对团体标准的政策体系、当前的主要问题与挑战以及下一步工作进行

了宣讲,提出团体标准的制定要有系统思维、立足市场、具有国际视野、并注重知识产权保护,同时不能利用团体标准实施排除、限制市场竞争行为。地方标准起草人对该地方标准的研制目的、主要内容进行了宣贯解读,并着重对高质量标准等级评价的条件、内容、指标、程序等进行了细致讲解。

市市场监管局标准化处和市民政局社会组织工作处、标准化专项工作组负责同志进一步强调团体标准在推进本市产业技术创新、助力社会经济发展、支撑治理体系和治理能力现代化建设、助力首都高质量发展方面的作用,

要求各社会团体要充分发挥聚合作用,更加关注国际国内发展趋势,积极开展团体标准制定工作,促进团体标准向国家标准、国际标准转化;各区市场监管部门、民政部门要充分发挥属地协作机制,积极支持社会团体以市场为导向制定团体标准,加强团体标准场景化应用,促进本市团体标准的规范优质发展;要加大宣传力度,让社会各界充分了解标准化工作,形成知标准、用标准的良好氛围。

各区市场监管部门、民政部门,2000余家市级、区级社会团体通过视频系统参加培训。(北京市市场监管局)