

京津冀食用农产品销售质量安全监管协作会召开

本报讯 近日,由河北省市场监管局、北京市市场监管局、天津市市场监管委联合主办,保定市市场监管局、高碑店市市场监管局、河北首衡集团协办的京津冀食用农产品销售质量安全监管协作会在保定高碑店市成功举办。河北省、北京市、天津市三地市场监管部门领导及食用农产品批发市场开办者20余人参加了会议。

保定市政府食安办副主任、市市场

监管局副局长陈志伟致辞,并表示:保定将率先落实会议成果,持续加强协作,守护食品安全。

会上,北京市市场监管局、天津市市场监管委、河北省市场监管局分别介绍了本地近年来食用农产品质量安全监管现状和主要经验做法。通过交流分享,大家相互学习借鉴,共同提升监管效能。

北京市市场监管局对《食品集中交易市场落实食品安全管理责任指导》标

准草案进行了详细解读,京津冀三地市场监管部门参会同志及食用农产品批发市场开办者代表就草案具体内容展开深入研讨。

会议集中研究了《京津冀食用农产品市场销售质量安全协同监管机制》合作框架协议。

会后,京津冀三地市场监管部门对首衡高碑店农副产品公司进行了联合检查,重点检查了市场主体责任落实、入场

查验、追溯系统使用以及快检室运行等情况。河北首衡农副产品公司现场演示了新上线的可视化智慧监管平台,用智慧化手段助力食用农产品质量安全提供了新思路。

京津冀市场监管部门将以此次协作会议为契机,推进互学互鉴联合协作,及时推广有效合理的经验做法,不断深化协作的内容和方式,共同开创京津冀食用农产品质量安全监管协同发展新局面。

北京市市场监管局端午节前抽检粽子百余批均合格

本报讯 端午节吃粽子是我国民间饮食重要习俗之一。2023年传统节日端午节之前,北京市市场监管局对本市生产企业、商场超市、集贸市场、餐饮环节、网络平台等生产经营单位,开展粽子专项抽检。本次专项抽检共抽取粽

子产品101批次,覆盖市场销售的25个主要粽子品牌。

依据食品安全国家标准及相关规定,重点检验食品添加剂(脱氢乙酸及其钠盐、山梨酸及其钾盐、糖精钠、安赛蜜、丙二醇、铝的残留量)、微生物

(菌落总数、大肠菌群、金黄色葡萄球菌、沙门氏菌、霉菌、商业无菌)、理化指标(过氧化值、酸价)等14个项目。经检验,全部合格。从抽检情况看,本市销售的粽子食品安全状况较好。

(北京市市场监管局)

北京市市场监管局发布18条提示

规范端午假期及暑假期间市场价格和竞争行为

本报讯 王婧 端午假期在即,促销活动较为密集,消费需求不断释放,为维护消费者合法权益,营造良好的市场氛围,北京市市场监管局发布规范端午假期及暑假期间市场价格和竞争行为18条提示,要求全市经营者及相关单位(以下统称“经营者”)进一步规范端午假期及暑假期间价格和竞争行为,依法依规经营、诚信经营、公平竞争。

要严格遵守《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等规定,不得违反自愿、平等、公平、合理、诚实信用的原则。遵守法律法规规定和商业道德,依法合理制定价格,开展公平竞争。

标价要做到真实准确、货签对位、标识醒目,价格变动要及时调整。不得在标价之外加价出售商品或者提供服务,不得收取任何未予标明的费用。经营者通过网络等方式销售商品或者提供服务的,应当通过网络页面,以文字、图像等方式进行明码标价。

销售商品过程中,应当依法标示商品的品名、价格和计价单位。同一品牌或者种类的商品,因颜色、形状、规格、产地、等级等特征不同而实行不同价格的,经营者应当针对不同的价格分别标示品名,以示区别。例如,销售粽子的时候,规格不同实行不同价格的,应当针对不同的价格分别标示品名。

价格比较时,标明的被比较价格信息应当真实准确。经营者没有合理理由,不得在折价、减价前临时显著提高标示价格并作为折价、减价计算基准。经营者不得采用无依据或者无从比较的价格,作为折价、减价的计算基准或者被比较价格。

经营者赠送物品或者服务(以下简称“赠品”)的,应当标示赠品的品名、数量。赠品标示价格或者价值的,应当标示赠品在同一经营场所当前销售价格。

通过实体店线下经营、电商平台、线上旅游平台、App、直播营销等各种方式销售商品或提供服务,均要重点防止出现低价诱骗高价结算、先提价后打折、虚假折价、虚假标价、不履行价格承诺、诱导交易等价格欺诈行为。网络交易平台经营者不得利用技术手段等强制平台内经营者进行虚假的或者使人误解的价格标示。

网络交易经营者要重点避免:在首页或者其他显著位置标示的文具价格低于在详情页标示的价格;公布的促销活动范围、规则与实际促销活动范围、规则不一致;其他虚假的或者使人误解的价格标示和价格促销行为。

粮油肉蛋菜奶等民生商品、涉疫药品和医疗用品等涉疫物资、共享单车等服务经营者,要严格遵守《中华人民共和国价格法》,依法行使自主定价权,根据经营成本和供求状况合理制定价格。不得有哄抬价格或串通涨价等不正当价格行为,不得实施排除、限制竞争的价格垄断行为。

粽子、香包、艾草花束等端午相关商品经营者要注意依法行使自主定价权,合理制定价格,规范明码标价行为,做到真实准确、货签对位、标识醒目。要避免出现贵的商品不标价、标示不清、货签不对位等现象。

公园、旅游参观点、博物馆、名人故居等单位,要做好门票价格、导游讲解和游乐设施等收费公示,严格规范景点内小商品、餐饮等延伸服务经营者价格行为。不得出现不执行政府定价,私自设立“园中园”,擅自增设收费项目,变相提高门票价格,价格欺诈,不按规

定明码标价、不执行对特殊人群的相关减免、优惠措施等行为。古装旅拍等摄影行业经营者提供服饰租赁、照片拍摄等服务应当明码标价,拍摄套装所包含的服装套数、底片数量、精修张数、加片费用等均应标示清楚,避免出现隐性消费。

餐饮经营者点菜单、价签或店内其他点菜工具对同一种类、同一规格菜

品的标价应当统一,不得出现“两套菜单”,不得出现“时令价”等模糊标价。

宾馆住宿、露营场所、文娱演出经营者要严格规范价格和竞争行为,按规定明码标价,不得收取未予标明的费用。宾馆住宿场所提供客房用品收费的应标明收费范围、收费标准,提供洗涤订票等有偿服务的应标明收费项目及收费标准等信息。

各客运公司、出租车公司、网约车公司、铁路、高速公路等单位要自觉规范价格行为,维护交通客运市场的价格秩序。停车场经营单位要按规定做好明码标价工作,对军车及残疾人驾驶的本人专用车辆等特定车辆免收停车费。

各卖场、商场、市场、网络交易平台经营者等交易场所提供者应加强对场所(平台)内经营者的规范和引导,加强对价格促销方案的事前审查力度。各行业协会要积极引导经营者合法经营,共同维护市场价格和竞争秩序。

经营者利用网络从事生产经营活动应加强自律,不得实施不正当竞争行为。重点防范网络直播虚假宣传、刷单炒信、诱导消费者好评返现等行为。

经营者不得对经营者自身,商品性能、功效以及商品销售状况、用户评价等作虚假或者引人误解的商业宣传,欺骗、误导消费者和相关公众。不得通过组织虚假交易、组织虚假排名等方式,帮助其他经营者进行虚假宣传。

不得擅自使用与他人知名商品名称、包装、装潢、企业名称字号等相同或近似的商业标识,误导消费者,损害公平竞争的市场环境。不得编造、传播或者指使他人编造、传播虚假或引人误解的信息,损害其他经营者的商业信誉、商品声誉。

北京市市场监管局要求全市经营者认真对照有关规定,及时开展自查自纠,妥善处理各类纠纷。市场监管部门将紧盯群众投诉举报,依法查处各类价格违法行为。

“餐饮开店掌中宝”小程序新版上线

本报讯 近日,北京市市场监管局通过数字赋能进一步打造和优化“餐饮开店掌中宝”(以下简称“掌中宝”)小程序,将餐饮业地方标准以经营者喜闻乐见的“电子化”形式通过小程序展现,为群众做好服务的同时,推动首都餐饮业标准化管理、规范化运营,提升餐饮业食品安全水平。

“餐饮开店掌中宝”新版上线可为开店量身定制

餐饮店该怎样布局?后厨如何设置才符合规范?食品操作区面积到底需要多大?员工健康和卫生检查具体怎么落实?餐具的清洁消毒有什么要求?这是餐饮开店中常遇到的问题。对此,市市场监管局进行充分调查研究,聚焦广大餐饮企业集中关切的问题,设计制作的“餐饮开店掌中宝”于今年5月新版上线。有需求的市民或企业只需要通过“京通微信小程序”“京通支付宝小程序”“京通百度小程序”以及“北京市市场监督管理局”官网或微信公众号,找到“餐饮开店掌中宝”就可以足不出户,对餐饮开店及后续经营遇到的问题进行快速查询。

“掌中宝”呈现了“图纸+图片+视频”的设计模式,包含管理规范、布局设置、名词定义、意见建议、文件下载5个模块,其中嵌入各种餐饮业态布局流程图。开店者可以根据自身需求量身定制,一步步选择,就能找到适合自己的专属布局流程图,简单有效完成开店准备工作,极大节约企业时间成本和资金成本。

“1+6+X”设计模式 小程序指导更加生动清晰

“掌中宝”这一小程序不仅设计了开店流程指引,还嵌入了市场监管局之前制定的6个餐饮业地方标准,即《餐饮服务单位餐饮服务场所布局设置规范》《餐饮服务单位餐饮用具使用管理规范》《餐饮服务单位从业人员健康管理规范》《集体用餐配送单位布局设置与加工配送管理规范》《网络餐饮服务餐饮安全管理规范》《中央厨房布局设置与管理规范》,对餐饮服务单位实施管理提出了更详细、更具体、更流程化的操作规范,并附有各种场景的示意图,尽力为各类餐饮服务主体提供更具操作性的指导方法。

目前,市市场监管局已将6个标准解析为“可视化”电子版本。以《餐饮服务单位布局设置规范》为例,通过“掌中宝”不仅可以看到该标准的文字内容,还对标准进一步进行图文再创作,嵌入39张布局流程图,配有近百张实景图、参考示例图和小视频,生动清晰。(北京市市场监管局)