

顺义区完成首家网店转为实体经营变更登记

本报讯 6月12日,北京尧康商贸中心经营者姚女士领取了记载个体网店实体经营场所信息的营业执照,这标志着北京市试行开展支持平台经济发展,优化个体网店经营登记管理工作在顺义区正式实施。

以前在网上经营的个体工商户,拟开展线下经营活动需要先行注销当前网店,线下重新申请实体店的登记注册,过程相对比较繁琐,耗时较长不利于网店发展。

今年,北京市市场监管局印发了《北京市市场监督管理局关于试行开展支持平台经济发展 优化个体网店经营者登记管理工作的通知》,支持个体网店经营者将网络经营场所通过住所变更方式直接变更为符合北京市住所政策要求的实体经营场所。变更后营业执照经营场所栏仅记载个体网店的实体经营场所信息,不再记载个体网店网络经营场所信息。个体工商户可按照线上线下一致原



则,自主开展网络经营活动。经营范围不再标注“仅限于通过互联网从事经营活动”的限制性用语。

此项政策在顺义区正式落地实施,

简化了登记注册手续,提升了审批效率,为从事个体经营的线上商家提供了便利政策,助力辖区网络经济高质量发展。

(顺义市场监管)

大兴区市场监管局深入推进“一证多址”改革

本报讯 近日,北京赤道风热带植物观光有限责任公司工作人员黎女士领取大兴区推行“一照多址+一证多址”改革后首张“一证多址”食品经营许可证。为便利市场主体办理准入准营手续,减少市场主体跑腿次数、缩短证照办理周期、降低证照管理成本,便利市场主体扩大经营规模,2023年,大兴区市场监管局依托证照联办信息共享审批联动机制,再造证照办理流程,在全区范围内全面开启了“多个地址、一张营业执照、一张许可证、多点经营”新模式,极大地提升了企业群众办事便利度。

改革前,食品经营企业如果在有多个经营地址,则需要分别办理多个营业执照和多个食品经营许可证,费时、费事、费力。

改革后,存在多个经营地址的食品经营企业,可选择证照联办的方式办理“一照多址”营业执照与“一证多址”食品经营许可证,大大节省企业经营扩张的



管理成本,让“多点经营”准入更加便捷高效,推动开办企业“加速度”,便利企业扩大经营规模。业务办结后,企业可在线领取、下载电子营业执照及电子食品经营许可证,实现证照“即办即得”“一次

不用跑”。通过优化审批流程,创新审批模式,实现提交申请材料缩减50%以上,办理时间缩减80%以上,真正做到了企业和群众办事“一件事,一次办”。

(北京大兴市场监管)

丰台区市场监管局完成新发地商户诚信星级评定

本报讯 新发地市场是关系着首都千家万户的“菜篮子”,连接民生,关乎百姓福祉。近日,丰台区市场监管局制定了《新发地市场诚信商户星级评定指导标准》,指导督促新发地市场从“一星”到“五星”对商户评星评级,并将评级结果进行公示。与此同时,还将星级评定结果纳入市场黑名单管理制度,通过不断推进信用监管,构建以诚信为导向的营商环境,守护好百姓的“菜篮子”,提升“菜篮子”质量,促进市场内经济倍增发展。目前已完成市场内固定商户的评星评级工作。

新发地市场商户诚信星级评定工作的完成,一是有助于通过信用监管手段,促进监管模式从粗放式向精细化、精准化监管模式转变,从被动式静态管理模式向主动式动态管理模式转变,从单一主体监管向多元主体共管转变,有利于提升监管效能;二是有助于通过坚持诚信导向,引导形成规范、有序、诚信、高质量、可持续的市场经营环境;三是有助于通过坚持竞争激励导向,形成激励机制,



有效促进市场内经济高质高速发展;四是有助于打破消费者与市场内商户之间信息不对称的壁垒,通过公示评星评级,为百姓自主消费提供有效的决策参考。

下一步,丰台区市场监管局将通过开展商户诚信星级评定工作,进一步深化完善新发地市场信用监管体系,不断

探索创新监管模式,努力构建更加综合、全面及多元化的监管体系,推动新发地市场向全国标杆市场升级转型,构建新发地市场融入首都新时代发展格局,助力丰台区经济倍增发展,通过办好民生“关键小事”,让群众小小“菜篮子”拎出满满“幸福感”。

(丰台市场监管)

朝阳区麦子店市场监管所服务经济社会高质量发展

本报讯 朝阳区麦子店市场监管所紧紧围绕市场监管所建设工作的总体要求,立足辖区政治、商务、娱乐休闲、会展经济四大优势,充分利用辖区众多国际化资源,积极发挥党建引领作用。过去的一年,朝阳区麦子店市场监管所以构建地区高标准市场体系为目标,高质量做好“强党建、稳秩序、促发展、保安全”等各方面工作,出色完成了全年各项工作任务,总结出“三原色工作法”,市场监管所标准化规范化建设水平迈上新台阶。

麦子店街道位于朝阳区中部,是朝阳区国际化社区之一,地区面积6.8平方千米。下设霞光里社区、亮马社区等七个社区。辖区拥有众多国际化资源,第三使馆区、燕莎商圈、蓝色港湾商业综合体、朝阳公园及农业展览馆分别作为政治、商务、娱乐休闲、会展经济的代表构成了地区独有的四大优势。

坚持党建引领,厚植“初心红”忠诚底色。麦子店市场监管所厚植市场监管人的初心本色,始终将基层党建工作作为首要任务狠抓落实,结合辖区特点,创新工作形式,提升监管执法效果。

自2021年8月联合支部成立后,麦子店市场监管所结合“两送一推进”品牌活动,广泛走访企业,深入经营一线,宣传党的路线方针政策,推动“小个专”党建工作。指导农展北路农贸市场建立“一企一册”,精准开展企业信息收集工作;推荐“独角兽”企业元气森林(北京)食品科技集团有限公司成为北京市私营个体经济协会会员;与辖区的众信旅游集团股份有限公司党支部开展党建工作交流。

践行人民至上,打造“麦穗黄”服务品牌。麦子店市场监管所积极配合区政府、麦子店街道,加大“服务包”“服务管家”制度的落实力度,激发经营主体创新活力,助力企业实现更好更快发展。

自元气森林(北京)食品科技集团有限公司入驻麦子店街道以来,麦子店市场监管所主动向前,本着教育普法与执法惩戒相结合的理念,围绕提升合法合规经营水平,持续为企业提供帮助和服务。

针对辖区重点商圈蓝色港湾出现商户因经营不善闭店而引发的消费者预付费投诉问题,麦子店市场监管所本着消保维权“向前一步”“未诉先办”原则,要求蓝色港湾产权方及物业方落实好主体责任,积极建设“蓝色港湾顾客接待室”。经过多次指导,蓝色港湾商城不断完善制度体系、规范服务流程、加强投诉管理、提高宣教水平,建立起一套完善的消保服务体系,持续推动消保工作质量和客户服务品质有效提升。

守护安全底线,彰显“市监蓝”责任担当。2022年2月4日至3月13日,北京冬奥会、冬残奥会圆满举办,麦子店市场监管所辖区为重点保障区域。每日安排执法力量对涉奥点位开展巡查,并派遣执法干部进驻涉奥保障酒店闭环保障食品安全。

麦子店市场监管所以维护辖区经济秩序和“三品一特”生产安全为中心工作,执法查处与监管服务两手抓,消除和控制各种安全隐患,积极处置、解决市民投诉举报,取得了良好社会效应,树立了市场监管的良好形象,营造了放心消费的良好氛围,为麦子店辖区繁荣发展贡献了市场监管力量。

(北京朝阳市场监管)