

首都食品安全

联合主办

北京市食品药品安全委员会办公室
北京市市场监督管理局

支持单位

国家食物与营养咨询委员会
北京市食品药品安全企业联盟
北京市消费者协会 北京烹饪协会
北京农业产业化龙头企业协会

监制:王文亮 顾问:陈秀华
主编:李涛 副主编:李标

“首农”2023年品牌价值955.76亿元

本报讯 由世界品牌实验室(World Brand Lab)主办的(第二十届)“世界品牌大会”于6月15日在北京举行,会上发布了2023年《中国500最具价值品牌》分析报告。

在这份基于财务数据、品牌强度和消费者行为分析的年度报告中,“首农”2023年的品牌价值为955.76亿元,总排名位列500强的第75位,品牌价值较去年增长了14.9%,排名提升了2个位次。在中国农业品牌价值排行榜中,位

列第4位。

同时,首农食品集团旗下三元、古船、大红门分别以505.78亿元、310.62亿元、155.35亿元位列500强品牌第185、307、397位。首农及子品牌价值合计超1920亿元。

作为首农食品集团乳业板块的代表,三元的品牌价值为505.78亿元,位列500强的第185位,相较于2022年增长82.03亿元,提升了2个位次。

作为集团粮油板块的代表,古船的

品牌价值为310.62亿元,位列500强的第307位,相较于2022年增长43.77亿元,提升了6个位次。

作为集团肉类板块的代表,大红门的品牌价值为155.35亿元,位列榜单第397位,相较于2022年增长22.67亿元,提升了3个位次。

首农食品集团一直以来坚持品牌建设,创新传播思路,加强企业间联动、消费者互动,形成母子品牌立体化传播与深度联动体系。以品牌战略为引领,

挖掘内部潜力,提升品牌运作能力,激发老字号活力,打造了都市农业休闲农业品牌“美丽首农”、B端服务品牌“首农大厨房”、老字号传承激活品牌“首农美好拾光”。

下一步,将持续推动品牌工作,扩大品牌影响,擦亮集团金色招牌,打造“首农标准”,聚焦首都食品安全和城市生活保障,打造具有国际竞争力、引领健康美好生活的现代食品集团。

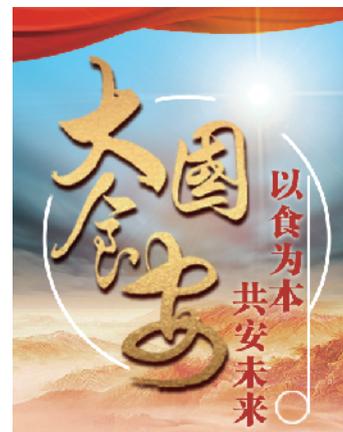
丰台区市场监管局专项检查定量包装商品

端午节前,丰台区市场监管局开展了定量包装商品专项检查。此次检查围绕丰台区大型商超、集中交易市场等流通领域场所进行,主要针对粽子、茶叶、酒类等节日性定量包装商品。

执法人员现场提示经营者要加强定量包装商品计量管理,保证销售的定量包装商品符合最新实施的《定量包装商品计量监督管理办法》的规定;对各类礼品礼盒包装层数、包装空隙率、包装材质成本等是否过度包装进行了检查。

下一步,丰台区市场监管局将在全区范围内开展定量包装商品净含量专项监督抽查。

(丰台区市场监管局 樊雪竹)
>> 详见04版



新闻热线
010-68232904

投稿邮箱
tougao_cfs365@126.com

[食话时说]

“剩菜盲盒”有隐患 食品安全勿盲从

□ 张健

“剩菜盲盒”的兴起在一定程度上反映了人们对食品浪费和创新消费的矛盾心态。考虑到其潜在的食品安全风险,我们有理由对这一消费现象保持密切关注和警惕。

“剩菜盲盒”的核心概念是“剩菜”,这本身就是一个令人担忧的问题。食品浪费是当前社会面临的重要挑战之一,而“剩菜盲盒”的推出似乎将食物浪费偷换概念为一种娱乐元素。这种将浪费与消费相结合的思维方式虽然有一定创新,但更可能会对人们的价值观产生负面影响,并在一定程度上由于可能存在的以次充好等问题,加剧食品资源浪费和食品安全风险。

“剩菜盲盒”涉及食品安全隐患。由于商家随机性强,剩菜来源多样且无法完全保障,消费者很难评估食品的新鲜度和卫生状况。这就存在着潜在的食物中毒和传染疾病的风险。在“剩菜盲盒”中,食品供应链的可追溯性和监管机制也面临着挑战,易造成食品安全漏洞。

“剩菜盲盒”可能引发不理性的消费行为。盲盒经济甚嚣尘上,一些消费者参与剩菜盲盒很可能是出于好奇心和追逐潮流的心态,而非真正考虑食品安全

和个人健康。这种盲目追求新鲜感和刺激的消费行为,可能会忽视食品安全的重要性,从而对自身健康造成潜在威胁。

面对“剩菜盲盒”背后的食品安全问题,社会各方应共同努力采取措施,让“社会共治”理念落到实处,充分发挥效用——

要强化法律保障:市场监管总局本月已经印发《盲盒经营行为规范指引(试行)》,为盲盒经营划出红线,推动盲盒经营者加强合规治理。在此基础上,相关法律法规应进一步完善,明确对“剩菜盲盒”食品安全的监管要求和责任。对于违规行为和食品安全事故,应加大处罚力度,形成威慑效应,保护消费者的合法权益。

要强化监督管理:市场监管总局在制定负面销售清单、明确信息披露范

围、鼓励建立保底制度、完善未成年人保护机制等方面已展开指导和实践,为行业发展给与了清晰明确的发展指向。尤其在《盲盒经营行为规范指引(试行)》中,规定“食品仅外包装不同随机发货、食品成分确定但形状不同随机发货等等,不足以让消费者随机发货抱有额外期待的,不宜认定为盲盒”。但与此同时,食品安全事关大众健康,其品质安全理应收到各大关注。为此,相关政府部门应加强对“剩菜盲盒”行业的监管力度,制定明确的安全标准和规范。监管部门应确保剩菜来源的合法性和卫生状况,并对供应链进行有效的监控和追溯,确保食品的安全性和可追溯性。

要加强商家自律:“剩菜盲盒”经营者应自觉遵守食品安全规范,建立自身

甚至行业自律机制,推动企业提高食品安全意识和管理水平。行业协会可以发挥引导和监督作用,制定行业准则和标准,与时俱进加强相关培训和监督,确保“剩菜盲盒”产品的安全性和质量。

要加强科技支持:利用科技手段提升食品安全监管的效率和准确性,对食品供应链进行追溯和记录,确保食品的来源可追溯,减少信息不对称和造假的可能性。同时,或可利用大数据分析和人工智能技术,对食品安全风险进行预测和监测,及时采取措施防范潜在风险。

要提高消费者意识:通过媒体科普和宣传活动,增强消费者对食品安全的理解与重视。消费者应了解“剩菜盲盒”可能存在的危害,并在消费时将食品安全考量放在第一位。

总而言之,“剩菜盲盒”的兴起具有一定的创新和关注食品浪费的积极意义,但也需要注意食品安全和伦理问题。在推动这一消费方式的发展过程中,需要加强监管、提高消费者的食品安全意识和透明度。只有在兼顾消费者体验和食品安全的基础上,“剩菜盲盒”才能健康发展,才能真正帮助消费者省钱买安全。