

推动商业价值和社会价值共振共赢 即时零售生态持续扩容



作为数实融合的零售新业态,即时零售促线上线下共振共赢的生态正在持续扩容,相关平台在服务用户、赋能商家、责任治理、培育人才、绿色发展等方面的持续发力,也推动着商业价值和社会价值的共同繁荣。

已上线超30万家全业态实体门店,业务覆盖超2000个县区市,活跃门店数增长超40%;利用众包模式提供新业态灵活就业机会,活跃骑手达到100万,其中超八成来自低线城市……近日,达达集团发布的《2022年环境、社会及公司治理报告》给出如上数据。达达集团总裁何辉剑表示,即时零售平台为零售商与品牌商实现线上线下融合发挥着重要作用,即时配送则为即时零售的发展搭建了必不可少的履约基础设施,也是推动社会高效运行、激发城市活力的“毛细血管”。

此前,美团发布的《美团2022年度报告》显示,随着消费者越来越认识到各种商品即时配送所带来的便利,2022年第四季度美团闪购单日峰值订单量突破1100万单。即时零售也带动了更多本地实体拥抱数字化经营方式,2022年美团平台上即时零售相关的便利店、小超市近30万家,数量是2019年的两倍多,商户的销量较2019年增长超400%,商品种类是2019年的三倍。同时,2022年超过624万名骑手在美团外卖获得收入,其中81.6%来自县乡村地区的农村转移劳动力。

业内人士指出,即时零售是电子商务的新增长方向,也是数字经济的重要驱动力,不仅能赋能传统零售数字化升级,降低实体店转型的人工成本和时间成本。同时,更便利了居民的生活,有效弥补我国零售体系布局存在的不足,提升居民生活便利化水平。此外,即时零售还增加了就业渠道,展现出生态的社会价值。

推动数字化升级 更好服务消费者和商家

根据达达集团的《报告》,作为链接线下商家和线上消费者的即时零售平台,集团旗下京东到家持续推动品牌、商家数字化升级,提升产业价值。目前,全国百强商超中,京东到家已合作超九成。在此基础上,京东到家持续对小商家进行扶持,大力推动小微零售商的数字化转型。2022年,京东到家优化了商家入驻的产品能力,包括简化入驻流程、自动化升级审核流程等,推动小商家在京东到家平台的建店时效提高了超过70%。

除了零售商家,即时零售渠道也已成为品牌商最重要的增长渠道和想象空间之一,基于对品牌运营与营销痛点和机会的洞察,京东到家进一步迭代系统能力与产品工具,围绕促销数字化、供给数字化、用户数字化三个维度,赋能品牌提升促销效率、开拓增量机会。2022年,京东到家的在线营销合作品牌数扩大至超过280家,同比增长超过30%。与此同时,2022年,京东到家的在线营销收入同比增长超过90%,体现了品牌商家对京东到家的认可与信任。

而作为链接骑手和消费者的即时配送平台,达达集团旗下达达快送一方面为提升用户体验,不断优化自身配送体系,将服务延伸至上游的O2O仓储和拣货环节,实现全链路履约效率和质量的提高。另一方面围绕拣货员招募、拣货员准入与管理、拣货过程管理、数据看

板、履约体验等维度,为零售商家提供全面数字化的拣货管理工具。报告显示,2022年,达达优拣完成的拣货单量同比增长200%,即时配送订单的配送履约率平均达到95%,平均配送时长保持在30分钟以内。

凭借丰富的场景,激发出自身本地生活的新活力,美团最近两期财报中即时零售业务表现十分抢眼,但这也在其不断拓展商家的可及性,通过线上线下供给,全方位满足用户消费需求的努力。

美团方面介绍,在供给端,其继续扩大和丰富商家基础,协助传统线下零售商实现数字化运营。利用在高线城市的运营能力和经验,将成功经验复制至许多低线城市,同时上线大量连锁超市,并与部分品牌建立战略合作。因此,电子产品、美妆个护、母婴用品及宠物用品等品类在节日促销及营销活动期间均录得显著增长。在需求端,其有效地满足了消费者不同的需求场景,例如节日的应急送礼需求和年货采购需求,以及疫情期间提供必备药物的配送以解决消费者的紧急需求。数据显示,2022年,美团闪购的年度交易用户及年度活跃商家均同比增长近30%,药品的单日订单量峰值于2022年第四季度达到580万单。同时,在电子、宠物、酒类和饮料等类别方面也取得了显著进展,购买频率和ARPU(客单价)均有所增加。

促进灵活就业 树立绿色减碳发展标杆

除了商业价值,即时零售也在更多地把目光着眼于社会价值,无论是带动多元就业还是以绿色为本色去发展,都彰显着这一新业态讲出的新故事。

根据达达发布的《报告》,依托不断增长的订单量以及健全的骑手管理体系,达达快送为广泛的骑手与拣货员等新就业形态劳动者提供灵活就业机会。2022年,达达平台年活跃骑手达到100万,同比增长超过40%,其中超过80%的骑手来自低线城市。此外,在“众拣”环节,达达优拣首创“众包拣货”模式,助力商家弹性招募拣货员,面向更多群体、创造了更大的就业岗位,2022年达达优拣平台活跃拣货员超过5.5万,其中超过70%为女性。更值得关注的是,灵活就业并不意味着低薪。在收入保障方面,基于更全面的报酬和激励体系以及配送效率的提升,到2022年12月,达达快送平台活跃骑手的时薪同比增长了超过10%。

在ESG关键指标“减碳”方面,达达集团积极探索全链路减碳举措,将低碳理念融入到日常运营。2022年,达达快送即时配送服务的配送距离超过18亿公里,电动交通工具占比几乎达到100%,与汽油车相比,减少了约50万吨碳排放。与此同时,达达还开展了骑手电动车换电项目,已在北京、福建、江苏、上海、四川、浙江等省份和城市落地换电服务,电动车换电模式可以大幅度提高电池使用效率。在包装环节,京东到家自2020年以来便将普通塑料袋逐步切换为可降解塑料袋,并在订单页面显著标识“助力环保”倡议,减少包装环节的碳排放。基于提升包装使用效率并推动绿色包装,2022年京东到家包装材料消耗量同比下降20%。

在美团,其以“同舟计划”为载体,围绕体验提升、职业发展、劳动保障等方面切实维护骑手劳动权益,持续为进一步筑牢拓宽就业蓄水池、稳定就业助力。在职业发展方面,“从入门到进阶”的骑手职业发展体系持续完善,目前在美团配送合作生态的管理人员中,约86%是由骑手晋升而来。同时,美团严格禁止配送合作商在骑手招募环节出现任何形式的用工歧视,不得歧视女性及残障人士,不得以任何形式损害劳动者的公平就业权。同时,强化对配送合作商的薪资管理措施,确保其按时按质发放骑手薪资,优化订单结构,保障骑手收入稳定。

而就践行绿色发展,美团持续开展与研究机构、行业协会、包装生产企业和餐饮商家的合作,据悉,基于往年发布的两批“青山计划绿色包装推荐名录”,明确“纸质类”“降解塑料”“易回收再生塑料包装容器”三大品类的绿色包装推荐方向,为商家提供丰富的创新环保包装方案,截至2022年年底,美团已累计孵化并投放31款、291万件绿色包装制品。(中工网)