

据了解,相较于前几日,鲜活小龙虾的价格降了将近40%,部分餐厅今年小龙虾菜品售价也较去年略有下降。在业内人士看来,随着产业生产效率提升,小龙虾的价格也有所下降。但随着该品类的口味、产品及销售渠道均在不断增多,低质量产品同样存在,如何在提升产品性价比的同时保证产品品质才是产业向上发展的关键。

## 小龙虾“低价”回归夏日餐桌C位

### 小龙虾回归餐桌流量王

嗦虾的季节回归。近日,小龙虾再次成为许多餐饮企业夏季新品或者菜单的主推产品,多元的口味选择依旧是各个门店吸睛的关键。一位餐厅经营者表示,小龙虾为夏天较为受欢迎的单品,各大餐饮门店临近入夏时就会陆续供应。但由于当前小龙虾产品同质化严重,一般会通过低价或者口味来创新吸引消费者。

据海底捞方面介绍,今年海底捞小龙虾上市时间整体要比往年早一些。在“五一”假期前几日,海底捞全国门店就开始陆续上线了小龙虾产品,会员商城等线上渠道同步上线小龙虾预制菜包括麻辣、蒜蓉、十三香3种口味。海底捞相关负责人表示,自从上市以来,海底捞小龙虾销量一路上涨,目前销量已达到刚面市时的2倍,相信随着夏日宵夜旺季的到来,销量还会持续走高。

除此之外,一绪寿喜烧部分门店也上新了小龙虾产品,可选择蘸蒜酱或是蘸辣椒;乐宴老北京铜火锅此前也宣布小龙虾回归,以景泰蓝铜锅为容器,包括麻辣、油焖、十三香、蒜香四种口味。

作为北京小龙虾名片品牌的胡大饭馆更是迎来销售旺季。北京胡大餐饮运营总监张胜滔表示,胡大人夏后小龙虾迎来了销售旺季,平均每天销售十余万只小龙虾。胡大饭馆会根据季节和二十四节气推出时令新品和新口味。

### 价格浮动受市场和节点影响

就在小龙虾大量上市的同时,其价格也引起热议。近日,有消息称多地小龙虾价格也几近腰斩,“谁能不馋湖北那个位数一斤的小龙虾”还登上热搜。有消费者在社交平台中表示,“不辟谣了,今年真的便宜”,并配有“小青90元10斤”的截图。据了解,“小青”一般指

体重2~4钱的小龙虾。

对此,据了解,虽然不同商户鲜活小龙虾售价略有差异,但均反馈降价的情况。一名商户介绍,今日鲜活小龙虾售价为100元5斤,也就是20元/斤,前一段时间为100元三斤。另一商户表示,小龙虾价格由25元/斤降到了23元/斤。然而,降价的情况同样出现在了部分餐厅之中,据匠熙小馆一门店工作人员表示,今年一份小龙虾产品为1斤半,售价为188元,去年小龙虾产品为1斤,售价128元,价格较去年略有下降。

盒马相关负责人表示,“五一”假期后,小龙虾价格开始下滑。今年“五一”节前,餐饮市场对小龙虾需求旺盛,但当时小龙虾产量较低,这就导致节前小龙虾价格偏高,相比往年上涨了25%~35%左右。节后,随着小龙虾产量上涨,小龙虾的价格开始下滑,目前产地4~6钱产地价下滑到13~14元/斤,6~8钱下滑至21元/斤,与去年同期几乎持平。

面对小龙虾价格的波动,张胜滔表示,“每年5月20日至6月中旬稻虾养殖上市时间,稻田要插秧,水要全部放干,稻田虾必须要在在这段时间全部清空和出货”,一般这个期间小龙虾价格相对会低一些,过了这个时段价格就会很快上浮。

资深连锁产业专家文志宏表示,从产业端看,大规模养殖小龙虾的从业人员增加,导致小龙虾的供给增加,养殖和生产效率提升。外加每年5、6月为小龙虾旺季,其价格也愈发亲民。目前看来,小龙虾品类的线上线下销售渠道、衍生产品、口味创新等都愈发丰富,而此趋势从多年前便已开始,为消费者提供了多种选择。

### 品质和性价比要兼得

近年来,实现小龙虾“自由”的容易度不断上升,这主要归功于产业结构的



完善和迅速发展。

据不完全统计,2022年我国小龙虾养殖总面积约为2800万亩,养殖总产量约为300万吨,产值约为900亿元。同时,售卖小龙虾的门店越来越多。中国水产流通与加工协会提供的数据显示,我国约有4万多家小龙虾专业门店,2022年小龙虾餐饮产值约为3122亿元,比上年增91.8亿元,同比增长3%。除了鲜活龙虾外,龙虾尾、整虾、小龙虾拌面等各种口味的小龙虾产品层出不穷。

此外,各式口味小龙虾不光出现在更多餐厅中,超市、电商、直播间等渠道中小龙虾的身影也多了起来。一位餐饮从业人员表示,小龙虾作为季节性时令产品,价格会受时间节点影响,例如刚上市初期价格会比后期高。另外,每年小龙虾的价格会受产量和市场供应量饱和度有关。近几年,随着小龙虾产业发展迅速,如今小龙虾这个单品价格和市场的也逐渐趋于理性。尤其是小龙虾的标准化程度很高,加上供应链原料较为稳定,小龙虾也逐渐成为餐厅大众菜品。

中国食品产业分析师朱丹蓬表示,中国小龙虾市场近年来规模不断扩大,产量提升,价格和成本随之降低。场景方面,目前小龙虾的消费场景逐渐增加,不仅具备餐饮属性,还包含休闲、临时及夜宵属性。不过,在产业发展的过程中,也存在为了利益而养殖低价且质量较差小龙虾的情况,对于行业产生了负面影响。未来,企业还需提升性价比,并保证产品品质,为消费者提供更加丰富的高质量产品。

(据《北京商报》)

## 鸡蛋价格整体下行 主产区供应充足

本报讯 在北京新发地农产品批发市场,一位销售鸡蛋的商户介绍,5月份至今鸡蛋价格整体下行,月环比降幅在6%左右。而一些商场超市也加大了促销力度来吸引消费者。

鸡蛋价格走低,除了受销售淡季影响外,主产区供应充足也是主要因素。

据了解,新发地农产品批发市场的鸡蛋商户通常和养鸡场签有购销合同,养鸡场按时按量向批发市场运送鸡蛋。由于眼下销售速度放缓,市场商户的鸡蛋存量也存在增多的现象。

鸡蛋产能充足供应宽松,养殖利润下滑。鸡蛋价格下滑,上游的蛋鸡养殖产业链又有哪些变化?在河北省邯郸市,蛋鸡养殖户吝晓平的养鸡场存栏5万只蛋鸡,每天产蛋6000斤,目前的销售价格比“五一”前的阶段高点下降了0.7元。吝晓平介绍,综合核算下来,目前一斤鸡蛋盈利0.2元左右,比4月份下降了0.3元,比3月份下降0.6元。之所以出现利润下滑还是和产能充足有关,去年下半年鸡蛋价格高企,很多养殖户都扩大了产能,鸡蛋供应由偏紧转向宽松。

在山东滨州,一家大型蛋鸡养殖企业负责人介绍,这几年他们除了扩大产能外,还增加了青壮年鸡的占比。目前,企业75%以上都是青壮年鸡,产蛋量明显增加。鸡蛋价格走低,鸡苗价格也出现下滑,加之饲料成本下降,蛋鸡养殖目前仍有利润空间,很多养殖户表示依旧会保持正常的生产能力。

全国蛋鸡存栏处较高水平,未来蛋价受需求及天气等因素影响。鸡蛋产能充足,价格下降。据农业农村部监测,5月份全国鸡蛋批发价格为每公斤10.24元,环比下降2.29%,同比下降2.38%。由于蛋价下降,5月份全国蛋鸡养殖环节每斤鸡蛋的平均盈利在0.35元左右,比上月每斤鸡蛋的盈利减少了0.15元,仍处于盈利区间,属于历史同期中等水平。

中国农业科学院农业经济与发展研究所副研究员朱宁表示,去年3月份以来,蛋鸡养殖已连续15个月盈利,每斤鸡蛋平均盈利为0.6元,养殖场和养殖户补栏、扩栏积极性普遍较高,在产蛋鸡存栏总体呈现增长趋势。

数据显示,5月份全国在产蛋鸡月均存栏在10.9亿只左右,处于历史同期较高水平。专家表示,未来鸡蛋价格走势要看端午节假日对需求端的拉动作用,以及天气变化对鸡蛋存储、运输带来的不确定性影响。

(据《长春晚报》)

## 生鲜消费更加精细化小西瓜走俏市场

本报讯 马婧 清爽可口的西瓜是夏季标配。今年夏季,小西瓜格外受到老百姓的青睐。由于适合一两人的小家庭食用,也更便于物流配送,小西瓜在线上迎来热销。

在盒马十里堡店,一只手就能托起的庞各庄薄皮小西瓜只有1.2公斤,每个售价19.9元。盒马App显示,这款庞各庄小西瓜位居西瓜热卖榜首位,店内还引入了黄壤的特小凤西瓜,单果约1.25公斤重,售价29.9元。

在本来生活网上,也出现了各种2公斤以内的小西瓜,包括大兴庞各庄小西瓜、特小凤西瓜等多个品种,售价29.9元到45元不等。市场上的高品质小西瓜越来越多,与产业的升级分不开关系。为发展订单农业,今年,北京首

个“西瓜盒马村”落户庞各庄东南次村,相关负责人张淑侠介绍,这里主要种植两种小吊瓜,单果重量1到1.5公斤,而且采用的是“一藤一瓜”种植方式,一棵藤上最初授粉会有两个,但为了充分吸收营养,最终只能放弃一颗果型不好的,将最多的营养通过瓜藤输送给一个瓜,并且只采摘头茬西瓜。

“弃产量求质量,才能打造出精品西瓜。”张淑侠说,好瓜靠好苗,在育苗阶段就十分重视温湿度的把控,目前实现在线上监控每个大棚的温湿度。伴随产地直采和物流升级,消费者进一步缩短了尝鲜时间,北京市民最快6个小时就能尝到早晨采摘的鲜瓜。

“小西瓜是近一两年火起来的,小家庭用户更喜欢买小西瓜,能看出一线

城市消费者在生鲜食品消费上更加精细化。”本来生活网水果买手许昌杰分析说,在种植端,随着新品种的丰富与种植技术的升级,国内西瓜的品质有明显提升,西瓜的高端化、精品化趋势明显,品牌化发展加速。

许昌杰观察到,以前消费者夏天吃的大多都是“家门口的瓜”,因为西瓜大多在区域市场内流通,但随着西瓜全国供应链的日益成熟,消费者通过线上平台就可以买到来自全国各地的优质西瓜。例如,上海南汇8424西瓜在网上销售火爆,通过产地直发的模式,华北、华南地区的消费者也有机会品尝产自上海的西瓜。与此同时,北京的庞各庄西瓜也逐渐从北京走向了全国,成为不少城市的夏季“尖货”。