

北京再降市场主体准入及经营成本

本报讯 张楠 降低市场准入及经营成本、加强监管执法体系建设、维护公平竞争秩序、营造优质高效的质量技术基础环境、提升政务服务水平……近日，北京市市场监管局出台《进一步优化营商环境降低市场主体制度性交易成本工作方案》，围绕落实北京市营商环境6.0版改革任务，在一系列重点领域助推营商环境再优化。

方案提出，要降低市场准入成本，进一步拓宽企业出资方式，支持知识产权使用权作为出资方式；拓展个体电商发展方式和渠道，支持个体网店将网络经营场所变更为线下实体经营场所。同时，建立全市统一的标准化企业住所(经营场所)信息库，简化住所登记材料；以

电子营业执照为企业身份通用标识，整合归集更多企业证照信息，全面公示企业登记和备案信息。深化食品经营许可“全程网办”，企业可线上申请、查询进度，市场监管部门在线受理、审批、发放电子许可证。简化食品经营许可变更、延续、补办等手续，对于变更可即时办理项目的，原则上不再进行现场检查；在风险可控的前提下探索食品经营许可远程核查。

同时，推动降低市场主体经营成本。规范重点领域涉企收费，依法查处水、电、气、热、通信、有线电视等市政公用服务领域，以及商业银行、企业宽带、中介服务领域的价格违法行为；探索强制性产品认证自检自证，在条件完

备、具有良好质量管理水平和信用的电信设备、无线电发射设备、信息技术设备、家用电器和汽车生产企业开展自检自证试点。

监管方面，在原有试点场景基础上进一步扩大一体化综合监管场景范围，优化完善“一业一册”、规范梳理“一业一单”、组织开展“一业一查”，实现对企业监管“无事不扰、无处不在”。推动消防安全、卫生健康、文化旅游、生态环境等领域纳入联合抽查清单的事项全部实行跨部门联合检查。年底前，北京市将实现市场监管系统通用型企业信用风险分类管理与食品生产、餐饮服务、特种设备等专业领域监管的有效结合。

海淀区持续创建公平放心市场消费环境

本报讯 为持续创建公平放心的市场消费环境，提振消费信心，激发消费活力，增强消费者维权意识，近日，海淀区市场监管局积极参与“社区邻里”普法宣传活动，向社区群众广泛宣传市场监管领域相关法律法规、反食品浪费的重要意义，以及如何识别日常消费陷阱等内容。

悉心讲解，帮助群众识别消费“刺客”。执法人员通过现场发放知识宣传手册，悬挂宣传横幅，设置宣传展板，悉心讲解网络购物商品退换货、汽车“三包”凭证、快递丢失索赔等实际案例的方式，面对面解答群众提出的疑难问题，助力广大市民维护自身消费权益。此次活动，现场共发放知识手册150余份，解答问题50余人次。

积极宣传，保障群众消费维权反馈渠道畅通。执法人员为现场群众详细讲解了各类消费维权情况下所适用的现行相关法律法规，并普及了消费维权相关知识。在保障维权渠道畅通的同时，帮助辖区群众有的放矢地进行消费维权，有效提高反馈效率，进一步提升人民群众依法维权意识。

下一步，海淀区市场监管局将持续加大普法宣传力度，通过采取反馈建议采集、总结宣传经验、开拓创新渠道等方式，有效形成常态化宣传机制，着力打造安全放心的良好消费氛围，为辖区群众消费安全保驾护航。

(海淀区西三旗街道市场监管所、海淀区消协)

东城区宣传贯彻《质量强国建设纲要》

本报讯 建设质量强国是满足人民对美好生活需要的关键要求。质量体现着人们对美好生活的向往，产品和服务质量水平直接影响着群众生命健康、财产安全和生活品质。

近日，东城区市场监管局在南新仓商务楼宇开展了贯彻落实《质量强国建设纲要》宣传活动。

在活动现场，东城区市场监管局执法人员围绕《质量强国建设纲要》面向楼宇企业和社会公众解读质量领域的专业知识及相关法律法规，并通过发放宣传彩页、知识手册、悬挂宣传横幅等方式向群众详细宣传了《质量强国建设纲要》的形式背景、总体要求、主要目标、重点任务等质量强国知识，进一步增强社会公众质量意识。

下一步，东城区市场监管局将结合“全国质量月”“世界标准日”等宣传活动持续进行贯彻落实《质量强国建设纲要》宣传，努力引导辖区内广大人民群众主动参与质量促进、社会监督等活动，营造政府重视质量、企业追求质



量、社会崇尚质量、人人关心质量的良好氛围。

(北京东城市场监管)

石景山区进一步规范旅游市场价格秩序

本报讯 孙勃逊 为进一步规范旅游市场价格秩序，切实营造安全放心、规范有序的旅游市场价格环境，结合《北京市石景山区市场监督管理局旅游市场价格专项执法行动工作方案》，近日，石景山区市场监管局组织执法人员对辖区驼铃古道旅游街区进行专项检查。

执法人员对旅游街区的宾馆酒店、民宿、餐饮、古装旅拍店、周边停车场等进行了检查，重点关注相关经营者是否明码标价，是否在标价之外加价出售商品或者收取未标明的费用，是否存在低价诱骗高价结算、不履行价格承诺、诱导交易等价格欺诈行为。同时，执法人员向相关经营者对《明码标价和禁止价格欺诈规定》进行宣传，发放价格宣传册，提醒告诫其要诚信经营，加强价格自律，及时妥善处理价格纠纷。

下一步，市场监管部门将继续按照相关工作要求，加强对辖区旅游市场的检查，持续关注旅游领域价格违法问题，对发现的价格违法行为坚决查处，维护消费者切身利益，净化辖区旅游市场，提振消费信心。

丰台区举办认证认可检验检测知识竞赛



本报讯 董芳忠 6月9日是第16个“世界认可日”，今年国际主题是“认可：支持全球贸易的未来”，国内主题是“认证认可检验检测：建设质量强国 促进全球贸易”。6月6日，北京市丰台区市场监管局联合中国质量认证中心共同开展“建设质

量强国，促进全球贸易”认证认可检验检测知识竞赛活动。

丰台区120余家认证、检验检测机构经过前期线上初赛，共15支队伍晋级参加此次比赛，涵盖3C认证、有机认证、体系认证等认证领域，以及产品质量检测、

食品检测、机动车检测等检测领域。

经过激烈比拼，北京市二清机动车检测场有限公司、中国质量认证中心、中国肉类食品综合研究中心获得前三名。此次比赛通过线上直播形式向辖区认证机构、检验检测机构同步展示。

参与活动的各方代表参观了中国质量认证中心，详细了解该中心在帮扶中小微企业、建立首席质量官等方面的经验做法。截至目前，中国质量认证中心服务全国近10万家企业。在首席质量官、中小微企业帮扶、服务区域高质量发展等项目中，该中心也发挥着头部企业的担当与带动作用。各方代表围绕活动主题“建设质量强国，促进全球贸易”进行了交流。

认证认可、检验检测具有提高产品质量、保障消费者权益、促进贸易畅通的重要作用。通过此次比赛，进一步检验了丰台区认证机构、检验检测机构的业务水平和法律意识，搭建了交流平台，增强了行业内各企业之间的交流，同时宣传了认证认可、检验检测的相关知识以及法律法规，助力丰台区企业高质量发展，推动全国统一大市场建设。