

门头沟区市场监管局多角度发力净化“六一”市场消费环境

本报讯 “六一”儿童节期间,为守护青少年儿童健康成长,连日来,门头沟区市场监管局多角度发力,围绕与青少年儿童学习生活密切相关的文具产品、儿童化妆品、校园食堂食品持续开展监督检查。

一是加强“盲盒文具”摸底排查。以校园周边商铺、文具店及大型商超文具专卖店为重点开展摸底排查,重点排查经营者是否具备经营资质、销售的盲盒文具是否为“三无”产品、是否存在价格违法行为、是否存在虚假宣传以及以文具盲盒名义搞违规有奖销售等违法行为、是否存在违法广告行为。同时,加强市场监管领域网络经营行为监测力度,一经发现问题,坚决严肃查处。

二是加强儿童化妆品质量检查。以辖区经营儿童化妆品的母婴用品商店、药店、超市为重点检查对象,重点检查所经营儿童化妆品是否取得注册证或备案凭证、标签标示是否符合要求、功效宣称是否与注册备案情况一致等情况,引导化妆品经营者设立儿童化妆品专区或专柜,严格区分儿童化妆品与“消”字号产品、药品等其他产品。结合化妆品科普宣传周,走进门头沟区第六幼儿园开展主题宣传活动,通过发放《儿童化妆品有“画”说》宣传读本、介绍儿童化妆品的正确选购和使用小知识,



提升小朋友们对儿童化妆品安全的认知水平。

三是加强校园食品安全监管。区市场监管局主管领导带队对校园集体用餐配餐单位开展执法检查,执法人员围绕进货渠道、食材安全、操作流程三个方面,重点查看配餐单位食材是否新鲜、肉类是否通过检疫检验、是否有进货渠道资质和合格证明等。同时,督促食堂负责人、管理人员及从业人员增强

食品安全意识,严格落实校园食品安全各项规章制度,筑牢校园食品安全防线,全力保障广大师生饮食安全。

截至目前,共检查经营主体70余户次,出动执法人员140余人次,暂未发现问题。下一步,门头沟区市场监管局将持续加大监管力度,切实加强青少年儿童生活和学习用品的质量监管以及食品安全监管,为广大青少年儿童健康成长营造良好的市场消费环境。

门头沟区市场监管局高效处理食品安全类诉求

本报讯 近期随着温度渐高,食品安全类诉求明显上升。为及时消除食品安全风险隐患,门头沟区市场监管局聚焦诉求类型、诉求产生原因、涉诉点位,迅速反应,精准施策,四举措高效处理夏日高温食品安全类诉求,推进“接诉即办”工作提质增效。

一是强化数据分析和风险监测。区市场监管局通过绘制“食品安全诉求”分布图,梳理问题频发点位,进一步明确监管重点,切实做到精准发力。围绕诉求类型进行总结分类,明确经营场所卫生类、食品可见异物和变质类、标签和添加剂类、商家经营资质类等主要类型,分别制定标准化办理模板,保证

诉求办理的统一性。

二是强化“源头”集中治理。区市场监管局以发现问题为导向,以控制风险为目标,针对“分布图”所提示的大型商超、小便利店、小食杂店各处食堂,重点展开执法检查。通过多方面、全方位检查,切实督促经营主体对加工全过程进行严格管控,确保各环节质量安全。近期,区市场监管局日均检查户数70余户,出动执法人员40余人。

三是加大政策宣贯力度。执法人员结合日常监督检查,加强对商户的行政指导和宣传教育,积极向群众宣传《中华人民共和国食品安全法》《消费者权益保

护法》等法律法规,提升商家以及消费者的食品安全意识,引导商家自觉规范经营行为,保障消费者权益不受损失。

四是以“诉转案”压实主体责任。食品安全事关百姓生命财产安全,执法人员坚持问题导向,以市民诉求中反馈的违法行为为重要线索,经核查确认后依法立案,予以严肃处罚,让不法商家无处遁形。截至目前,已处理17件食品安全类一般程序案件。

下一步,门头沟区市场监管局将继续加强食品安全诉求的“数据分析”“未诉先办”“政策宣贯”“立案核查”等工作,全力守护市民“舌尖上的安全”。

门头沟区市场监管局加强烧烤食品质量安全监管

本报讯 夏季期间,随着淄博烧烤的爆火,也带动了全国烧烤行业的火爆。为进一步加强烧烤类食品,特别是肉制品和冷冻制品的质量安全监管,保障群众夏季饮食安全,连日来,门头沟区市场监管局在辖区范围内持续开展烧烤食品专项监管执法行动,护航群众放心“撸串”。

一是强化监督管理,全面排查整治。执法人员重点针对无证无照经营、生产经营不符合食品安全标准、非法添加、食品浪费、虚假宣传等违法行为开展专项检查,密切关注以肉串混养羊肉串或牛肉串等欺诈现象。同

时,要求企业在制作烧烤食品时严格使用油烟净化设备,防止油烟污染。截至目前,共检查经营主体30余户次,出动执法人员70余人次,暂未发现问题。

二是聚焦“热点”店铺,重点抽检排查。执法人员以客流多、人员聚集的龙湖天街商圈内连锁餐饮和网红烧烤等经营主体为重点抽检对象,以标称羊肉串、牛肉串的肉串为重点抽检品种,配合第三方检测机构抽取熟制品和调理肉制品(速冻、非速冻)等“烧烤”食材进行检验。截至目前,共抽取样品15批次,均已送检,正在等待检验

结果。

三是广泛宣传引导,营造共治氛围。执法人员结合专项检查,向经营主体广泛宣传普及食品安全相关法律法规,不断增强经营者主体责任意识,引导经营者守法经营。同时,畅通“12315”“12345”投诉举报电话,鼓励消费者投诉举报烧烤食品违法违规行为,共同营造良好的市场经营环境。

下一步,门头沟区市场监管局将持续加大监督检查力度,督促广大餐饮经营单位认真落实食品安全主体责任,规范经营、良心经营、诚信经营,确保广大人民群众“舌尖上的安全”。

门头沟区多措并举努力打响地标品牌

本报讯 在门头沟区人民政府与中关村发展集团股份有限公司签署“构建新型政企关系”全面合作协议基础上,门头沟区市场监管局和北京IP共建知识产权战略合作关系,签订知识产权战略合作框架协议,双方通力合作,重点围绕商标、专利、地理标志等知识产权领域深入调研、挖掘,申报地理标志证明商标,实现地理标志与特色产业、区域特色品牌、乡村振兴的有机融合。

一是交流培训,加深认知。邀请北京IP先后来到清水镇、龙泉镇、雁翅镇、雁翅镇开展培训、宣讲活动,围绕太子墓苹果、泗家水香椿、龙泉雾香白杏、琉璃渠琉璃、妙峰山玫瑰等产品的资源挖掘和申报工作进行讲解,对前期梳理的问题给予指导并作出解决建议,进一步加深对商标注册、使用的认知。

二是调研座谈,深度剖析。邀请北京IP到龙泉务村实地考察,对龙泉务香白杏申请地标基础条件进行深入了解;开展门头沟区地理标志资源及地标申报工作调研座谈活动,进一步明确以地理标志“小切口”带动产业的大发展思路,通过深度拓展产业链条,带动区域经济整体发展。

三是分工合作,严格流程。向区政府提交由北京市门头沟区龙泉镇区域经济发展服务中心申请注册的“龙泉务香白杏”、北京市门头沟区雁翅镇太子墓村苹果协会申请注册的“太子墓苹果”为地理标志证明商标的请示,并报请区政府向国家知识产权局复函申报上述2个地理标志产品。配合北京IP赴国家图书馆查阅门头沟相关地标产品的文献记载材料,完善地理标志申请材料。

区市场监管局高标准助力企业高质量发展

本报讯 门头沟区市场监管局坚持以标准化建设为抓手,扎实推进标准化体系建设,着力提升标准化服务水平,以高标准助推辖区经济高质量发展。

一是访企业、听需求、解难题。区市场监管局以“业务帮企 技术助企”为目标,前往门头沟区北京乾源风电科技有限公司现场宣讲标准化相关法规政策,深入了解企业近几年发展情况以及在参与国际标准、国家标准与行业标准制定修订工作中存在的困难、问题等情况,现场解答企业疑难问题。同时,详细听取企业发展需求,为今后开展精准服务明确方向。二是多角度、广宣传、强指导。区市场监管局采取“标准化+N”的方式对门头沟区北京玫瑰谷香露有限公司开展综合性监管与合规性指导。标准化科、食品生产科、属地市场监管所分别就在售产品的商品条码状态、“玫瑰酥饼”的食品生产许可情况、落实食品安全和消费者权益保护的“第一责任人”义务情况等进行检查指导。三是强服务、严监管、促发展。区市场监管局指导2022年度《实施首都标准化战略补助资金管理办法》标准制修订补助获得32万元资金的2家单位填写标准制修订补助经费使用情况报告,并顺利通过报告审核。补助资金拨付到位后,区市场监管局将加强对2家单位资金使用环节的监管,确保补助资金严格遵照《实施首都标准化战略补助资金管理办法》专款专用,充分发挥补助资金对标准化工作的促进作用。