

# 第九届国际樱桃大会在顺义区开幕

本报讯 王可心 5月21日,北京市召开第九届国际樱桃大会新闻发布会。大会于22日在顺义区中德国际会议会展中心开幕,包含国际学术会议、中国樱桃产业博览会、首届北京樱桃文化节3大板块,持续至25日。

北京市园林绿化局二级巡视员贵权民介绍,国际樱桃大会是国际上最具影响力、级别最高的有关樱桃科学研究和产业发展的综合性会议,是交流最新科研进展、科研成果,展示新优品种、新技术、新设施、新装备,宣传推介各成员国产区、产业、产品的盛会,首届于1984年在德国举办,之后每4年举办1次,已在美国、智利、西班牙、日本等国举办了八届,被誉为世界樱桃界的“奥运会”。

大会吸引了国内外专家学者的关注。国际学术会议部分,国际国内专家将围绕世界樱桃产业、市场与经济,樱桃育种、遗传学和基因组学,樱桃砧木和品种评价,樱桃生产系统管理与技术,樱桃土肥水研究及管理,樱桃生理与繁殖生物学,樱桃病虫害防治,樱桃采收技术与加工等8个议题开展深入交流与探讨,会议内容将全球同步直播。

会议期间同步举办的中国樱桃产业博览会将展示国内外樱桃新优品种、农机装备、科技成果、优质产品和衍生品、产业文化等,北京樱桃产业发展也将进



在顺义区中德国际会议会展中心中国樱桃产业博览会现场,与会者品鉴各地樱桃。

行全面展示。此外,还将举行全国樱桃产销对接大会、优质樱桃区域品牌推介会和全国优质樱桃评比,通过“政府搭台、企业唱戏”,汇聚信息、共享资源,推动交流合作,拉动经济复苏和增长。

首届北京樱桃文化节也将同步启动。北京市农林科学院副院长王之岭介绍,我国樱桃经过近30年的发展,目前已成为世界樱桃种植面积和消费量最大的国家,栽培面积26.67万公顷,总产量170

万吨。国内已收集保存500余份品种樱桃资源,已有超过40个樱桃新品种和10多个砧木品种在生产中推广应用。近年来,北京市大力推进以顺义环舞彩浅山和潮白河沿岸樱桃产业带为中心,带动海淀、昌平、通州、门头沟、密云和大兴等樱桃主产区发展,形成环六环樱桃观光采摘带。目前,北京市樱桃种植面积约4.9万亩,栽培品种包含对樱、玉泉大红、早紫、大紫、红丰、红艳等百余个。

## 延庆区消费季活动将持续至6月底

本报讯 李瑶 日前,延庆区2023年户外运动消费季启动仪式在八达岭国际会展中心广场举行,活动聚焦街头美食、户外运动、时尚生活方式,从5月20日持续到6月30日,为市民提供丰富多彩的消费体验。

延庆火勺夹肉、江西汤粉、杨枝甘露冰粉……除了美味食饮,现场还能体验面部彩绘、陶艺等活动,还可以打卡网红脚踩钢琴、水幕秋千等。

启动仪式上,延庆区发布了2023年户外运动消费季系列活动,涵盖青少年轮滑赛、世园公司户外用品及装备展览展示等7场系列活动。

此次活动是“2023全国消费促进月暨京津冀消费季——延庆区系列消费活动”重要内容之一。现场,延隆商业公司对外发布了“延隆公社”品牌。据介绍,“延隆公社”是延隆商业公司为结合《延庆区“户外运动城市”建设三年行动计划(2023—2025)》,完善夜经济配套,强化夜间吸引力,丰富城市生活,打造延庆“全新社交+场景消费体验”推出的商业品牌。

## 怀柔区分三批次发放500万元消费券

本报讯 董兆瑞 从怀柔区获悉,怀柔区“遇夏之礼·惠享怀柔”系列消费券活动于5月20日正式启动,将分三批次发放共计500万元。首批通过“消费地图—怀柔区”微信小程序,面向市民发放“通用”和“汽车”两种消费券,共计200万元,可在怀柔区零售、餐饮、商超、汽车等消费领域使用,购物、餐饮单笔消费最高可减200元,购车至高可享6000元补贴。

“活动以提信心、促消费、惠民生为目的,在汽车、餐饮、零售等较受市民欢迎的领域加大优惠力度,让广大消费者享受‘货真价实’优惠的同时,进一步扩大消费券活动影响,助力怀柔区各消费业态再掀消费新浪潮。”怀柔区商务局相关负责人介绍。

此次活动汇集汽车企业包括:北方瑞丰(比亚迪)、华源众诚(一汽大众)、华阳顺通(北京现代)等5家经销商;零售餐饮包括:川合汇、眉州东坡、太平洋咖啡、黄记煌、好利来、全聚德、A.O.史密斯、物美等百余家门店。消费者可通过“消费地图—怀柔区”微信小程序平台定位到怀柔区,即可申领消费券,或通过关注“怀惠通”微信公众号领取。

通用消费券每人每日可领420元,分为10元、20元、60元、100元、200元共5种面额。每满50元使用一张面值为10元的消费券,单笔订单最多可使用2张;每满100元使用一张面值为20元的消费券,单笔订单最多可使用2张;每满300元使用一张面值为60元的消费券,单笔订单最多可使用1张;每满500元使用一张面值为100元的消费券,单笔订单最多可使用1张;每满1000元使用一张面值为200元的消费券,单笔订单最多可使用1张。

通用消费券每1天一个发放周期,不同面值不可叠加使用,单笔消费至高可减200元。通用消费券适用于参加活动的餐饮、商超、零售、家电等企业(个体户除外,药店、休闲娱乐、预付费储值卡等不参与本次活动)。

## 大兴区“千里送瓜苗”到锡林郭勒盟

本报讯 陈强 赵帅 傅建杰 胡泽宇 近日,经过6个多小时、近千里的运输,2023年大兴区运往内蒙古自治区锡林郭勒盟正镶白旗的首批“京蒙协作”瓜苗顺利抵达目的地——京蒙现代农业科技产业园。瓜苗共计4.9万株,2天内完成定植。2023年,正镶白旗京蒙现代农业科技产业园瓜苗育苗量将达到220万株,预计产瓜1500万斤、销售收入2750万元。

北京庞安路西瓜专业合作社常务经

理张世同说,“京蒙协作”瓜苗清晨5点就要在大兴庞各庄装车启程,因为这时候气温比较低,湿度也合适,瓜苗装进保温箱里更适合长距离运输。

大兴区发改委相关负责人表示,“京蒙协作”以来,大兴区紧密结合正镶白旗资源禀赋,不断发挥大兴现代农业技术优势,誓要用大兴西瓜这张名片“带活”一方经济。大兴区的不少优秀农业企业也积极响应“京蒙协作”号召,承担社会责任,不仅给正镶白旗京蒙农业科技产

业园带去了新品种、新技术、新设施,还为村民带来就业岗位,带动了当地农户增收。

截至目前,正镶白旗京蒙农业科技产业园已入驻8家大兴区农业种植企业,累计投资6857万元,流转土地3100亩,建成蔬菜大棚1960座,主要以种植西瓜、南瓜、甘薯、叶类蔬菜以及集约化育苗种植销售为主。2022年,园区西瓜产量达800万斤、蔬菜产量增收195万斤,实现产值2000万元,同比增长25%。

## 首届“北京朝阳国际茶香文化节”启动

本报讯 赵婷婷 近日,首届“北京朝阳国际茶香文化节”启动,众多“茶+”活动在北京郡王府及亮马河沿岸亮相。同时,朝阳区茶文化消费指数报告正式发布。今后,朝阳区将推动“茶+咖啡”“茶+餐饮”“茶+旅游”,发展“沉浸式”体验消费,依托CBD、三里屯国际消费体验区建设,完善消费空间布局,提升国际“朝阳茶香”消费引领度。

茶器茶具展示、茗茶体验、茶事雅集、宋式点茶、围炉煮茶……此次文化节以“与世界共享一杯中华好茶”为主题。现场,来自国际学校的学生参与了茶课体验,中外少年合唱团则上演了诵读茶经和《中国茶》演唱等剧目。“以茶为媒”,朝阳区让更多外国友人及市民游客近距离感受了朝阳茶香文化,推动了中国茶文化在国际间的传播与交流。

在郡王府主会场,以“茶与中国”和“茶与世界”为主题的茶历史文化展向观众展示了茶叶的历史和文化。在特色茶器茶具展中,潘家园公司携百余套特色茶器茶具亮相,其中不乏明清时期的精

品,精致的器具和精美的图案,展示了我国茶饮文化的源远流长。不同泥料和题材的紫砂茶器;不同釉色和器型的龙泉青瓷;油滴、兔毫等特色釉彩的建盏;当代时期的组套银质茶器……展区里,四大茶器品类代表悉数亮相,各式实用且典雅的茶器茶具,令人大饱眼福。

郡王府现场还设置了六大茶种及新茶饮品牌特展、茶主题衍生高定时装体验,以及香道、花艺、汉服体验等在内的“盛世茶香——茶文化体验消费区”,为市民游客提供沉浸式、场景化体验。此外,在郡王府码头、亮马河燕莎码头、双层廊道、蓝港亲水平台、贝壳剧场等亮马河沿岸重要节点及游船上,纯茶、新茶饮、茶点等茶品牌带来了茶主题花船展示、国风茶主题市集、新茶饮市集、围炉煮茶市集、茶文化互动体验等活动。

“作为首个结合‘国际茶日’在朝阳区举办的茶主题文化活动,‘北京朝阳国际茶香文化节’依托亮马河水城相融、商圈互联、旅游、消费、文娱相互连接的水岸经济带及郡王府独特的清代

建筑和园林特征,以及浓厚的历史文化底蕴,进一步突出‘文化、自然、时尚’三大主要元素,策划了首个涵盖‘传播、交流、体验、消费’等全要素的一站式茶文化秀场,打造了首个集远望、细听、轻嗅、浅尝、感受于一体的‘五感’美学茶文化沉浸式体验之旅。”朝阳区文旅集团相关负责人表示。

“北京朝阳国际茶香文化节”只是朝阳区打造“茶香之城”的一个体现。近年来,朝阳区不断推动“茶+”文化的发展,提升茶文化消费品质,增强茶文化消费活力,引领茶文化消费升级,聚集了北京市30%的茶馆、40%的创新茶饮门店,数量均位居全市首位。“我们将以朝阳区‘茶香之城’建设为契机,把握消费升级新趋势,进一步展现朝阳的茶文化魅力,激发茶消费活力。”区商务局相关负责人表示,今后,朝阳区将推动“茶+咖啡”“茶+餐饮”“茶+旅游”业态融合,发展“沉浸式”体验消费,依托CBD、三里屯国际消费体验区建设,完善消费空间布局,提升国际“朝阳茶香”消费引领度。