

门头沟区市场监管局深入开展“5·20”世界计量日系列活动

在第24个世界计量日来临之际，门头沟区市场监管局结合“计量助力中国式现代化”主题，多形式深入开展“5·20”世界计量日系列活动，不断提升计量的社会认知度和影响力，持续加强计量社会治理能力建设，让“小计量”服务“大民生”“精测量”服务“高质量”，在推动门头沟区经济社会高质量发展中切实发挥计量基础保障和创新引领作用。

一是大力宣传普及计量知识。区市场监管局采取“站街+流动”的宣传模式，在新桥办公区开展站街宣传、科所联动开展计量知识“进商场、进企业、进市场、进山区”等宣传活动，大力宣传《中华人民共和国计量法》《集贸市场计量监督管理办法》《民用计量器具小常识》等计量法律法规，积极引导经营者文明经营、诚信计量，提高广大市民计量知识储备和维权意识，营造和维护让广大市民放心舒心的诚信计量环境。截至目前，共开展主题宣传活动5场，惠及群众300余人次。

二是开展诚信计量承诺活动。区市场监管局组织辖区加油站、眼镜店、零售业小商贩签署诚信计量自我承诺，并通过在经营场所公示《诚信计量承诺书》的形式，向社会承诺诚信计量，做到自我约束、自我管理、自我示范，主动接受社会监督。截至目前，共签订承诺书30余份。

三是开展专项民生计量监督检查行动。执法人员围绕眼镜店、农贸市场、加油站、粮库、压力表使用单位等民



生领域，重点检查在用计量器具的检定周期，严查使用过程中的计量欺诈行为。截至目前，共为集贸市场商户统一检定电子秤548台；对杨坨粮库在用的电子汽车衡（地磅）、电子秤等计量器具

开展检查，未发现违法违规行为。

下一步，门头沟区市场监管局将立足岗位职责，持续加大宣传和执法检查力度，营造良好的诚信计量环境，助推全区经济社会健康发展。

区市场监管局严查涉老食品诈骗行为

本报讯 近日，为进一步提升老年人对养老诈骗的认识和辨别能力，营造全社会抵制养老诈骗的市场氛围，门头沟区市场监管局在向阳楼社区开展了预防养老诈骗宣传活动，向社区老人们普及正确的消费观念，讲解今后遇到类似问题如何及时防范维权。

此次活动是整治养老诈骗专项工作的一部分，市场监管部门聚焦与老年群体日常消费密切相关领域，特别是针对涉老“保健品”虚假宣传、食品非法添加等违法行为，加大宣传查处力度，保障老年人合法权益。活动现场，执法干部“以案释法”，用典型的宣传领取福利吸引老年人来听讲座、大肆夸大产品效果给老年人洗脑，从而销售其保健品的案例，让大家直观认识到这种“套路”。同时，通过播放PPT、讲解法律知识等形式，向群众讲解老年人诈骗套路、特点、形式以及诈骗的社会危害，自觉抵制诈骗。

活动中，执法人员提醒广大居民要警惕诈骗组织的各种形式，加强自身和家庭的防范意识；加强社会责任意识，发现身边的可疑行为要及时向执法部门提供线索，形成全社会合力，让违法行为无处可藏。

区局严查长江流域非法捕捞渔获物销售

本报讯 为彻底斩断市场销售长江流域非法捕捞渔获物产业链，门头沟区市场监管局结合自身职责，持续三年开展打击市场销售长江流域非法捕捞渔获物专项行动，目前已累计出动执法人员15074人次。

一是突出监管重点。紧抓市场销售关键环节，突出农贸市场、冷库、商超、餐饮服务单位等重点场所，通过采取日常巡查、专项检查、督查暗访等监管手段，督促经营者建立健全索证索票制度，落实食品安全主体责任。加强对电商平台售卖“长江野生鱼”“野生江鲜”等行为的监管，督促指导属地电商平台加强内部管理。截至目前，共检查市场93家次、商超2761家次、餐饮服务单位4349家次，针对检查中发现的4家餐饮服务主体存在菜单中存在“乌江全鱼”“清江鱼”“长江江团鱼”“三峡鱼豆腐”等字样问题，均已作出行政处罚，罚没款共计0.77万元；监测网站700个次，对电商平台开展行政指导3次，未发现网络销售违法行为。

二是加强广告监测。加大对电梯内广告、户外广告的监督检查力度，重点查看商超、市场外墙体、电子显示屏及商场、写字楼、住宅电梯内的广告是否存在与长江禁捕政策相抵触的广告内容，同时督促经营者切实履行主体责任，强化广告导向意识和自律意识。截至目前，未发现与长江禁捕政策相抵触的广告内容。

三是强化宣传教育。通过与各环节经营主体签署《关于禁止经营长江鱼野生鱼承诺书》的方式，督促经营者严格落实索证索票、进货查验等制度，自觉做到不采购、不销售、不食用长江流域非法捕捞渔获物，切实加强行业自律。充分发挥“12315”“12345”热线作用，畅通投诉举报渠道，鼓励社会公众积极举报相关违法线索，营造全社会共同保护长江流域生态环境的良好氛围。

本版供稿：门头沟区市场监管局

责编：孙德明 版式：纪磊

门头沟区市场监管局护航庙会食品安全

本报讯 第三十届妙峰山传统民俗庙会于5月19日拉开帷幕。针对庙会持续时间长、群众参与多、天气升温快、食品来源杂等特点，为严防食物中毒和其他食源性疾病的发生，保障庙会期间人民群众的饮食安全和社会稳定，门头沟区市场监管局加大监管力度，配合属地政府做好市场秩序控制工作。

一是加强沟通，积极参与。加强与妙峰山镇政府的沟通协调，积极参加民俗庙会安保工作方案协调会，结合部门职能对庙会活动方案提出意见和建议，要求庙会主办方围绕游客消

费方面投诉做好引导和协调，防止消费纠纷激化。

二是认真履责，强化监管。对庙会范围内餐厅的设备实施、食品储存及从业人员健康管理等情况进行实地检查，督促企业严查临时从业人员的健康检查证明，并做好食品留样工作。提示提醒庙会主办方严格履行主体责任，落实好食品安全各项制度措施，克服松懈心态、及时消除安全隐患。

三是加大宣传，做好维权。加强对经营主体的宣传指导，广泛宣传《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共

和国消费者权益保护法》等相关法律法规，要求经营主体自觉规范经营行为，维护消费者合法权益。及时处理庙会活动中的消费纠纷，对游客进行消费提示和投诉举报方式宣传，加强游客维权意识。

下一步，门头沟区市场监管局将加大“庙会”期间市场秩序的检查力度和频次，做到不松懈、无死角。同时，严格落实“接诉即办”，确保“民有所呼、我有所应”，密切关注舆情动态和举报线索，快速响应，妥善处理，做到“庙会”期间快查快办，全力营造安全稳定、欢乐祥和的氛围。

门头沟区市场监管局强化茶叶市场监管

本报讯 眼下气温升高，正值茶叶消费旺季，为保障辖区茶叶质量安全、价格公正，规范经营主体的经营行为，让消费者喝上放心茶、实惠茶，连日来，门头沟区市场监管局持续强化茶叶市场监管力度，全力维护消费者合法权益。

一是全面排查，严格分级管控。执法人员采取“线上+线下”的模式，对辖区销售经营主体开展全面摸底排查，建立完善监管台账，并综合企业年度销售额和日常监管情况确定风险等级，实行分级监管。通过摸排，目前，

门头沟区共有42家茶叶销售单位。

二是突出重点，压实主体责任。执法人员重点针对经营主体证照是否齐全、是否具备合法的经营资质、是否落实索证索票制度、预包装茶叶的标签标识及外包装是否符合相关法律法规的要求等方面开展全覆盖检查，同时要求经营主体文明诚信经营，严格遵守法律法规，严禁销售“三无”茶叶。截至目前，共检查茶叶销售单位30余户次，出动执法人员60余人次。

三是强化宣传，营造良好“营商环境”。执法人员在检查的同时，注重宣

传教育，督促茶业经营者落实主体责任，自觉杜绝、抵制茶叶销售违法行为。同时，引导消费者树立理性消费观，畅通“12315”“12345”投诉举报热线，鼓励消费者投诉举报茶叶销售违法行为，共同营造良好的市场环境。

下一步，门头沟区市场监管局将统筹用好监督抽检、日常监管等多种方式，加大对茶叶销售单位监管力度，以“查”护“茶”，引导从业者诚实守信、守法经营，推进茶叶市场监管制度化、规范化、常态化。