

# 捕捉国内无糖饮料市场风口 年轻群体是关键

## 无糖风潮注入的品类升级

当前“控糖”热潮已经席卷全球。虽然我国无糖饮料行业的渗透率目前仅为3.4%，但当下无糖市场的年轻消费人群占比高达69.1%，由此可以看出居民健康意识在逐渐加强。因此，在这种“无糖”的趋势下，我国无糖饮料行业一直保持着增长势头。

但如今以Z世代为主导的消费市场下，追求个性化、多元化的他们对于无糖产品也提出更高的要求。比如，更注重口感的体验、包装的附加值等。因此，这也对想要发展无糖饮品的品牌提出了更高的要求。

在无糖各行业稳步增长的先决条件下，面对更为年轻、活力的消费群体，康师傅无糖冰红茶做出了产品的全线升级：

首先是口感的升级。市面上的无糖饮品多强调“健康”，在完美满足消费者“既要健康也要口感”的需求上存在差距。

康师傅升级版无糖冰红茶富含膳食纤维，“0糖、0卡”。且无糖的加持并不是以牺牲口味为代价。针对消费者反馈的旧版无糖冰红茶口感偏涩的问题，康师傅冰红茶升级原有的无糖配方，使得酸甜配比更加自然，

当下，Z世代成为消费主力军，推动消费理念、消费需求、消费场域上的进化与迭代，由此也为饮品带来新的发展机遇和挑战——从最初的解渴到追求口感，再到要喝得营养、健康，“0糖”、低卡类的饮品得到年轻消费者的青睐，并且成为饮品发展的新道路。据iMediaResearch数据显示，我国无糖饮料的市场规模将持续增长至401.6亿元。

面向年轻化、健康化的功能需求，作为即饮茶头部品牌的康师傅不断探索无糖茶饮的发展方向，上线全新升级版康师傅无糖冰红茶。通过产品形象和口味的升级让用户全方位感知升级版无糖冰红茶的“痛快”，掀起一波无糖新潮流。

保证升级版无糖冰红茶清爽柠檬味酸甜自然的口感，实现“口感与健康”的同步进化。

其次，包装的升级。在颜值经济时代，除饮品健康好喝之外，用户更偏向于兼具解渴和摆拍的高颜值饮品，而康师傅升级版无糖冰红茶就具备这种调性。

新包装在原有的黑金酷炫色彩基调上添加橘色调，和旧版无糖冰红茶做区分，值得一提的是包装上的巧思——将“冰力十足，酸甜0糖”字体印于包装上，由此，用户也能更真切感知产品的特性，留存基础的产品认知。

对于无糖趋势的洞察和产品创新的“下功夫”，康师傅无糖冰红茶在完成消费者洞察的前提下，实现从口感到颜值等方面的无糖产品新体验，重构了消费者对于传统无糖饮品的认知。

## 喝播式 TVC 或成新潮流

随着传播环境和消费主力人群的变化，想要联系消费者，就需要找到一个与年轻用户衔接的突破口。

康师傅冰红茶给出了一个不错的思路：在通过代言人王一博的反转socialvideo引发热潮之后，创新性地以听觉和味觉的互通进行创意TVC输出，让年轻用户在获得新鲜感的同时也能全力感知产品特性。

康师傅无糖冰红茶的这支TVC，从听觉入手，用声音呈现产品为用户带来痛快体验。“咕噜咕噜”的立体化声音被无限放大至消费者耳中，由此产品所带来的痛快同样不仅被看到，也能被听到。

细化听感的刺激不仅放大的是消费者对于产品口味的味

觉想象，从耳朵开始取悦至全身，将听觉与味觉进行关联，从而让品牌借助“通感”的手法实现彼此间的深度沟通。

圈层经济时代，品牌需要找准与年轻人沟通的策略和方式。明星代言人往往扮演助力品牌走向大众视线的媒介角色。以符合品牌主张的代言人为媒介连接大众，带动曝光，吸引更多的用户来体验产品。

由内而外的“痛快”精神，沉淀品牌理念连接用户情感。普遍的新生代年轻人，呈现的是更新的消费特征：更在意消费决策背后的隐藏标签，注重彰显个性，用品牌价值表达自身的态度。深入年轻一代精神世界，才能真正抵达年轻人内心。

## 抓住年轻群体才能抓住市场

事实上，品牌的年轻化应该

是一个完整的体系，包括创新的产品、社交的渠道，不再做年轻人购物车中的传统品牌，而是真正让年轻一代感受品牌的变化，从而加车、购买。

在康师傅升级版无糖冰红茶为求年轻化所做出的尝试中，看到的是品牌打出的年轻用户高效沟通的法则：

在产品上，做到了精准洞察用户的需求。结合当下年轻人对于无糖产品的需求进行产品创新，从用户的需求痛点出发，在口感、包装上创新，膳食纤维、“0糖、0卡”，清爽的柠檬味强化酸甜自然感，给予受众新鲜感的同时最大程度满足用户当下对于“0糖”的需求，从而打破起对无糖产品的认知。

在消费者上升到精神追求的当下，借由产品提出“痛快前所未有”的全新主张。由畅饮产品的痛快延展年轻人所推崇的“痛快”态度，向外界传递强烈的年轻化信号。

借对包装和口味的重新定义，加之自带优秀的“品牌基因”，康师傅升级版无糖冰红茶很可能成为下一个爆品。这种年轻化营销思路，也为其他品牌提供了一套可参考的“圈粉Z世代范本”。

(央广网)



**贵州贵酒**  
GUIZHOU GUIJIU

**贵州贵酒 封藏酒**

— 以时光 酿珍贵 —



**中康一品实业有限公司**  
服务热线：400-800-2692  
销售电话：010-83362960


