

新发地市场蔬菜价格 季节性下降通道已完全打开

进入夏季以来,北京新发地农产品批发市场全力保障蔬菜、水果和肉蛋市场供应。从市场获悉,新发地农产品批发市场蔬菜加权平均价是每公斤2.25元,供应量达到了2.36万吨。水果的加权平均价是11.83元,交易量达到了1.1万吨。

蔬菜供应产地转移 降低运输成本

近日,北京新发地农产品批发市场的蔬菜交易区内车水马龙,各大超市、社区菜店的批发商居多。北京新发地农产品批发市场总经理张月琳介绍,进入5月份以后,供应新发地市场的蔬菜产地大部分都转移到了京津冀地区,以及山东、辽宁、内蒙古等环京地区,其中又以山东、河北蔬菜占据主导地位。运输距离缩短后,使流通费用、保鲜费用进一步降低,同时上市产品的新鲜度也有所提高。市场蔬菜日均上市量一直稳定在2万吨左右,蔬菜的整体供应非常充足。同时,费用的下降也拉动了蔬菜价格的回落,5月1日市场蔬菜加权平均价为3.5元/公斤,到5月14日已经降到了3.25元/公斤,降幅非常明显。可以说,蔬菜价格季节性下降通道已经完全打开。

从近期各类单品蔬菜的价格走势来看,茄果类蔬菜的价格环比降幅明显一些,豆角类蔬菜中的架豆、扁豆、白豆角、豇豆、豆王、油豆等都有20%~30%的降幅;黄瓜的价格降幅也达到了25%,基本上进入阶段性低位运行的状态;椒类价格也都有程度不同的下降,尖椒价格周环比下降26.42%;丝瓜、苦瓜、长茄、线茄也是因为天气状况恢复正常,价格环比降幅较大;西红柿的价格稳定,但是周环比也有2.50的降幅。

除了茄果类蔬菜价格降幅较大以外,鲜嫩蔬菜的价格降幅也比较明显,大白菜价格周环比下降了32.14%;圆白菜价格周环比下降了36.59%;菜花价格下降了20.0%;莴笋价格下降了22.58%;芹菜价格周环比下降了12.90%。

此外,一些小品种的叶类菜价格都有程度不同的下降,小菠菜、小白菜、韭菜的价格基本上保持低位运行的状态;油麦菜、散叶生菜、苦菊等的价格降幅也都比较明显。

进口国产水果打擂果盘丰富

进入夏季,市民“果盘子”里的品种也丰富起来,近期国产的樱桃、枇杷、杨梅、桑葚、葡萄、芒果及各种瓜类等水果都开始大量上市,这些新鲜上市的水果不仅口感更好,价格也随着上市量的增加而出现下降。比如,妃子笑荔枝月初刚上市的时候平均每斤批发价32元,上周降到了20元/斤,5月15日则降到了17元/斤。据市场商户徐虎介绍,今年属于荔枝的“大中年”,产地供应非常充足,随着月底广东荔枝逐渐上市,市民有望实现“荔枝自由”。此外,随着山东露地樱桃上市量增加,樱桃价格也有望下降。

除日常水果供应充足,新发地市场内榴莲、山竹、燕窝果、牛油果等进口水果,也成了消费者餐桌上的常见品种。据统计,每年在新发地市场销售的进口水果来自多达40多个国家,例如泰国、马来西亚的榴

莲、山竹、椰青,智利的各种葡萄类,新西兰的苹果、奇异果,另外秘鲁牛油果,南非的西柚、啤梨,菲律宾的凤梨,澳洲的无核青、红葡萄等都在丰富市民餐桌,销量也在逐年增长。为了降低经营成本,提高流通效率,让进口农产品以更优惠的价格进入北京市场,新发地市场也支持商户在海外发展农产品基地。

据了解,4月份以来新发地市场董事长张玉玺先后到马来西亚、老挝等国家考察榴莲、香蕉种植基地。张玉玺介绍:“目前我们和马来西亚、老挝、菲律宾、缅甸、越南、泰国等东盟国家的合作较为紧密,而这些国家的驻华使馆官员或企业近期也先后到新发地市场考察。市场优质经销商还到这些国家发展种植基地。这些都为我们进一步丰富市民的‘菜篮子’‘果盘子’提供了保障。”

肉价低位运行始终保持平稳

从新发地市场的猪肉交易大厅据悉,5月14日的猪肉价格是16.5元/公斤,上市量达到了1725头。张月琳表示,市场猪肉的供应同样非常充足,从统计表上可以看出,猪肉价格基本没有波动,价格一直维持在低位运行。夏季相对还是猪肉的消费淡季,所以接下来猪肉价格很难有大的起落。

据悉,为了更好保障市场的农产品供应,新发地市场根据夏季蔬菜经营的特点,一方面要求场内的制冰厂逐步增加产量,切实保障场内蔬菜产品保鲜用冰的需求。另一方面全面开展安全检查,排查冷库等制冷设施的线路及用电情况,确保设施可以正常使用。

(据《北京青年报》)

今年肉鸡均价仍处于 近10年高景气阶段

本报讯 桂小笋 截至5月11日,多家拥有养殖业务的上市公司发布了4月份的销售数据,从数据透露的信息来看,“鸡周期”在今年仍将处于高景气阶段。

有分析师认为,基于供需、成本等多重因素,肉鸡养殖企业普遍看好今年下半年的肉鸡行情。但从肉鸡产业链利润分配情况来看,种鸡繁育和终端零售环节占据了产业链利润的绝大部分,屠宰加工及批发环节和饲料原料及加工环节在利润分配中则处于不利地位。

企业对后市抱有期待

多家养殖相关上市公司近日发布的4月份销售数据较为亮眼。比如,民和股份发布的数据显示,该公司4月份销售商品代鸡苗共2674.31万只,同比增长13.04%,环比增长12.90%;实现销售收入11407.81万元,同比增长106.61%。

益生股份发布的数据显示,该公司4月份白羽肉鸡苗销售数量共5449.20万只,同比增长6.05%,环比增长7.98%;实现销售收入33918.52万元,同比增长167.16%,环比下降1.99%。而益生909小型白羽肉鸡苗销售数量共633.22万只,同比增长31.68%;实现销售收入1019.32万元,同比增长44.35%。

将上述情况结合部分公司一季报数据可见,今年前4个月,肉鸡行业仍处在高景气阶段。

布瑞克农产品集购网高级分析师沈园冰表示,今年1月份至4月份,全国肉鸡均价约5元/斤,处于近10年来高位水平。受肉鸡价格高位运行影响,上游鸡苗价格也持续高位运行,养殖利润相对丰厚,养殖环节补栏较为积极。多家肉鸡上市企业业绩报告显示,今年一季度肉鸡产品产销两旺。在肉鸡价格上涨,盈利转好情况下,行业对后市持有较好预期。

不过,从整个产业链情况来看,即使在行业高景气背景下,不同环节的企业利润获取难易度也有差异。沈园冰认为,肉鸡养殖产业链上各环节相互分割的格局依然存在,“种鸡繁育—鸡苗孵化—商品鸡养殖—肉鸡屠宰”各个环节相互博弈,上下游产品价格波动趋势并不一致,产业链各环节利润分配存在错配。

全年行业预期不变

虽然行业普遍看好今年全年的肉鸡养殖行情,但从中长期来看,肉鸡养殖行业仍然存在风险。

卓创资讯鸡苗分析师孙亚男表示,从养殖环节来看,一季度白羽肉鸡价格受毛鸡价格持续走高的影响,养殖盈利较为乐观,平均盈利在2元/只至3元/只。4月下旬起,国内白羽肉鸡价格高位下滑,但养殖成本仍处高位,导致5月份肉鸡养殖环节出现亏损。“今年二季度鸡苗及饲料原料价格双降,肉鸡养殖难度稍有缓解,但二季度白羽肉鸡平均养殖成本会较一季度高位下降,在多因素影响下,养殖环节仍面临亏损。”

沈园冰也认为,此前鸡苗价格大涨,行业强制换羽等措施增加了鸡苗供应量,同时目前市场空棚率偏低,养殖户补栏需求不佳,鸡苗价格出现回落。随着接下来天气转热,肉类消费疲软,5月份以来猪价持续磨底等情况,将不利于鸡肉消费,预计短期毛鸡及鸡苗价格下跌仍将延续。

综合来看,“随着后市7月份至8月份毛鸡供应量进一步减少,替代品价格走高,市场需求回升,肉鸡市场活跃度提高,届时鸡价上行将得到支撑。今年肉鸡行业景气预期不变,但多因素影响下,毛鸡、鸡苗价格出现短期回调,从基本面情况推演下半年肉鸡供应仍偏紧,肉鸡价格仍有上涨空间。”此外,沈园冰提醒,由于前期鸡苗价格大涨,养殖户存在通过强制换羽、延迟淘汰等方式调节产能的举措,而这些措施将导致种鸡生产性能下降,对鸡苗质量产生影响。

(据《证券日报》)

