

协同发展看京津冀



河北大力发展现代设施农业,规模化种植结硕果。

河北品牌农产品进京

“六进行动”搭建起产销对接桥梁

河北,农业资源丰富,品牌特色鲜明。北京,消费市场巨大,对优质农产品有着旺盛的需求。如何实现优势互补、互利共赢,一直是两地深入研究的课题。

今年以来,河北省农业农村厅联合北京市商务局、北京市农业农村局等相关部门,根据品牌农产品上市时令,针对北京市场举办专题宣传推介活动,与北京共同组织河北农产品进市场、进超市、进社区、进饭店、进食堂、进餐桌“六进行动”,提高河北农产品在北京市场占有率,促进农业增效、农民增收。

紧盯北京市场需求 丰富市民“菜篮子”

3月23日,2023年“品味河北 冀启京彩”进京推介会暨河北“菜篮子”品牌农产品“六进”活动在北京举办。

活动现场,100位北京市知名餐饮企业负责人和60位北京市农产品采购商到会。来自河北的50多家优质品牌农产品企业进行产品推介,产品涵盖果蔬类、干果干货类、粮油类、生鲜水产类、肉禽蛋品类、酒水饮料类等。

为助力农产品销售,北京名轩楼餐饮有限公司、北京合和红灯笼餐饮管理有限公司、北京文兴苑餐饮管理有限公司等北京知名餐饮企业与河北品牌农产品企业达成合作协议并成功签约,签约金额达3200万元。

“我们不仅和北京的餐饮企业直接签订了订单,还获得了面向北京广大消费群体展示企业产品的机会。”河北晨风面业有限公司总经理赵子懿说。

河北是北京“菜篮子”产品的重要供应地,主要“菜篮子”产品在北京市场占有率达到40%以上,北京市场上约六成的牛肉、八成的羊肉、四成以上的蔬菜和鸡蛋来自河北。

让农产品种得好更卖得好,今年以来,河北加强与北京的战略合作,紧盯北京市场需求,强化产销对接,越来越多的河北农产品被端上了北京市民的餐桌,成为北京农产品市场的“抢手货”。

3月24日,河北“菜篮子”品牌农产品在京进社区专题推介活动在北京市西城区举行。谷言食品石家庄有限责任公司的预制菜、河北宝树利农业开发有限公司的石磨面粉、献县益民种植专业合作社的甜瓜……活动现场,来自河北17家优质农业企业(合作社)的200余种农产品进行了展示销售,北京市民足不出社区,就可以买到来自河北的绿色优质农产品。

“我们实施零距离展示、面对面推介,搭建起河北品牌农产品与北京市民之间的桥梁,让北京市民和广大消费者吃上地道的河北优质农产品。”河北省农业品牌建设中心副主任王琰琨介绍,进社区专题推介活动是河北“菜篮子”品牌农产品“六进行动”之一,旨在进一步拓宽河北农产品的销售渠道,提升河北农产品在北京的品牌影响力和市场占有率,在消费助农的同时,将绿色优质的农产品装满北京市民的“菜篮子”“米袋子”。

从省农业农村厅获悉,今年,河北大力发展现代设施农业,聚焦蔬菜、畜禽、奶牛、鱼虾等重点品种,加快老旧设施改造,高水平建设一批日光温室、标准化养殖场、海洋牧场。建设环京津奶业优势特色集群,加强273家生猪产能调控基地建设,发展丰宁、赤城肉牛示范基地,推进廊坊、唐山、沧州、张家口等地养殖业转型升级,提高北京市场肉、蛋、奶生产保障能力。

整合资源叫响品牌 搭建平台拓宽销路

眼下,位于平泉市的河北隆悦农业发展有限公司的香菇大棚内,一排排菌棒上的香菇长势正好。菇农们忙着采收、运输、冷藏、供应市场,保证香菇抢鲜上市。

“我们的香菇品质好、产量高,一直供不应求。”河北隆悦农业发展有限公司销售经理王馨辰说,公司探索形成了“统一建棚、统一采购、统一菌种、统一技术、统一标准、统一销售”的经营管理模式,依托“平泉香菇”区域公用品牌优势,提升农产品市场竞争力,带动农户增收致富。

近年来,平泉市因地制宜发展香菇、平菇、羊肚菌等食用菌种植,通过“企业+合作社+基地+市场”模式,加快

食用菌产业发展转型升级。目前,平泉市食用菌种植面积6.7万亩,销售市场辐射北京、天津、山东等多个省市,带动周边12万农民增收致富。

近日,河北品牌农产品北京“六进行动”暨环京蔬菜共建基地启动仪式在北京新发地农产品批发市场举办。活动现场展示了平泉香菇、邢台酸枣仁、滦州花生、饶阳蔬菜等河北区域公用品牌农产品,全省各地200余家企业、2000多种产品参展。河北隆悦农业发展有限公司也应邀参加。

“政府搭台,农企‘唱戏’。活动搭建了一个很好的展销平台,拓宽了产品的销售渠道。”王馨辰说,这段时间,她忙着和北京大型商超洽谈对接,争取让更多优质香菇销售到北京,端上北京市民的餐桌。

尝到甜头的企业不止这一家。河北正农牧业有限公司是一家集“宝蓄黑猪”品牌黑猪肉销售经营、深县猪保种选育、商品黑猪生产、良种猪科研推广、饲料研发生产于一体的科技型农牧企业。该公司总经理李赛说,通过参加河北品牌农产品北京“六进行动”,他们与需求方拉近了距离,降低了公司开发市场的难度。公司生产的“宝蓄黑猪”品牌黑猪肉在活动中特别受欢迎,十几位客商已经预订了公司明年的大部分产品。

京冀地缘相接,农业互补性强,市场匹配度高。下一步,河北将创新消费场景,陆续在北京举办多场“进社区、进餐桌”专题活动。举办河北品牌农产品“请进来”活动,邀请北京大型商超、供应链企业到河北基地考察观摩。举办“金秋消费季”活动,利用中国农民丰收节平台,面向北京宣传推介河北品牌农产品。落实好与北京新发地农产品批发市场合作协议,在生产基地建设、分市场建设、产品销售、质量监管等方面深入合作。

(郝东伟)

天津18项工程打造 现代都市型农业升级版

本报讯 孙玲玲 天津市举行“十项行动·乡村振兴全面推进行动方案”新闻发布会,介绍乡村振兴全面推进行动背景、意义等有关情况。

会上,《天津市乡村振兴全面推进行动方案》(以下简称《行动方案》)正式发布。《行动方案》提出到2027年天津市农业农村现代化建设水平走在全国前列,现代都市型农业发展高质高效,宜居宜业和美乡村建设扎实推进,城乡共同富裕水平巩固提升,同时提出农业劳动生产率超过10万元每人每年,农村卫生厕所普及率、生活垃圾无害化处理率、生活污水处理设施规范化运行率均达100%,村集体年收入高于20万元的占比达到90%以上等一批量化目标。

天津市副市长谢元介绍,《行动方案》明确把打造现代都市型农业升级版作为主攻方向;突出把建设宜居宜业和美乡村作为重点任务,以精心创建100个乡村振兴示范村、精准扶持800个经济薄弱村为重点,加快提升乡村基础设施完备度、公共服务便利度、人居环境舒适度,促进城乡融合发展,加强乡村风貌引导,留住乡风乡韵乡愁,实现乡村由表及里、形神兼备的全面提升;坚持把惠农富民作为根本目的,确保农村居民人均可支配收入增速高于全市GDP增速,城乡收入比处于全国领先水平,同时进一步做好东西部协作和支援合作工作;着重把解决短板问题作为关键抓手。

“一季度,全市一产增加值同比增长4.4%;农林牧渔业固定资产投资同比增长29%;农村居民人均可支配收入同比增长4.3%,实现首季开门红。”会上,天津市农业农村委党委书记、主任金汇江介绍《行动方案》的实施情况和下一步工作展望。据介绍,《行动方案》正式印发后,18项工程133项任务取得阶段性进展,下一步,将在提高生产水平、培优乡村产业、科技创新突破、激活发展动力等方面升级加力,推进重点工作、重要事项、重大项目有序落地、见行见效。

顺平县打造70多个 现代农业生产基地

本报讯 李连成 赵端 “用这个一体化监测系统,通过手机就能掌控好大棚温度、湿度等数据。”日前,河北省保定市顺平县蒲上镇伍郎村的樱桃大棚里,一簇簇红彤彤的樱桃挂满枝头,种植户王玉琴正拿着手机查看大棚温湿度情况。

王玉琴一共种植了8个樱桃大棚,除监测系统外,还安装了水肥一体化设施,把肥料配兑成的肥液与灌溉水一起以滴灌的方式输送给作物,提高了果品的品质。

近年来,顺平县积极发展智慧农业,将互联网、物联网、农业人工智能、农业大数据等引入农业生产,建成高标准农田1万亩,科技小院34个,将田间气象站、虫情监测站、无人机等越来越多充满智慧范儿的数字化农业设备引进农业生产,提升了农业现代化水平和生产效率,让农民越来越“慧”种地。截至目前,打造了顺平县富硒产业示范园、腰山草莓现代农业园区等70多个现代农业生产基地,走出了一条高效率、高品质、无公害的智慧型农业发展路径,进一步拓宽农民增收致富渠道。