

北京消费季“夜京城”活动启动

本报讯 刘美君 近日,“2023北京消费季夜京城”活动启动。活动将联动北京40余个商圈、200余个品牌、万家门店,打造“一联五夜”内容体系,围绕端午、暑期、中秋、国庆等多个促消费节点,融合商旅文体多个领域,开展百余项促进夜间消费主题活动。

北京市商务局相关负责人介绍,几年来,北京已培育出前门-大栅栏、什刹海-地安门、蓝色港湾-亮马河国际风情水岸、798-751艺术街区、国贸中心-CBD、工体-三里屯、鸟巢-奥林匹克森林公园、华熙LIVE·五棵松、首钢园、环球影城、雁栖湖、古北水镇、八达岭长城等13个“夜京城”特色消费地标;簋街、朝阳大悦城、朗园Park、北京欢乐谷、首创奥特莱斯、中粮祥云小镇、北京世园公园等38个“夜京城”融合消费打卡地;

五道营胡同、崇文门、奥运村、朝外等30个“夜京城”品质消费生活圈,夜间消费活力正加速释放。

今年,北京致力打造“一联五夜”内容体系。“一联通达”将联动各区、各部门、重点商圈、互联网平台、金融机构等平台,线上线下联动,推出涵盖餐饮、商超、文旅、家居家电、电商等多领域夜间消费主题优惠活动;以高德地图、美团、抖音为代表的互联网企业将在线上发力,与线下地标、打卡地、生活圈开展联动。“五夜”将开展“夜游中轴,京城名片”“夜添烟火,品味生活”“夜享潮趣,玉壶光转”“夜亲自然,月夕花朝”“夜品文芯,动静皆宜”五大板块活动。

其中“夜游中轴,京城名片”板块将串联鼓楼、后海、南锣鼓巷、前门、天桥

等中轴线及延长线商家,开展“京夜有戏”“夜游古巷”等系列体验优惠活动,共同打造“夜京城”金名片。鸟巢国家体育场在晚间开放游览参观许可,为游客提供打卡体验便利。前门-大栅栏商圈将举办“前门消夏季”“前门历史文化节”“前门京品节”等多项主题活动。钟鼓楼将开放独具特色的“钟鼓楼妙会”,将通过主题实景演绎、汉服巡游等方式,打造沉浸式的夜间国风市集。

与此同时,多个商圈将围绕“夜味”“夜动”“夜购”,提供有品质、有特色的业态与空间,包括“簋街不夜节”活动、“江南花灯会”活动等;运用科学艺术与声光电,举办光影展、露天电影节、夏日嘉年华等系列活动,为消费者提供夜间潮玩潮购新体验、新选择。

昌平区研究落实粮食安全责任制工作意见等事项

本报讯 孙仕维 近日,昌平区委常委会召开第61次会议,研究2023年昌平区委区政府落实粮食安全责任制工作意见、2023年昌平区网信工作要点及相关事宜等事项。区委书记甘靖中主持会议。

会议指出,粮食安全是国家安全的重要基础。要深入学习贯彻习近平总书记关于粮食安全的重要论述,深刻领会把牢粮食安全主动权的战略要求,严格落实粮食安全党政同责和“菜篮子”区长负责制,坚决守住粮食安全底线和耕地保护红线。要全力做好今年粮食安全各项工作,主管区领导要加强调度、靠前指

挥,紧盯高标准农田建设、区级储备粮管理等重点工作,协调解决存在问题;区商务局要发挥牵头作用,督促、指导各有关单位进一步细化措施、压实责任,高质量完成今年目标任务。要健全完善粮食安全工作长效机制,加强基础设施建设,做好粮食产业转型升级、信息化监管等各方面工作。

会议指出,今年是贯彻落实党的二十大精神的开局之年,是全面建设社会主义现代化国家、向第二个百年奋斗目标进军的关键一年,做好网络安全和信息化各项工作意义重大。要正面引导网上舆论,紧扣学习宣传贯彻党的二

十大精神这条主线,扎实做好宣传思想工作,更好凝聚社会共识。要树牢底线思维,聚焦重点政策出台、敏感工作推进等各个方面,强化信息监测、舆论管控,不断增强引导处置的效能。要加强网信队伍建设,坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂,结合“能力提升年”主题活动,分级分类开展教育培训、强化实践锻炼,不断提升网信队伍的能力和水平,以完善网络综合治理体系营造清朗网络空间,以筑牢网络安全屏障维护国家安全。

会议还研究了其他事项。

集约耕地保育技术示范应用基地落户顺义区

本报讯 李在滨 近日,“农业农村部华北耕地保育重点实验室——集约耕地保育技术示范应用基地”在顺义三高农业示范区睿恩农场挂牌成立,这是北京市首家示范应用基地。

示范基地由北京奥格尼克生物技术有限公司与中国农业大学共同建设,占地约150亩。基地推出“产业+文

化+科普”乡村游学模式,主要进行农业技术展示,新品种、新技术推广,科研试验、农业技术文化科普等,并通过校企互动、产学研融合助力农业产业发展。接下来,该基地将开展各类耕地保育技术实地效果验证、华北冬小麦夏玉米全程免耕保护性耕作技术应用示范、农林有机废弃物处理技术推

广、有机肥品质提升技术与应用、土壤培肥技术应用等工作。同时,北京奥格尼克生物技术有限公司、北京顺旅三高文化发展有限公司与中国农业大学土地科学与技术学院共同实施的“中国农业大学院级研究生校外实践基地——种养循环与耕地保育实践基地”也落户睿恩农场。

北京城市副中心西集镇9种农产品获绿色食品认证

本报讯 冯维静 眼下,又到了西瓜上市的关键时期,在北京城市副中心西集镇东升跃阳农业生态观光园的大棚里,一排排西瓜藤蔓爬到了一人多高,形成了一片绿色的“西瓜林”,一颗颗圆滚滚的西瓜挂满枝头,长势喜人。目前,园区内种植的“吊蔓西瓜”“水果黄瓜”“樱桃番茄”等7种农产品,经中国绿色食品发展中心审核认证,正式获得绿色食品认证。截至目前,西集镇已有9种农产品获得该认证。

据了解,绿色食品是指产自优良生态环境、按照绿色食品标准生产、实行全程质量控制并获得绿色食品标志使用权的安全、优质食用农产品及相关产品。近年来,东升跃阳农业生态观光园通过物理隔离、生物防治等手段,坚持无农药

种植、生产。在绿色食品申报中,该园区生产的西红柿、黄瓜、茄子、辣椒、南瓜、葡萄、西瓜共7种农产品通过认证,荣获中国绿色食品发展中心颁发的绿色食品证书,为推动西集镇农业转型升级发挥了良好的示范效应。

“取得这7张绿色食品证书,我们用了将近10年的时间,历经磨难,来之不易,这标志着我们在‘藏粮于地、藏粮于技’,发挥品牌农业引领作用方面迈出了坚实一步。”园区负责人周岩说,在种植环节,园区对于土壤品质、灌溉水源等条件都有严格要求,坚持采用无农药种植技术培育优质产品,同时推广标准化种植管理模式,对选种、育苗、定植、田间管理、采收与包装等全过程实行质量控制,致力于种出高品质、无污染的蔬果,丰富

市民餐桌。截至目前,园区获得全球良好农业规范示范基地(GAP体系)、北京市全程农产品质量安全标准化示范基地、北京市蔬菜病虫全程绿色防控技术示范基地等多个荣誉称号,预计每年可产出优质无公害蔬果超350吨。

据悉,近年来,西集镇坚持质量兴农、绿色兴农、品牌强农,狠抓农产品质量与安全,优化产业发展结构,持续提升镇域优质绿色产品的供给能力,带动农民增收。目前,全镇共有9种农产品获得中国绿色食品发展中心颁发的绿色食品认证证书。下一步,该镇将坚持绿色发展理念,通过严格监管、强化支撑、打造品牌,持续推广先进技术,加快转变农业发展方式,加强农产品监管,努力走出一条有特色、高质量的现代农业发展之路。

北京9个区示范种植“炫彩”西瓜接续上市

本报讯 王斌 立夏过后,气温攀升,京郊头茬“炫彩”西瓜抢先上市。近日,从北京市农业技术推广站获悉,今年北京市在大兴、顺义、昌平、延庆等9个区示范种植“炫彩”系列西瓜新品种,总面积200余亩,总产量预计可达800吨左右。“炫彩”西瓜不仅含糖量高,而且瓜瓤、瓜皮的颜色更加丰富,从味觉和视觉上给市民带来全新体验。从当日起,日光温室与春大棚栽植的“炫彩”西瓜将接续上市,采摘期预计可持续至7月中下旬。到中秋、国庆假期,市民还可品尝到秋大棚栽种的“炫彩”西瓜。

在大兴区庞各庄的北京老宋瓜果专业合作社里,一个个日光温室内挂满了各式各样的小型西瓜。“您瞧,这是我们推广站自主选育的‘炫彩’系列新品种,皮儿韧、多汁儿、肉质酥脆,好看又好吃。”市农业技术推广站经济作物科科长徐进介绍,目前上市的已有10余个“炫彩”西瓜品种,“之所以叫‘炫彩’西瓜,是因为它们的瓜皮、瓜瓤的色彩十分丰富,比如黑皮红瓤、黄皮红瓤、绿皮黄瓤、绿皮彩虹瓤等。同时,今年我们推出了椭圆形的‘炫彩’西瓜。”

徐进介绍,“炫彩”西瓜口感好、酥脆多汁、营养丰富。其中心含糖量均可达到12%以上,与红瓤品种相比,香味浓郁,叶黄素、胡萝卜素等含量更高。由于挂果期长、果皮韧性好,非常适合市民采摘,同时更耐裂,适合中短途运输。

在日光温室中栽植的“炫彩”西瓜近期开始将陆续与市民见面,春大棚采摘期预计可从6月初持续至7月中下旬。此外,秋大棚中也有一定数量的“炫彩”西瓜栽植,预计将在中秋、国庆“双节”期间上市。市民可前往老宋瓜园、大兴技丰园、北京顺沿特菜基地、昌平金惠农农业专业合作社等园区采摘品尝。

京蒙协作社区体验店在海淀区温泉镇落户

本报讯 王斌 京蒙协作首家社区体验店近日在海淀区温泉镇兴泉广场投用,售卖的羊肉、羊腿、草原鸡等产品全部来自内蒙古自治区科右前旗。在内蒙古宰杀后及时冷藏,5小时内即可送到北京冷库,且在京销售价格与产地价格相差无几,让老百姓享受到实惠。走进体验店,能够看到店内琳琅满目的农副产品堆满货架。有专门郭勒草地羊肉、特门手工韭菜花、草原白酒、岭南香大米、草原溜达鸡……据了解,体验店可以用这些内蒙古特色优质农副产品作为原料,依据当地居民的口味烹饪。

海淀区商务局相关负责人介绍,体验店以“两地政府搭台,企业直接对接”的形式,采取消费协助、帮扶的方式,通过“以买代帮”落实京蒙帮扶理念,帮助科右前旗巩固帮扶成果。据悉,2017年年底,科右前旗被纳入京蒙帮扶的范围,确定海淀区对口帮扶科右前旗。通过多种手段的帮扶,2020年3月,科右前旗实现脱贫。近6年来,通过京蒙协作机制,北京市、海淀区、各街镇共三级单位,拿出4.41亿元作为京蒙协作资金,已完成及今年正在建设的项目共166个,包括肉牛肉羊养殖、生猪产业一体化、文化旅游、村级光伏电站、林果药材等特色优势产业。