

# 北京全市食品安全群众满意度连续四年提升

**本报讯 张楠**从北京市食品药品安全委员会召开的全体会议上了解到,全市食品安全群众满意度连续四年提升,药品和医疗器械创新产品获批数量居全国前列。去年以来,本市食品药品安全总体水平稳定向好。全市食品安全群众满意度连续四年得到提升,食品药品安全抽检合格率持续向好,食品安全、药品安全连续三年获国家考核A级,东城、西城、海淀获

批国家食品安全示范城市,药品和医疗器械创新产品获批数量居全国前列。会议要求,要进一步压实责任、强化治理,切实提升首都食品药品安全保障的能力和水平。要全力夯实属地管理和企业主体“两个责任”,健全责任传导机制和问题整改闭环管理制度,督促企业落实好“日管控、周排查、月调度”工作机制,确保不留死角。同时,要聚焦食品药

品安全重点和薄弱环节,加大监督检查和执法力度,从源头和细节上防患于未然。要更好地统筹发展与安全,强化标准示范引领,健全具有首都特色的药械审评检测体系,推动食品药品产业高质量发展。要着力优化监管效能,以建设市场监管数字化试验区为契机,提升数字技术应用水平,健全食品药品领域信用监管长效机制,促进全社会共同关心、

共治共享食品安全。

会议强调,当前全市正在开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育,各区、各部门要深入学习贯彻习近平总书记关于食品药品安全工作的重要论述,牢固树立以人民为中心的发展思想,强化底线思维,坚持首善标准,坚决筑牢食品药品安全每一道防线,确保人民群众“舌尖上的安全”。

## 北京市市场监管局征求《“三品一械”广告审查管理暂行办法》修订意见

**本报讯**为做好《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》(以下简称《暂行办法》)的修订工作,进一步推动“三品一械”广告审查工作规范发展,近日,北京市市场监管局组织召开《药品、医疗器械、保健食品、特殊医学用途配方食品广告审查管理暂行办法》征求意见座谈会,

头部平台企业以及药品、保健食品、医疗器械生产经营企业代表参加座谈会。国家市场监督管理总局广告监管司、市市场监管局相关单位参加会议。参会企业代表聚焦“三品一械”广告的界定、广告审查责任的认定、链接广告发布规范等近年来“三品一械”广告发布当中的疑难问题,对《暂行办法》的相关

条款进行了充分讨论并提出了意见建议。同时,企业围绕促进“三品一械”广告企业高质量发展也提出了意见和建议。下一步,市场监管部门将进一步做好《暂行办法》的修订工作,持续优化广告营商环境,助力企业合法合规经营,推动广告业健康发展。

(北京市市场监管局)

## 北京市市场监管局召开2023年度企业信用风险分类管理培训会

**本报讯**为深入贯彻各级关于推进企业信用风险分类管理进一步提升监管效能的工作要求,落实市场监管系统行风建设关于开展分类监管、提升监管靶向性、增强群众获得感的要求,全面推动2023年企业信用风险分类监管工作,近日北京市市场监管局举办了2023年企业信用风险分类管理工作培训会。

会议全面部署了2023年度市场监

管部门企业信用风险分类管理工作,要求各部门站在推进行风建设、强化监管能力、提升群众获得感的角度推进此项工作,指出要健全“通用+专业”企业信用风险分类指标体系,提升监管精准性;深化分类结果在随机抽查、重点检查等监管执法,以及告知承诺、容缺受理、信用修复、评优评先等场景中的运用;持续开展监测预警工作,健全预警清单,提升预警处置能力。

同时结合市场监管部门企业信用风险分类管理情况,从分类监管的政策法规沿革、工作逻辑定位、信用数据汇聚、通用指标建设、专业指标实践以及分类监管系统功能等方面,全面讲解了各级要求、业务要素和工作特点,进一步加强了各部门对信用监管在促进高质量发展中的作用的认知,提升了运用信用风险分类工具提升监管效能的能力。

(北京市市场监管局)

## 北京发布8条措施支持农产品加工中小企业发展

**本报讯 张月朦**建设农产品加工“共享工厂”、支持预制菜加工企业建设大型蔬菜加工基地、深入推进“北京优农”品牌目录制度建设……日前,北京市经济和信息化局、北京市农业农村局制定并印发《关于落实乡村振兴重点工作支持农产品加工中小企业发展若干措施》(以下简称《措施》)。《措施》中提出,要通过提升生产能力、降低经营成本、推进品牌建设等措施,提升科技创新、产业带动、服务保障能力,助力一二三产融合发展,助推首都率先实现农业现代化目标。

值得注意的是,本《措施》共分为8条,从生产、经营、人才、创新等多维度提出具体支持措施,切实推进农产品加工中小企业发展。

生产方面,《措施》要求提升生产能力、降低经营成本。鼓励各区统筹建设区域性农产品加工“共享工厂”,支持预制菜加工企业在设施蔬菜生产地就近建设大型蔬菜加工基地或净菜加工中心,对符合农业领域贷款贴息政策要求的给予一定比例的贷款贴息,助力蔬菜生产经营企业实现减损增效;通过中小企业服务券支持农产品加工中小企业购买服务和产品,以“集采降价和财政补贴”的方式,降低农产品加工中小企业生产经

营成本。降低融资成本,对在北京市贷款服务中心登记的2023年1月1日以后签订贷款合同并放款的农产品加工业中小企业“首次贷款”业务,给予1个点的贴息或担保费用补助。

经营方面,《措施》要求推进品牌建设、助力市场开拓。深入推进“北京优农”品牌目录制度建设,支持预制菜产品申报“北京优农”品牌。在全市范围内评选预制菜十强企业,引导企业与农民专业合作社、村集体企业、农户等共创一批特色农产品品牌,建立北京农业品牌矩阵,提升北京农业品牌的影响力。依托平台企业资源,支持各区采用短视频、直播带货等传播途径,对特色农产品、农产品加工企业以及各区区域化特色农产品种植、加工、旅游等一二三产融合品牌进行宣传推广,加速农产品品牌销售转化,帮助农民增收致富。支持预制菜企业与大型电商企业合作,开展品牌推广、广告宣传等活动。用好各种平台,上架更多优质特色农产品。

人才方面,《措施》要求加强人员培训,缓解用工难题。构建“互联网+助农培训”工作机制。支持各区利用平台企业资源,开展农文旅产业宣传推广和农产品线上销售运营等培训,增强农业从

业人员的新媒体运营能力、网络营销创业意识和创业能力。依托中小企业创新创业导师培训机制,加大对高素质农民、返乡入乡创业人员、新型农业经营主体带头人的培育力度。依托中小企业公共服务平台线上平台、“京津冀人才网”、中小企业公共服务平台合作服务商,组织开展农产品加工中小企业招聘活动。鼓励中小企业公共服务平台合作服务商在中小企业公共服务平台、“京通”小程序上架质优价廉的人才招聘服务产品,缓解农产品加工中小企业用工难问题。

创新方面,支持以企业为主体开展预制化关键核心技术的产学研联合攻关及技术转化。支持建设预制菜菜肴加工技术产学研创新体系,提升预制菜肴研发和相关装备研制能力。对符合条件的创新创业类农业项目,通过农业科技项目资金给予支持。

此外,《措施》要求营造良好环境,各区围绕农产品加工中小企业关切的人才落户、政府资金、金融信贷、新建及改扩建等政策,进行重点解读和宣贯,引导企业知晓政策、用好政策。对符合相关政策的项目,提高办事效率,不得层层加码,为农产品加工中小企业营造良好的干事创业氛围。

## 北京市2023年保健食品生产企业体系检查启动

**本报讯**为提升保健食品生产企业质量管理水平,切实保障人民群众“舌尖上的安全”,近日,北京市市场监管局紧紧围绕质量安全关键项,高标准开展保健食品生产企业体系检查工作。

紧扣检查方案。制定《2023年保健食品生产企业体系检查工作方案》,要求各部门按照职责任务、检查进度和要求,有序开展体系检查工作。督促各生产企业落实食品安全主体责任,对照方案开展质量管理体系自查。

紧盯高频风险。结合本市近年检查工作经验,梳理形成高频问题清单,以问题为导向,对设备设施、质量管理等项目进行重点检查,帮促生产企业发现和消除风险隐患,落实企业主体责任,提升食品质量安全水平。

紧抓队伍建设。建立食品安全专业化职业化检查队伍,由市食品技术审评检查中心统一调配全市在库体系检查员骨干,协作配合完成体系检查工作;同时以干带训,强化检查员发现问题、防范风险专业能力,持续提升检查员队伍专业素养。目前全市已完成3家保健食品生产企业的体系检查,对发现问题风险均已要求相关企业限期整改、消除隐患,并及时跟踪整改情况。

## 北京市市场监管局公开招募首批监管智库专家

**本报讯 王薇**从北京市市场监管局获悉,近日,“北京市场监管专家智库”组建工作正式启动,公开招募首批入库专家。

据介绍,北京市场监管专家智库遴选范围包括在京党和国家机关、学术团体、中介组织、高校、科研机构及各类企业资深从业人员。涵盖涉及市场监管宏观领域、秩序监管、服务发展、安全监管、基础保障等5大类24个研究方向,重点对接首都市场监管战略规划、政策研究、决策咨询、课题调研、教育培训、评估评审等任务需求,开展前瞻性、全局性、战略性、现实性问题研究,为更好服务市场监管科学精准决策和推动改革创新实践提供多元化、高层次的智力支撑。经部门推荐和个人自荐,综合考量专家来源类别、学科分布、年龄结构和专业标准等情况进行资格审核,计划于6月底前完成首批专家入库并颁发聘书,聘期3年。

下一步,北京市市场监管局将充分发挥专家智库在重大决策部署、破解发展难题等方面智力作用,不断推动首都市场监管事业高质量发展。