新茶饮“五一”消费爆发式复苏 三四线城市销售异军突起

□ 王子扬

“五一”小长假，各个新茶饮品牌交出了不菲的成绩单。了解到，今年“五一”期间，古茗、喜茶、奈雪的茶、沪上阿姨等多个新茶饮销量增长明显。

从消费城市来看，一二线城市表现稳定，三四线城市销售异军突起。以传统茶为茶底的新茶饮产品受到消费者喜爱，葡萄、杨梅等水果成为主角。

多品牌销量增速破百

消费复苏背景下，新茶饮品牌迎来“五一”小长假的销售火爆。奈雪的茶在5天假期中销售额破亿元，售出近600万杯茶饮，全国门店销量同比增长达120%，部分门店增长超800%。

古茗茶饮数据显示，古茗全国门店五一期间总销量超2100万杯，接待消费者超千万人，多家门店销量破万杯。新茶饮甜啦啦也表示，“五一”假期其全国门店销量破1500万杯，近100家门店营业额同比增长超500%。

喜茶与沪上阿姨业绩也大幅增长。“五一”期间，沪上阿姨鲜果茶多地门店出现爆单现象，全国营业额同比2022年“五一”增长近100%，部分门店营业额同比增长超1000%。喜茶方面表示，今年喜茶全国众多门店增长超500%，与2019年“五一”假期相比，今年喜茶部分门店销量增长了超100%。书亦烧仙草介绍，其“五一”期间销售环比增长90%，店均杯数1900杯。成都、长沙、重庆等网红城市多家门店日均出杯量过千杯。

奶茶、水果茶产品热销

往年奈雪的茶“五一”销量榜几乎被鲜果茶垄断，今年龙井奶茶、福鼎老白茶珍珠奶茶跃升至产品销量前十，多项数据均显示传统茶已成为影响茶饮消费的重要因素，渐成新风尚。

在“五一”假期，喜茶旗下的爆汁杨梅、清爽芭乐提、多肉葡萄冻、多肉青提、轻芝多肉葡萄等成为热销产品。古茗方面介绍，今年“五一”假期，古茗排名前五的热卖饮品分别为古茗奶茶、超A芝士葡萄、百香双重奏、杨枝甘露轻盈版、龙井香青团。此外，古茗的黑桑凤梨、西瓜椰椰、厚道椰椰榴莲、海盐百香金凤梨等水果茶也得到消费者青睐。

对于热销，书亦烧仙草方面表示，疫情后随着旅游经济的恢复，奶茶消费迎来井喷，消费者越来越注重健康，在选择奶茶时，口感和健康、喝得爽和喝得健康变得同等重要。书亦牛油果系列产品数据持续增长，水果茶、酸奶茶成为越来越多消费者的选择。

拉动城市消费

奈雪的茶数据显示，“五一”出行热对三四线城市消费有明显拉动作用。在奈雪的茶全国销售增速前十的城市中，三四线城市占据大半。

而从喜茶“五一”期间城市销量数据来看，总销量排名前十的城市分别为深圳、北京、广州、上海、杭州、佛山、重庆、成都、东莞、苏州。而济南、盐城、嘉兴、宿州、温州等非一线城市门店的销量增幅则排名全国前列，远高于一线城市。

霸王茶姬给出的数据，其门店销量普涨，泉州、金华、衢州等地门店表现抢眼。排名前二十的门店集中在热门商圈，如武汉天地单小时出杯量超过400杯，一小时订单达到1000+单。沪上阿姨数据则显示，“五一”期间，鲜果茶门店生意显著增长，单店营业额最高的门店主要分布在二三线城市，从位置上主要分布在景区、商场。“我们认为，二三四线城市消费潜力大、市场空间广阔，未来沪上阿姨将通过加强产品研发、加强供应链建设等，持续深耕下沉市场。”沪上阿姨方面说。

中国茶产业高质量发展交流会举办

本报讯 王骏超 近日，2023第十六届安徽国际茶产业博览会子活动——中国茶产业高质量发展交流会在合肥滨湖国际会展中心举办。本次交流会以“守正创新，交流共赢；徽茶迎客，香飘天下”为主题，邀请专家学者及茶企代表共商茶产业高质量发展大计。

中国茶叶流通协会会长、全国茶叶标准化技术委员会主任委员王庆作《全国茶叶产销形势分析报告》。其中，对安徽茶产业发展提出几点建议：进一步提升品牌影响力，推进消费提档升级；促进三产融合发展和数字化、智能化转型；持续推动茶产业绿色转型，营造放心消费环境等。

中国工程院院士刘仲华以视频形式做了分享，围绕茶叶深加工和资源高效利用，阐释茶叶精深加工的发展现状和意义。在他看来，茶叶深加工是茶资源高值化利用的重要途径，也是中国茶产业高质量发展的重要方向之一。

茶树生物学与资源利用国家重点实验室主任宛晓春围绕六大茶类国际标准对中国茶叶国际贸易和高质量发展的意义做了分享。

会上还举行了2022中国徽茶创优推选活动颁奖仪式，为获奖的42个单位和30位个人颁奖。

广告