

在日前举办的首届中国“三品”战略峰会上,赛迪顾问消费经济研究中心发布《2023中国预制菜企业竞争力百强研究》(以下简称《研究》),首次提出预制菜企业竞争力评价指标体系,助力预制菜企业对标标杆、找准定位,塑造新优势。

## 2026年预制菜市场 规模将超万亿元

本报讯 黄鑫 赛迪顾问消费经济研究中心主任、消费电子品牌集群副秘书长余德彪介绍,2022年预制菜规模达到5992.2亿元,预计2026年市场规模将超过万亿元,达到10083.5亿元。

此外,从区域分布来看,东部地区分布最多,占比百强企业的64%。从省(自治区、直辖市)分布来看,广东、上海、山东分布数量较多,分别为17家、12家和11家。从城市分布来看,入榜数量排名前三的城市分别为上海、广州、北京,一线城市凭借其研发创新、人才集聚等资源优势,占据榜单领先地位。从加工程度和食用方式来看,即烹类型预制菜企业数量最多,为31家。从2022年营收规模分布来看,100亿元以上的企业数量较少,为5家,预制菜企业规模小而散的问题凸显。同时,也可以看出预制菜龙头企业竞争优势仍有提升空间。

《研究》指出,2020年以前,中国预制菜行业以深耕预制菜多年的预制菜加工企业为主,且主要销售渠道为B端,C端少有涉及。而随着生活节奏加快等因素影响,“懒人经济”的形成,推动了C端客群对预制菜的需求,市场热度逐渐提升,吸引了大批预制菜上游农业生产龙头企业及下游餐饮类龙头企业等加入,快速布局预制菜业务。截至2022年年底,中国共有预制菜企业7.6万家。上游企业凭借其原料掌控优势、下游企业凭借其渠道协同优势,在预制菜领域占据一席之地。

《研究》显示,2022年中国预制菜市场结构中,即烹、即热、即食、即配类型预制菜食品规模分别为2556.3亿元、2093.2亿元、1228.7亿元和113.9亿元。其中,

占比最高的为即烹产品,但其营收增速水平有所回落,从2021年的16.1%下降到2022年的13.0%。

余德彪介绍,2022年预制菜领域融资事件超过30件,其中60%项目融资金额超过千万元。预制菜产业作为推动一产转二产的重点,有力推动食品产业从初级加工向精深加工方向发展,推进粮头食尾、农头工尾发展模式的实施,有力支撑国家乡村振兴战略的实施。我国广东、山东、河南、福建、四川、重庆等地发布了预制菜专项支持政策,鼓励预制菜产业集聚发展,支持预制菜产业基地加快建设。目前,我国已初步形成重庆梁平区、厦门同安区、潍坊诸城市、河南新乡、广东高要区等预制菜产业基地,产业集聚效应显著。

《研究》还显示,截至2022年年底,中国预制菜相关企业7.6万家,较2021年新增3470家。长期

来看,中国预制菜相关企业注册量整体呈上升趋势,整体行业存在小、散、乱的问题,行业集中度较低。从技术发展层面,未来预制菜需求端量和质的要求不断提升,企业的生产规模与品质也面临更大的考验,龙头企业优势也将逐步显现。从近期预制菜行业收购事件来看,安井食品收购湖北新宏业食品和湖北新柳伍等企业等。未来,龙头企业产业链布局将逐步加快,行业集中度也将进一步提升。



## “水果”班列接连入境 热带水果愈来愈受欢迎

本报综合 闻着臭、吃着香、口感绵密而独特的“果中之王”榴莲,深受国内水果市场和消费者的欢迎,但“缺点”是太“贵”了。不过,进入5月,随着热带水果成熟期到来,榴莲也逐渐大量上市,售价相比上市之初越发实惠。“吃货”们有口福了。

### 泰国榴莲出口额 有望再创新高

四月初身价仍在每公斤百元的榴莲,“五一”小长假结束后迎来价格“腰斩”。多地网友表示,水果店、超市内,不少榴莲的价格已跌至20元/斤上下,仅需百元左右即有机会拿下整只榴莲。

而5月至8月,正是榴莲的成熟和销售旺季,大批榴莲正在上市,“质优价又廉”的趋势有望延续,价格或继续“一路向下”。

今年的榴莲为啥这么便宜?以泰国为例,泰国拥有200多个榴莲品种,是全球出口新鲜榴莲最多的国家,也是我国允许进口水果品种最多的国家。目前,正值泰国榴莲采摘和销售旺季,绝大部分泰国产榴莲都销往中国。

今年,泰国榴莲出口商表示,自从搭上中老铁路的“快车”,榴莲运输到中国的时间大大缩短。以前通过海运需要大约7天、公路运输大约5天,自从有了中老铁路,榴莲从泰国运到中国昆明只需3天。泰国媒体报道,从泰国玛达普站(Map Ta Phut)开往中国广州的“榴莲班列”,已打破从泰国运输水果至中国所需时间的最快纪录,运输途中损耗的概率也显著降低。

根据泰国商业部统计,2022年中国占泰国榴莲出口总量的96%以上。预计在中老铁路的助力下,今年泰国榴莲的出口额有望再创新高。

### 中老铁路“水果班列” 进口破万吨

不光是榴莲,雪白鲜甜的山竹、汁水充盈的龙眼、香甜浓郁的芒果……随着新一季东南亚水果成熟期的到来,来自泰国、老挝、越南、新加坡等东南亚多国的热带水果也正都进入旺季。今年4月起,榴莲、菠萝蜜、山竹、龙眼、柚子等热带水果开始大量上市,每天都有一列“水果班列”通过中老铁路入境后,发往昆明、成都、广州等各大城市。今年“五一”到来时,中老铁路运输进口热带水果已达1.1万吨,极大丰富了国内“果篮子”,一个“果香四溢”的夏季令人期待。

2022年12月,中老铁路开通运营满一年,随着云南磨憨铁路口岸进境水果指定监管场地的投入使用,中老铁路正式具备入境水果全铁路运输能力。泰国的新鲜榴莲实现冷链专列全铁路运输,越来越多的东南亚热带水果搭乘“澜湄快线”中老铁路国际货物列车抵达昆明。据了解,今年的进境热带水果运输旺季将持续至6月底,预计榴莲、山竹、龙眼、柚子等东南亚特产水果运量有望实现同比增长50%以上。

### 冷藏车组助热带水果 “鲜上餐桌”

热带水果好吃,却娇嫩易坏。针对进口热带水果保鲜期短、对运输时限要求高等特点,国铁昆明局和云南磨憨铁路口岸共同实行24小时提箱,直装直卸,做到“水果班列”到达“90分钟内卸车,卸车后90分钟回空箱”,提高“水果班列”的作业效率。

作为我国通往东盟国家最便捷的陆路铁路大通道之一,广西凭祥口岸、东兴口岸等东盟水果进口需求连年增长,尤其榴莲、山竹、菠萝蜜等热带水果备受国内市场欢迎。

为提升进口水果运输效率,国铁南宁局还推出“8+1”无人值守冷藏车组:相对于传统跨境生鲜货物一般每4小时就要接电制冷的传统冷链运输,“8+1”车组由8个冷藏箱和1个发电箱组成,可为8个集装箱持续供电制冷300小时,不再受制冷4小时的限制。在保证水果品质的同时,进一步压缩通关时间,助力热带水果“鲜上餐桌”。