

协同发展看京津冀

产业一体化是京津冀协同发展关键支撑

推动京津冀协同发展是重大国家战略,产业一体化是京津冀协同发展的重要内容 and 关键支撑,产业协同发展的广度和深度直接影响区域发展的质量与成效。京津冀交通一体化、生态环境保护、产业升级转移等重点领域率先取得突破,特别是以区域产业协同牵引区域发展协同,不仅是把握疏解北京非首都功能这个“牛鼻子”的关键,而且是检验京津冀协同发展成效的重要方面。

当前,京津冀协同发展进入到滚石上山、爬坡过坎、攻坚克难的关键阶段,需要下更大气力推进工作。高质量推动产业协同发展,是优化京津冀地区经济结构和空间结构的重要内容,也是促进环渤海地区发展、带动北方腹地发展的战略需要。必须坚持创新驱动为引领,加快建设现代化产业体系,推动产业转型升级。同时,立足京津冀各自比较优势和产业分工要求,着力加快推进产业对接协作,理顺三地产业发展链条,积极推动区域全产业链布局。

1

以科技创新为驱动,提升区域产业发展能级

科技创新往往会带来生产力质量和水平提高及经济裂变式增长,成为经济社会发展的重要驱动力。打造自主可控、安全可靠、竞争力强的现代化产业体系,推动京津冀产业升级,都离不开科技创新的驱动力量。要不断强化科技创新的市场化导向、产业化目的、企业主体作用,鼓励知名院校、科研机构及科技企业紧密围绕区域内协同创新重点产业开展技术研究,积极建立科技

合作示范基地等,聚焦战略性新兴产业重点领域和龙头骨干企业共性需求,鼓励和引导三地对重大装备及关键零部件采取联合攻关、共同研发。同时,产业链与创新链深度融合是推动产业转型升级和高质量发展的必然选择。要着力提高创新链对产业链的支撑作用,努力打造世界级产业集群,做大做强产业链,夯实产业基础能力,为更好发挥科技创新的驱动作用提供坚实基础。

2

以打造世界级产业集群为抓手,强化区域产业协同能力

科技是第一生产力,科技成果的诞生并不是创新活动的终点,还需推动其转化为现实生产力。产业集群是产业发展的主要空间形态,具备促进知识创新扩散、深化产业分工合作、降低交易成本等一系列优势。世界级产业集群是现代化产业体系的重要载体,也是建设世界级城市群的重要依托。当前,京津冀产业主要集中在各类园区、开发区和高新区,区内产业发展实现了在地理空间上的集聚,但是区与区之间、企业与企业之间尚缺乏实质性联系与合作,园区之外的产业发展也相对不足,整体

上难以形成较为完善的产业链条,竞争力强的产业集群。相比于长三角、珠三角等区域,京津冀地区缺少完备的制造业体系为产业生态系统提供支撑,这导致很多创新成果难以实现高效率、低成本地在区域内落地转化,制约了区域产业链与创新链的融合发展。对此,需推动战略性新兴产业融合集群发展,培育壮大一批千亿级的制造业集群,联手打造区域制造业聚集区,聚焦新一代信息技术、高端装备、生物医药、汽车制造等重点领域,打造京津冀世界级产业集群。

3

以发展数字经济为突破,打造区域产业协同新高地

互联网、大数据、云计算、人工智能、区块链等技术加速创新,日益融入经济社会发展各领域全过程,数字经济发展速度之快、辐射范围之广、影响程度之深前所未有。党的二十大报告提出“加快发展数字经济,促进数字经济和实体经济深度融合,打造具有国际竞争力的数字产业集群”的要求。可以说,数字技术已经成为推动产业发展提质增效的关键支点,数字化转型已成为产业向更高效、更可持续发展模式转变的重要推动力。作为我国数字经济发展高地,北京可依托数字基础设施、数字人才、数字经济核心

产业、数字平台建设、数据交易等领域的优势,全面促进数字技术与实体经济深度融合,加快建设全球数字经济标杆城市。天津可通过为数字技术提供应用场景,促进数字技术研发成果落地转化,助力新产业、新业态发展。河北可利用5G、云计算、大数据等数字技术对传统产业进行全方位全链条升级改造,充分释放数字技术对产业发展的放大和倍增效应,推动产业数字化进程。以数字经济新产业发展的动能释放,促进战略性新兴产业融合集群发展,推动产业优化升级。

4

以推动有效市场和有为政府更好结合为目标,提升区域产业资源配置效率

当前,京津冀产业协同发展还面临一些难点。主要表现为:产业梯度落差较大导致产业衔接不畅,产业园区多而不强制约产业集群发展,做大做强产业链的创新支撑力不足,等等。要实现高质量的产业协同,就必须立足京津冀发展实际,聚焦现阶段发展难题,推动有效市场和有为政府更好结合。既要充分发挥市场机制作用,用好龙头企业在区域全产业链构建与产业集群打造中的核心引领作用、小企业的黏合与补位作用,也

要围绕产业发展规划、园区共建、产业链构建及战略性新兴产业融合集群发展等重点领域,发挥好宏观政策的调节作用,促进京津冀三地政策和资源发挥叠加优势,协同发力、提质增效,还要积极培育中介组织,发挥其桥梁纽带作用,打造世界级产业集群创新平台、世界级数据赋能产业转型升级创新平台等,推动产业链合作加速和产业资源优化配置。

(叶堂林 吴明恒 王雪莹)

天津蓟州区实施“四大工程”加快融入京津冀

本报讯 韩梅“蓟州区地处京津冀三省市交界,具有协同发展天然优势。当前,蓟州区正在实施‘1+4’工程,加快融入京津冀协同发展新格局。”近日,天津市蓟州区常委、副区长张炳柱接受记者采访时说,“1+4”工程,即规划建设一个特色承接平台,深入实施“资源承接”“农产品进京”“引客入蓟”“黄金走廊”四大工程。

“我们科学选取具有交通枢纽功能的高铁站片区、具有人口集聚能力的新城片区、具有文旅承载能力的古城片区、具有一定产业基础的春山里片区,组成了规划面积35平方公里的‘特色承接平台’建设区域。”张炳柱说,这个平台目前已经吸引枫叶教育、荣宝斋文化产业园等优质项目签约落地,未来,将规划引入环北京地铁支线、津承城际、京秦二城际等轨道交通,打造承接京津冀文旅康养、文化创意、科技创新、商务会展等资源的集中承载地。

作为重点承接北京总部资源、科创资源、金融资源、医疗资源及文旅康养、新型工业等产业的蓟州经济开发区,多渠道、全方位帮助企业解决问题诉求。今年以来,蓟州区已签约北京地区项目13个,协议投资总额超百亿元,通过协商收回、整理储备等举措,盘活低效用地2400亩,确保北京新利同创等4个投资超亿元的智能智造项目“拿地即开工”。

蓟州区已经被确定为京津冀“2+4+46”现代制造业重点承接平台。未来五年,蓟州区将投资22亿元,用于提升经开区基础设施水平,增强新材料、电力电气设备制造、表面处理、智能制造、绿色食品等5大产业承载能力。

蓟州区今年重点实施“农产品进京”工程,将发挥6个国家地理标志产品、2个全国名特优新产品、24个“津农精品”优势,全力打造蓟州粮食、鲜果、蘑菇、西瓜、富硒等“十大品牌”,建成京东最大绿色食品供应基地。

蓟州区积极打通“早上在田里,晚上到餐桌”的农产品进京渠道,目前,已与北京物美、新发地等商超、批发市场以及京津机关企事业单位建立合作关系,将拓展北京各类直销点170个以上,“河北供应+蓟州屠宰加工+北京主销”的肉牛产业链,将加快订单式农业,扩大中高端消费群供给规模。蓟州区还打造了蓝莓、大樱桃、草莓等鲜果“采摘园区”;杨津庄鲜花、郭家沟灯景、西井峪石头等“观光亮点”;以农事体验、萌宠乐园、家庭菜地等“劳作基地”,为京津冀游客提供沉浸式农家休闲体验。

蓟州区是全国首批全域旅游示范区,平均每年接待旅游人次2000万以上。蓟州区历史文化悠久,是联合国命名的“千年古县”,拥有景区23家,乡村精品民宿271家,文化旅游资源十分丰富。下一步,蓟州区将依托京东文旅圈建设,联合推出一批跨区域“一票通”旅游线路。

“五一”假日期间,蓟州盘山景区每天吸引了近3万名游客。仅4月30日,蓟州区单日游客量达到了63.8万人,其中,北京游客占21.7%,河北及周边游客占26.3%。在下营镇团山子村,停车场里停了将近2000辆车,一半以上都是京冀等周边地区牌照;距离团山子村两公里外的郭家沟景区,46家精品民宿早在半个月前就预订一空,4月30日晚,郭家沟村就住了1000多名游客。

目前,蓟州区正与北京市通州区、平谷区、唐山市及廊坊北三县,携手推进交通设施、产业链、创新链、人才链、生态保护等方面协同发展,共同建设京东“黄金走廊”。