

首批39家北京市级生态农场出炉

本报讯 王可心 近日,北京全市首批39家生产主体被授予“北京市生态农场”称号,获评农场总面积达1.98万亩,广泛分布在12个涉农区的31个乡镇中。

在京郊,生态理念正在落地生根,高新技术逐步走向田野。在房山喜庆民丰农场,林下食用菌、林草禽复合种养、林粮林菜复合种养模式,实现了资源在园区内部的循环利用。昌平银黄农业则利用农场较大范围的空地建立生态岛,种植小麦、中草药、香料等多种作物,给农场蜜蜂等各种昆虫提供食物与繁衍场所,保护生物多样性。海淀翠湖农业在温室建造中采用新型的高密封节能保温系统增强保温节能性能,天然气供暖的尾气经净化处理后补充进温室,年固碳1000吨以上。生态农场不同于常规农

场,它是依据生态学原理,遵循整体、协调、循环、再生、多样原则,通过整体设计和合理建设,在获得最大可持续产量的同时,实现资源匹配、环境友好和食品安全。“生态农场是保护环境、发展农业的新模式,推进生态农场建设意义重大。”北京市农业农村局相关负责人表示,开展生态农场建设将有力增加绿色优质农产品供给,有效提高农业质量效益和竞争力,助推乡村生态振兴和农业农村减排固碳,全面引领全市绿色农业发展。2022年2月,农业农村部办公厅出台了《推进生态农场建设的指导意见》。经多次座谈研讨与实地调研,去年9月,北京市级生态农场建设全面启动。市生态农场专家指导组随之成立,还建立了生态农场智库,开展一对一专家对接服务。

此次获评的39家市级生态农场可谓“过五关斩六将”,历经推荐申报、形式审查、材料初评、现场复核、综合评价、结果公示等流程,更有非常严格的评选标准。参评的生态农场不仅在固碳减排、资源化利用、生物多样性建设等生态技术措施上有一定要求,更对环境污染、质量安全等生态安全问题实行一票否决制,对于脱颖而出的获评农场,还要在有效期内不定期进行专家组检查核查,同时利用社会舆论协同监督,确保生态农场质量。

根据北京市推进生态农场建设实施方案,到2025年,北京市将培育500家左右市级生态农场。接下来,全市将探索构建一套生态农业发展扶持政策,把生态农场建设作为推动农业绿色发展和农业“三品一标”的重要抓手。

密云区开展首期家庭农场专题培训

本报讯 为进一步提高家庭农场主的综合素质和能力,培育一批规模适度、生产集约、管理先进、效益明显的家庭农场,近日,密云区农业服务中心联合区农业农村局共同举办密云区首期家庭农场专题培训班,密云区各镇家庭农场的负责人、市级示范家庭农场主等共计59人

参加培训。此次培训为期3天,重点围绕关于新形势下京郊家庭农场创新发展、农产品品牌打造与传播、农产品电商运营、农产品质量安全法解读与家庭农场“一码通”工作应用等方面开展,对增强家庭农场的发展实力、经营活力和带动能

力,促进家庭农场高质量发展具有重要意义。

下一步,密云区农业服务中心将继续做好家庭农场主的生产技能、农场经营管理培训服务,大力培养高素质农民队伍,为乡村振兴赋能蓄力。

(密云区人民政府)

北京第一届食用菌文化节在昌平区举办

本报讯 5月7日,北京第一届食用菌文化节暨2023大球盖菇采摘季活动在昌平区举办,活动以“发展林菇经济 绽放富民之花”为主题,旨在打造林下食用菌种植新业态,交流种植技术和模式,分享种植经验,擦亮北京都市农业的食用菌品牌,助力农民增收新模式。

强化技术支撑 创制珍稀特色菌菇

北京市农业农村局聚焦农业高质量发展和农业强国建设,建立了11个支撑全市农业优势产业全链条的现代农业产业技术体系创新团队。北京市食用菌创新团队于2011年启动,以解决“种业卡脖子”问题为核心主导,开展主栽和珍稀食用菌优良品种的创制及优新技术研发应用。

“近年来,在食用菌创新团队技术支撑下,北京市食用菌产业持续健康发展,为促进郊区农民增收致富和保障首都“菜篮子”工程发挥了重要作用。昌平工厂化金针菇和通州工厂化真姬菇成为2022年冬奥会指定农产品,食用菌产业在观光休闲农业中作用日益凸显。”北京市农业农村局副局长马荣才在致辞中表示。

“‘十三五’以来,为解决食用菌产业发展面临的新挑战与新需求,创新团队先后共鉴定新品种12个、筛选品种81个,其中20多种主栽菇种装入北京市民的‘菜篮子’,且能满足全年供应;金耳、羊肚菌等珍稀特色食用菌也在京郊引入并得到推广发展。”北京市食用菌创新团队首席专家刘宇介绍。

2022年至今,食用菌创新团队初步整合集成了大球盖菇优良品种高产栽培技术,经实地测产,大球盖菇每平方米产量高达28斤,创造北京地区最高产量。

去年,创新团队在羊肚菌亩产千斤技术攻关方面取得突破,初步构建“种质

优、菌种壮、土壤净、肥力足、气温润”的栽培技术体系,建立形成规模化羊肚菌种植亩产超千斤技术体系,实现单一规模化羊肚菌种植基地供应鲜羊肚菌5万斤的技术效果。

立足本土优势 做强食用菌产业

昌平区以打造农业“高精尖”的北京板块为己任,围绕生态涵养区的农业产业发展现状,依托北京市食用菌创新团队的科研技术,持续做大做强食用菌产业,为北京“菜篮子”保供增添了筹码。

为了延伸食用菌产业链条,推动一二三产融合发展,昌平区还充分发挥本地山区的林下种植优势,在“林下经济”上下功夫,推广林菌模式,发展菌菇采摘,不仅提高了林地附加值,还有效带动了周边农户增收。

据统计,2022年,昌平区共栽培食用菌500余万棒,带动139户种植,种植面积达500余亩,产值超3000万元。

“这两年,昌平区对食用菌发展一直都有产业政策扶持,除了传统的栗蘑产业发展稳定之外,还引入了一些新品种,大球盖菇、羊肚菌、小白玉菇等都陆续开始发展。”活动现场,昌平区农业技术推广站相关负责人介绍。

“通过举办首届北京食用菌文化节,推动北京都市农业的食用菌品牌建设,促进食用菌产业的可持续健康发展,带动更多农民增收致富,将健康、营养、优质、新鲜的食用菌食材送到每一位市民的餐桌。”中国食用菌协会副会长刘伟致辞中表示。

发展林菇经济 助农增收促振兴

在发展菌业种植的过程中,创新团

队针对昌平区生态涵养区的功能定位和农业产业结构转型期的发展现状,以北京谷氏农业专业合作社为试点,开展一系列试验示范种植,助力农业产业结构转型。

北京谷氏农业专业合作社利用闲置厂房开展榆黄菇、黄伞、玉木耳、双孢蘑菇、小白玉等食用菌周年化试验示范,利用农作物秸秆、修剪后的果林枝杈等农林废弃物开展林下大球盖菇、黑皮鸡枞、灵芝等食用菌的试验示范。

合作社负责人齐静介绍,“我们把周边农户的枝杈落叶及秸秆回收后粉碎,用于开展林下食用菌种植,增强了昌平区农林废弃物的高效利用和可持续发展;通过有效利用林下闲置土地,建立农作物循环服务体系,让果林剪枝得到综合利用,同时也解决了火灾隐患和病虫害发生,带动农民就业。”

活动现场,北京烹饪协会专家王云介绍食用菌食材选用及烹制,展示中西融合的“赤松茸宴”,其中包括:赤松茸小笼提褶包子、赤松茸披萨、清炖赤松茸狮子头、陈皮鸡球赤松茸、赤松茸沙拉等,同时普及食用菌的营养健康保健功能,吸引了众多市民和游客参观体验。

此次活动由北京食用菌协会依托北京市食用菌创新团队联合北京市农业技术推广站、北京市农林科学院植物保护研究所、昌平区农业服务中心、昌平区农业技术推广站主办,食用菌种植企业北京谷氏农业专业合作社承办。

据了解,北京食用菌协会将以此次活动为契机,把北京食用菌文化节打造成品牌活动,依托食用菌产业助力乡村振兴和大健康产业发

(北京美丽乡村网)

第十九届海淀品牌消费节 深夜食堂主题活动开幕

本报讯 李洪亚 5月6日,2023北京消费季·悦动海淀第十九届海淀品牌消费节系列深夜食堂主题活动之第16季啤酒季开幕,开启此次啤酒季活动的“第一桶精酿啤酒”,活动将持续至9月份。

活动现场除精选优质澳洲麦芽酿造的啤酒外,还有葡萄酒、德式烤肠、烤鸡、烤猪膝、花园羊肉串、小龙虾、乳山生蚝等夏日美食,以及超级多肉、酒逢知己等套餐。活动场地位于西苑饭店院内2号楼1958啤酒坊广场,该广场曾荣获北京市文化和旅游局、北京市商务局——“2022北京网红打卡地”提名推荐。

据了解,活动中的提到的精酿啤酒之所以受到精酿品鉴师及美食爱好者的好评,是因为其酿造设备源自1994年德国进口,原材料方面精选优质的澳洲麦芽,配以传统的“双罐法”酿造工艺,酿造的黄啤、白啤,酒液色泽明亮、口味醇厚浓郁。“我们这里有白啤、黄啤、黑啤3种,不同的发酵工艺口感也不同。每年的6、7月份,我们还会举办喝啤酒的比赛,也提醒前来用餐的顾客,喝酒不开车,开车不喝酒。同时,我们小龙虾的大厨,还专门去江苏、湖北等地学习,服务北京的顾客。”西苑饭店副总经理徐雷表示。

据悉,啤酒花园的营业时间为每天17点30分至22点30分。2023北京消费季·悦动海淀第十九届海淀品牌消费节也将陆续在5月至10月开展深夜食堂主题系列活动,旨在进一步恢复夜经济,重拾“烟火气”,为广大消费者打造夜间“吃喝玩乐”集散地,助力商业复苏。

“五一”假期顺义区消费市场持续升温

本报讯 鲍宇涵 “五一”期间,顺义区商业服务业企业精心组织市场供应,粮油、果蔬、猪肉等生活必需品供应充足,价格平稳。各重点商圈活力十足,客流量显著提升。顺义区商务局监测的15家重点商业企业共实现销售额近1.5亿元,客流量112.44万人次,同比分别增长113.01%、140.95%。

新世界百货顺义店、鲁能美丽汇购物中心、鑫海韵通电器家具商城等多家商业企业以消费补贴、满额赠礼、抽奖等形式促消费,打造多种互动式、体验式的消费新场景,不断释放消费潜力。

鲁能美丽汇购物中心沃美影城全激光放映、杜比全景声巨幕厅和引人入胜的流动音效,吸引了众多市民结伴前来观影。

小长假期间,顺义区陆续推出“恰恰·花园市集”、劳动节市集、趣享生活品质市集等一系列主题活动,培育消费新玩法、挖掘消费新热点、创造消费新场景,吸引市民前来打卡,活动期间参与企业客流量、销售额创新高。

“五一”期间,中粮·祥云小镇主题市集“恰恰·花园市集”全方位升级开市,30余家花植、设计师、生活方式类品牌进驻,让市民沉浸式体验逛享花园小镇的乐趣。同时,小镇持续开展以“妙妙猫的风之约”为主题的第八届风车季活动。节日期间,全场满额赠礼、半价团购、大额满减等优惠折扣同时上线,小镇总客流量达31万人次、总销售额近2750万元,同比分别增长158.69%、90.34%。